

17 de mayo: Día de Internet y de la Sociedad de la Información

13 MILLONES DE ESPAÑOLES SE CONECTAN A INTERNET MÁS DE 3 HORAS AL DÍA EN SU TIEMPO LIBRE

**Los hombres pasan un 6 % más de tiempo en la red que las mujeres,
para una media de 2 horas y 53 minutos diarios por persona**

**Las compras ya forman parte de la vida diaria online de los usuarios
y se les dedica casi tanto tiempo como a consultar el correo, navegar o a las redes sociales**

Barcelona, 11 de mayo de 2016.- El próximo día 17 de mayo se celebra el Día de Internet y [Nominalia](#), la empresa de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red, ha realizado un estudio para comprobar cuánto tiempo pasamos los españoles online y para qué nos conectamos en nuestro tiempo libre.

Según revela el sondeo, **2 de cada 5 españoles afirman conectarse a Internet una media de más de 3 horas al día por motivos no profesionales, cifra que representa más de 13 millones de usuarios**ⁱ. Más sorprendente aún resulta que un 14,03 % de los internautas confiesa pasar más de 5 horas al día conectados a Internet por razones personales o de ocio, porcentaje que equivale a unos 4,7 millones de españoles.

La media para la población española se sitúa por debajo de esta franja, para un promedio de **2 horas y 53 minutos de conexión diaria en la red, excluidos los motivos laborales, aún lejos de las 3 horas y 54 minutos que dedicamos a ver la televisión**ⁱⁱ. Por sexos, **los hombres dedican un 6 % más de su tiempo libre a Internet que las mujeres**, una media de 2 horas y 58 minutos, frente a las 2 horas y 48 minutos que ellas pasan conectadas.

Y por edades, los menores de 35 años son quienes dedican más tiempo a la red y los únicos que superan la franja de las 3 horas. En concreto, **los usuarios de entre 18 y 35 años se conectan a Internet un total de 3 horas y 3 minutos, un 5,8 % más que la media**. No obstante, las diferencias por edad no son tan notables como cabría esperar y los internautas de entre 36 y 45 años dedican 2 horas y 52 minutos de su tiempo libre a Internet, cantidad que desciende hasta las 2 horas y 45 minutos para los españoles entre 46 y 55 años.

“Los datos del estudio reflejan que no vivimos “enganchados” a Internet, aunque sí en una sociedad hiperconectada a todos los niveles. El auge de los dispositivos móviles ha disparado las posibilidades y momentos del día en que nos podemos conectar. Al mismo tiempo, los smartphones y tabletas han acercado Internet a franjas de población que no se han llegado a familiarizar con el manejo de ordenadores personales, sobre todo los tramos de mayor edad”, explica David Costa, Country Manager de Nominalia.

No en vano, **en 2015 los smartphones han pasado a ser por primera vez el principal dispositivo a través del que los usuarios acceden a Internet** y un 88,3 % de estos afirma utilizarlo para conectarseⁱⁱⁱ, 6 puntos porcentuales más que en 2014. Mientras, el acceso desde tabletas ha crecido un 17 %. En cambio, el ordenador personal pierde su hegemonía y un 78,2

% de los internautas lo utiliza para entrar en la red, 3 p.p. menos, certificando su tendencia negativa de los últimos años.

Correo electrónico, navegar y redes sociales, nuestras actividades preferidas

El estudio también señala **que la actividad a la que dedicamos más tiempo libre en la red es leer y enviar mensajes, prácticamente el mismo que pasamos navegando por todo tipo de páginas web.** Sin embargo, las compras ya forman parte de la vida diaria online de los usuarios y pasamos casi tanto tiempo de compras por Internet como en redes sociales, nuestro tercer pasatiempo online favorito.

Por segmentos de población, sólo los hombres y los usuarios de entre 18 y 35 años escapan a la citada tendencia generalizada y en ambos casos pasan más tiempo navegando del que dedican al correo electrónico. Del mismo modo, **los internautas con una edad comprendida entre 46 y 55 años prefieren las compras online a las redes sociales.**

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com

ⁱ Para una población de 46,44 millones de españoles, [según datos del INE](#), y excluidas las franjas de edad de menores de 14 años y mayores de 70 años.

ⁱⁱ <http://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/analisis-televisivo-2015-Barlovento.pdf>

ⁱⁱⁱ <http://www.fundaciontelefonica.com/artes/cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sie-espana-2015/>