



**RELAZIONE TRIMESTRALE
CONSOLIDATA GRUPPO DADA
AL 30 SETTEMBRE 2007**

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

**Sede legale: Viale Giovane Italia, 17 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.736.503,43 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.FI017- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482**

INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
STRUTTURA DEL GRUPPO	5
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	6
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE	
<hr/>	
Premessa	8
Informazioni sulla gestione	11
Organizzazione del Gruppo	19
<hr/>	
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO DADA	26
<hr/>	
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO DADA	27
<hr/>	

ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

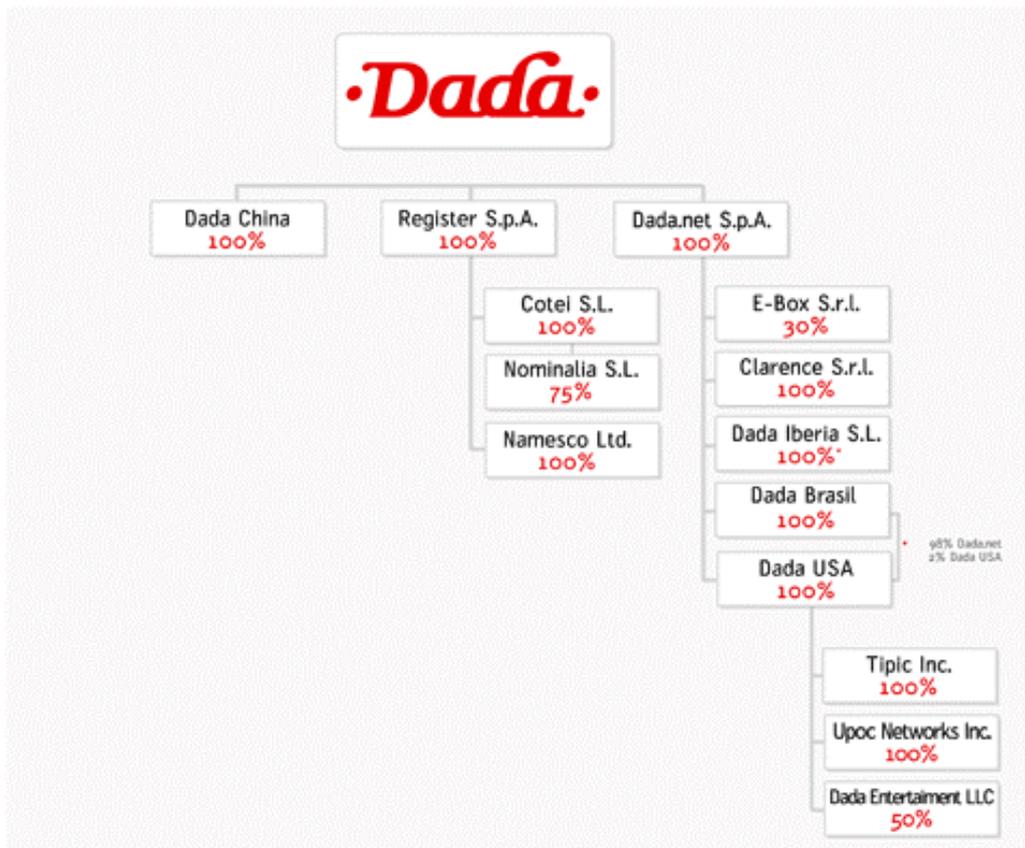
Paolo Barberis	Presidente ¹
Angelo Falchetti	Consigliere ²
Salvatore Amato	Consigliere ^{3,4,5}
Marco Argenti	Consigliere ²
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere ²
Raffaello Napoleone	Consigliere ^{3,4}
Barbara Poggiali	Consigliere
Monica Alessandra Possa	Consigliere ⁵
Roberto Ravagnani	Consigliere
Riccardo Stilli	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere ^{3,4,5}

- 1 - Presidente con poteri di firma in tutte le aree di gestione della Società.
- 2 - Consigliere delegato con poteri di firma in alcune aree di gestione della Società
- 3 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate
- 4 - membro del Comitato di Controllo interno
- 5 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

STRUTTURA GRUPPO DADA



La società Dada Entertainment LLC è operativa a partire dal mese di ottobre.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Risultati Economici Consolidati (3 mesi) al 30 settembre 2007

(milioni di euro)	30/09/2007	30/09/2006
Ricavi di competenza	41,7	31,4
Margine Operativo Lordo	5,4	3,9
Ammortamenti	-1,4	-1,1
Risultato Operativo	3,9	2,6
Risultato netto del Gruppo	3,1	4,6

Risultati Economici Consolidati (9 mesi) al 30 settembre 2007

(milioni di euro)	30/09/2007	30/09/2006
Ricavi di competenza	115,1	80,1
Margine Operativo Lordo	15,7	11,1
Ammortamenti	-3,5	-2,7
Risultato Operativo	11,7	7,6
Risultato netto del Gruppo	9,6	9,2

Dati Patrimoniali Consolidati al 30 settembre 2007

(milioni di euro)	30/09/2007	31/12/2006
Capitale Circolante Netto	4,4	7,0
Capitale Investito Netto	85,3	42,8
Patrimonio Netto	67,0	54,3
Posizione Finanziaria netta a breve	7,4	11,8
Posizione Finanziaria netta complessiva	-18,3	11,5
Numero dipendenti	479	373

PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2007 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto. La seguente relazione trimestrale è conforme al dettato del regolamento degli emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione della presente trimestrale. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella terza trimestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

PROFILO GRUPPO DADA

Dada S.p.A. è leader internazionale nel settore delle community e dell'intrattenimento via web e via mobile ed è a capo di un gruppo interamente dedicato allo sviluppo di attività e servizi di Rete.

Dada è quotata al mercato MTAX di Borsa Italiana nel segmento STAR (DA.MI) e tra i suoi azionisti figurano, oltre al management e ai soci fondatori con circa il 12,4% del capitale, il Gruppo RCS che possiede al 31 agosto circa il 46,1%.

Nei primi 9 mesi del 2007 il Gruppo Dada ha proseguito le azioni tese a concretizzare la strategia di:

- focalizzazione sulle tre aree di business: Dada.net per l'attività consumer, Dada.adv per l'intermediazione della pubblicità on line e mobile, e Dada.pro per i servizi all'utenza professionale;
- crescenti investimenti nello sviluppo di nuovi prodotti tesi inoltre a permettere una crescita sui mercati internazionali conseguita anche attraverso acquisizioni di altre società.

L'offerta di Dada rivolta all'utenza finale è espressa attraverso la community Dada.net (www.dada.net) e caratterizzata da un ricco bouquet di prodotti e servizi digitali di "Mobile Entertainment" e di "Community", fruibili sia da PC, sia da dispositivo Mobile - attraverso il canale SMS/MMS e la presenza sui 'Deck', ovvero i microportali dei principali operatori di telefonia cellulare.

L'unicità dell'offerta di servizi di Dada è la convergenza di un vasto numero di applicazioni e di una ricca library di contenuti, dall'Entertainment/Infotainment al Social Networking ed al Dating, in un unico bouquet omnicomprensivo ad abbonamento, fruibile sia da Web che da Mobile.

Attraverso la business unit Dada.adv e il brand Dada Ad, Dada è invece in grado di sviluppare soluzioni di advertising su internet e sui portali UMTS degli operatori di telefonia mobile. Dada.adv è infatti la concessionaria pubblicitaria di Dada che gestisce in esclusiva gli spazi advertising sui telefonini 3 Italia, Vodafone e Ansa (su piattaforma Wind), oltre agli spazi advertising di noti siti e portali.

In Dada.pro confluiscono infine le attività di Register.it S.p.A., leader storico nella registrazione dei domini Internet e nella gestione della presenza online di persone ed aziende, che nel 2006 ha acquisito Nominalia S.L. e nel luglio 2007 Namesco Ltd., player di riferimento rispettivamente in Spagna e in UK nel medesimo settore dei domini e dell'hosting.

All'interno del Gruppo Dada figurano anche Upoc Networks, società attiva nel mercato USA dei servizi a valore aggiunto per Internet e telefonino, Tipic Inc., primario operatore a livello internazionale nel settore dei blog e del social networking attraverso i brand Splinder e Motime, e Bloglo il network di blog verticali più frequentato a livello nazionale.

Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 30 settembre 2007. In base ai principi contabili di riferimento si ha controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 30 settembre 2007			Al 30 giugno 2007			Al 31 marzo 2007		
	Valori: Euro/000	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.
Dada SpA (FI)	Capogrup.	Gen - Set 2007	2.736	Capogrup.	Gen - Giu 2007	2.736	Capogrup.	Gen - Mar 2007	2.736
Media Dada Science and Development Co. Ltd (Beijing - CINA)	100,00%	Gen - Set 2007	759	100,00%	Gen - Giu 2007	759	100,00%	Gen - Mar 2007	759
Register SpA (BG)	100%	Gen - Set 2007	1913	100%	Gen - Giu 2007	1913	100%	Gen - Mar 2007	1913
- Cotei SL (Barcellona - ES) ind.	100%	Gen - Set 2007	23	100%	Gen - Giu 2007	23	66,75%	Gen - Mar 2007	23
- Nominalia SL (Barcellona - ES) ind.	75,00%	Gen - Set 2007	3	75,00%	Gen - Giu 2007	3	75,00%	Gen - Mar 2007	3
- Namesco Limited (Worcester- GB) ind.	100%	Set - Set 2007	-	-	-	-	-	-	-
Softec SpA (Pistoia)***	50,00%	Gen - Mar 2007	300	50,00%	Gen - Mar 2007	300	50,00%	Gen - Mar 2007	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind***	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
- Business Engineering Srl (PT) ind.***	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
Dada.net S.p.A. (FI)*	100,00%	Gen - Set 2007	9933	100,00%	Gen - Giu 2007	9933	100,00%	Gen - Mar 2007	9933
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Set 2007	21	100,00%	Gen - Giu 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
- Dada USA Inc (NY - USA) ind.**	100,00%	Gen - Set 2007	-	100,00%	Gen - Giu 2007	-	100,00%	Gen - Mar 2007	-
- Upoc Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Gen - Set 2007	-	100,00%	Gen - Giu 2007	-	100,00%	Gen - Mar 2007	-
- Dada Brasil Serviços de Tecnologia Ltda (SP - BR) ind.	100,00%	Gen - Set 2007	163	100,00%	Gen - Giu 2007	163	100,00%	Gen - Mar 2007	163
- Tipic Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Gen - Set 2007	1	100,00%	Gen - Giu 2007	1	100,00%	Gen - Mar 2007	1
- Dada Iberia SL (Barcellona - ES) ind.	100,00%	Giu - Set 2007	3	100,00%	Giu - Giu 2007	3	-	-	-

* DadaMobile S.p.A. ha variato la ragione sociale in Dada.net S.p.A..

** DadaMobile Inc ha variato la ragione sociale in Dada USA Inc.

*** Società ceduta e consolidata a livello di conto economico per il solo primo trimestre 2007.

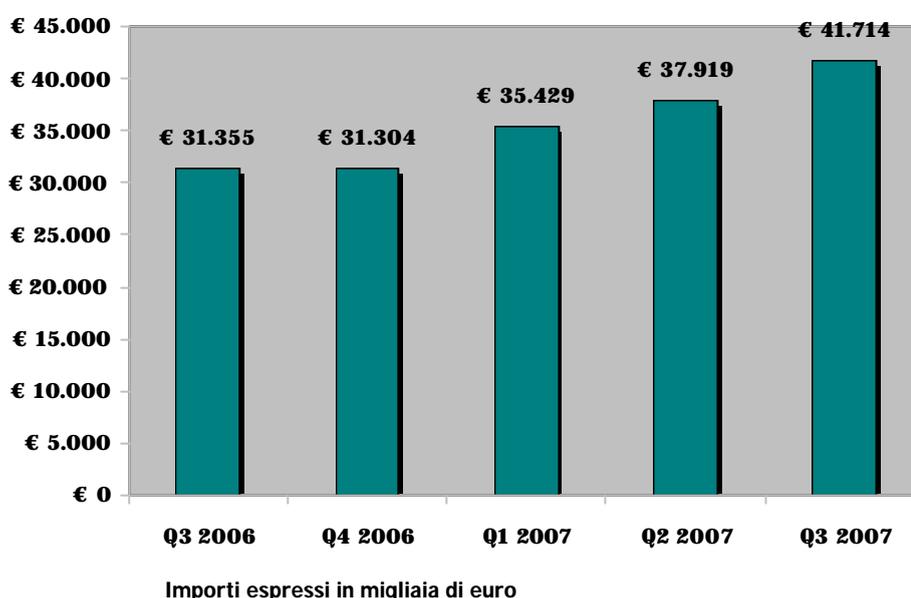
INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Il Gruppo Dada chiude il terzo trimestre del 2007 con un fatturato consolidato pari a 41,7 milioni di Euro evidenziando un incremento del 33% rispetto al terzo trimestre del 2006, quando era stato pari a 31,4 milioni di Euro, e del 10% rispetto al secondo trimestre del 2007, quando era stato pari a 38,0 milioni di Euro. Nei primi 9 mesi del 2007 il fatturato consolidato è stato pari a 115 milioni di Euro contro gli 80,1 del 2006.

Relativamente all'evoluzione del fatturato consolidato negli ultimi 5 trimestri si veda quanto riportato nella seguente tabella:

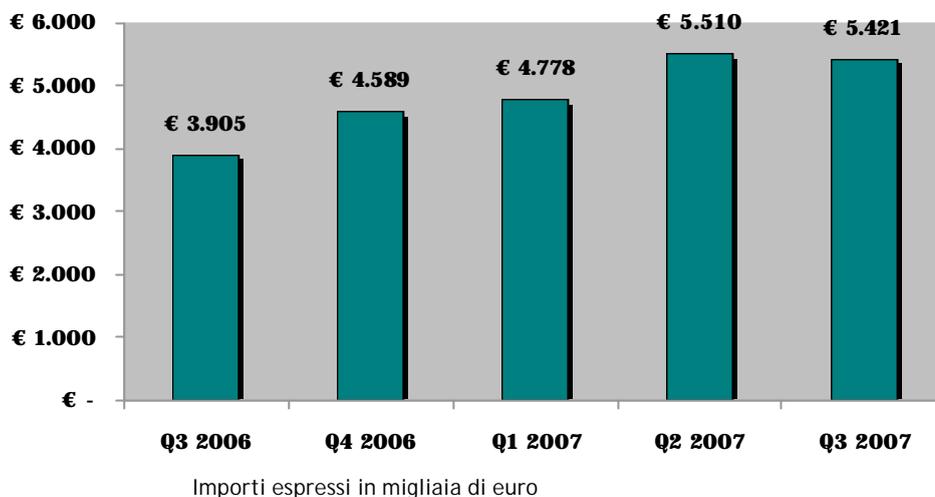
FATTURATO TRIMESTRALE CONSOLIDATO



Il Margine Operativo Lordo consolidato del Gruppo Dada del terzo trimestre 2007 è stato pari a 5,4 milioni di Euro (13% del fatturato consolidato), in crescita del 39% rispetto al terzo trimestre dei 2006 quando era stato pari a 3,9 milioni (12,5% del fatturato consolidato).

Circa l'evoluzione del margine operativo lordo consolidato negli ultimi 5 trimestri, si veda quanto riportato nel seguente grafico:

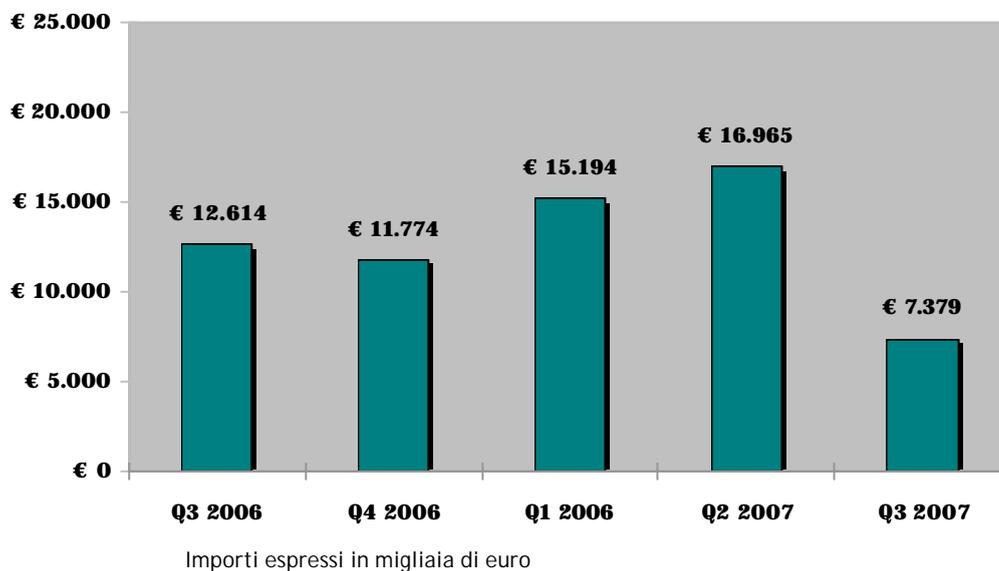
ANDAMENTO MOL CONSOLIDATO



La Posizione finanziaria Netta Consolidata a breve termine al 30 settembre 2007 risulta positiva per 7,4 milioni di Euro contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006. La Posizione finanziaria netta complessiva è negativa per 18,3 milioni di Euro.

Riportiamo di seguito il grafico con l'andamento della posizione finanziaria netta a breve:

ANDAMENTO PFN CONSOLIDATA A BREVE TERMINE



Andamento dell'attività economica

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel terzo trimestre 2007, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliaia	30-set-07		30-set-06	
	3 mesi		3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	41.714	100,00%	31.355	100,00%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	962	2,31%	687	2,19%
Costi per servizi e altri costi operativi	-30.854	-73,97%	-24.379	-77,75%
Costi del personale	-6.401	-15,34%	-3.758	-11,99%
Margine Operativo Lordo *	5.421	13,00%	3.905	12,45%
Ammortamenti	-1.421	-3,41%	-1.054	-3,36%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-40	-0,10%	-226	-0,72%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-25	-0,06%	-65	-0,21%
Risultato Operativo	3.935	9,43%	2.560	8,16%

Il Gruppo Dada chiude il terzo trimestre del 2007 con un fatturato complessivo pari a 41,7 milioni di Euro contro i 31,4 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio e i 38,0 del secondo trimestre del 2007. Il fatturato complessivo al 30 settembre 2007 è stato pari a 115,1 milioni di Euro in crescita del 44% rispetto al 30 settembre 2006 quando era stato pari a 80,1 milioni di Euro.

Nel raffronto dei trimestri si segnalano i seguenti cambiamenti dell'area di consolidamento:

- nel terzo trimestre del 2006 erano consolidata integralmente la società la Società Softec S.p.A. con un apporto pari a 0,6 milioni di Euro.
- nel terzo trimestre del 2007 viene consolidata integralmente la Società Namesco Ltd con un apporto complessivo pari a 3,4 milioni di euro.

A livello di settori di attività si ricorda come a partire dal questo esercizio è stata rivista l'organizzazione del Gruppo Dada e sono state individuate le seguenti divisioni: Dada.net, Dada.adv e Dada.pro.

Come verrà descritto più approfonditamente nell'ambito "dell'informativa di Settore" il cambiamento principale è rappresentato dalla costituzione della Divisione Dada.adv che comprende al suo interno la raccolta, l'acquisto e vendita di advertising su web e mobile, per tutto il gruppo, nonché le fonti di ricavo della precedente Divisione Business.

La Divisione Self Provisioning è stata rinominata Dada.pro.

Nella ripartizione dei ricavi consolidati del Gruppo Dada per settori di attività si evidenzia:

La Divisione Dada.net contribuisce al fatturato consolidato del terzo trimestre del 2007 per 30,1 milioni di Euro (69% del fatturato di Gruppo) con un aumento in valore assoluto del 27% rispetto all'analogo periodo del 2006 quando erano stati pari a 23,8 milioni di Euro. Tale contributo è in lieve flessione rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, quando era stato pari al 75%, quale conseguenza del cambiamento dell'area di consolidamento della divisione Dada.pro che ha beneficiato del fatturato proveniente dalla Società Namesco Ltd.

La Divisione Dada.adv contribuisce al fatturato consolidato di periodo per 5,8 milioni di Euro (13% del fatturato di Gruppo), contro i 4,7 milioni di Euro del terzo trimestre 2006 (15% del fatturato di Gruppo), registrando quindi una crescita però in valore assoluto pari al 23%.

A livello proforma si segnala come sul fatturato di divisione del terzo trimestre del 2006 incideva positivamente il consolidamento della società Softec S.p.A. (apporto pari a 0,6 milioni di Euro), società poi dismessa nel mese di maggio del 2007, e pertanto non presente nel perimetro del terzo trimestre. Inoltre valgono le medesime considerazioni in riferimento all'apporto di Namesco Ltd sul fatturato della divisione Dada.pro.

La Divisione Dada.pro contribuisce al fatturato consolidato per il 18%, apporto pari a 7,8 milioni di Euro, che risulta in crescita sia rispetto a quello dell'esercizio precedente (10%) che con quello del precedente trimestre (11%).

Su tale crescita ha impattato positivamente il consolidamento a partire dal mese di luglio della società Inglese Namesco Ltd, tale società ha apportato circa 3,4 milioni di euro al fatturato della divisione del terzo trimestre del 2007.

La suddivisione dei ricavi consolidati del Gruppo Dada per area geografica nel terzo trimestre 2007, evidenzia una crescita del comparto estero che sale al 49% dal 46% del terzo trimestre del 2006. In tutti i 9 mesi dell'esercizio l'apporto del comparto estero è stato pari al 46% contro il 39% del precedente esercizio.

In questo contesto particolarmente significativo è stato l'apporto delle attività negli Stati Uniti, mercato dove il Gruppo DADA opera attraverso la controllata Dada USA Inc. e nel mercato Brasiliano e Spagnolo.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Il margine operativo lordo consolidato del trimestre è positivo per Euro 5,4 milioni (marginalità del 13% sul fatturato consolidato), mentre nell'analogo periodo dell'esercizio precedente era stato pari a 3,9 milioni di Euro (marginalità del 12,5%).

Nei primi 9 mesi del 2007 il margine operativo lordo è positivo per 15,7 milioni (14% del fatturato consolidato) di Euro contro gli 11,1 milioni di Euro (10% del fatturato consolidato) dei primi 9 mesi del 2006, registrando pertanto una crescita del 41%.

Analogamente a quanto avvenuto nei trimestri precedenti dell'esercizio si segnala come una parte significativa dei costi per servizi ed altri costi operativi è costituita da spese sostenute per la creazione ed il rafforzamento della base utenti ai servizi ad abbonamento della Divisione Dada.net e questo sia in ambito nazionale che internazionale.

Il costo sostenuto nel trimestre per l'acquisizione della base utenti è stata pari a 13,8 milioni di Euro, mentre nel precedente trimestre era stata pari a 12,5 milioni di Euro, con un costo complessivo dei 9 mesi pari a 38,9 milioni di Euro. Nel terzo trimestre del 2006 questo costo era stato pari a 14,6 e in tutti i primi 9 mesi del 2006 pari a 35 milioni di Euro.

Nelle singole voci di costo si segnala inoltre poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che passa dai 3,8 milioni del terzo trimestre del 2006 ai 6,4 del terzo trimestre del 2007. Tale incremento è strettamente correlato alla crescita delle attività della società allo sviluppo avuto nell'ambito della divisione Consumer e al cambiamento dell'area di consolidamento (maggiori costi per circo 300 Euro migliaia).

L'incidenza dei costi per spese generali e di struttura risultano sostanzialmente in linea con quelli dei precedenti trimestri.

Il cambiamento dell'area di consolidamento precedentemente descritto ha portato un effetto positivo di 900 Euro migliaia sul margine operativo lordo del terzo trimestre 2007 rispetto al terzo trimestre del 2006.

il Risultato Operativo consolidato del terzo trimestre del 2007 è positivo per 3,9 milioni di Euro (9,4% del fatturato consolidato), in crescita del 54% rispetto al secondo trimestre del 2006, quando era stato 2,6 milioni di Euro (8,2% del fatturato consolidato).

Su tale aggregato pesano ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 1,4 milione di Euro, mentre il peso delle svalutazioni e degli oneri non caratteristici è stato pari a 0,4 milioni di Euro.

Gli ammortamenti risultano in crescita sia rispetto a quelli dell'esercizio precedente (1 milione di Euro) che a quelli del trimestre precedente (1,1 milioni di Euro), quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell'acquisto di immobilizzazioni materiali.

Nel terzo trimestre del 2007 il risultato netto consolidato del Gruppo Dada è positivo per 3,1 milioni di Euro, pari al 7% dei ricavi consolidati, mentre nel terzo trimestre del 2006 era stato positivo 4,6 milioni di Euro (15% dei ricavi consolidati). Il dato del precedente esercizio era stato influenzato positivamente dalla plusvalenza della cessione di Planet Com pari a 2,2 milioni di Euro.

Il carico fiscale complessivo del terzo trimestre del 2007 è stato pari a 0,2 milioni di Euro contro gli 0,1 del precedente esercizio. Tale dato rappresenta il carico netto tra imposte correnti di periodi e gli accertamenti per imposte differite attive.

Il risultato netto del Gruppo per i primi 9 mesi del 2007 è stato pari a 9,6 milioni di Euro mentre nel precedente esercizio era stato positivo per 9,2 milioni di Euro.

Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta al 30 settembre 2007 raffrontata con il 31 dicembre del 2006:

POSIZIONE FINANZIARIA		30-set-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
				Assoluta	percent.
A	Cassa	210	49	161	329%
B	Depositi bancari e postali	13.035	10.482	2.553	24%
C	Titoli detenuti per la negoziazione	15	2.456	- 2.441	-99%
D	Liquidità (A+B+C)	13.260	12.987	273	2%
E	Crediti finanziari correnti				
F	Debiti bancari correnti	- 1.466	- 958	- 508	53%
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	- 4.415	- 255	- 4.160	1631%
H	Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	- 5.881	- 1.213	- 4.668	385%
I	Posizione finanziaria corrente netta (I-E-D)	7.379	11.774	- 4.395	-37%
J	Debiti bancari non correnti	- 25.714	- 244	-25.470	10439%
K	Altri debiti non correnti				
L	Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	- 25.714	- 244	-25.958	10639%
M	Posizione finanziaria complessiva netta (J+M)	- 18.335	11.530	-29.865	-259%

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 30 settembre 2007 risulta positiva per 7,4 milioni di Euro, contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006 ed i 17 milioni di Euro del 30 giugno 2007. La posizione finanziaria netta complessiva, che comprende pertanto fondi di finanziamento rimborsabili oltre l'esercizio successivo, è negativa per 18,3 milioni di Euro. La dinamica di tale aggregato è fortemente influenzata dall'operazione di acquisizione della società Namesco Ltd chiusa nel mese di luglio. Per i dettagli dell'operazione si rimanda a quanto riportato successivamente. In particolare si sottolinea che il valore complessivo dell'acquisto è stato pari a 36,4 milioni di Euro, dei quali 6,4 finanziati mediante utilizzo di parte delle disponibilità finanziarie del Gruppo, e per 30 milioni di Euro attraverso un finanziamento a medio termine della durata di 7 anni con rimborso di rate su base semestrale, ottenuto da primario Istituto di Credito.

La parte a breve del detto finanziamento è stata inclusa nella voce "parte corrente dell'indebitamento non corrente" del precedente prospetto.

L'attività di investimento del trimestre ha inoltre riguardato gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo e l'ampliamento della struttura tecnologica, per la ristrutturazione della nuova sede (per un totale di circa 0,5 milioni di Euro), nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi delle divisioni Dada.net e Dada.pro (per circa 1 milione di Euro).

Gli investimenti in Titoli detenuti per la negoziazione presenti al 31 dicembre 2006 sono stati interamente dimessi nel periodo di riferimento.

Inoltre il cambiamento dell'area di consolidamento, quindi con l'esclusione Softec, e l'inclusione di Namesco dal perimetro di consolidamento del Gruppo Dada ha comportato un miglioramento della PFN per 0,5 milioni di Euro.

La dismissione della partecipazione in Softec infine ha avuto un effetto sostanzialmente neutro a livello di posizione finanziaria netta.

Di seguito riportiamo la composizione del capitale circolante netto al 30 settembre 2007:

Importi in Euro/Migliaia	30-set-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	83.274	38.552	44.722	116%
Attività d'esercizio a breve (B)	76.298	63.475	12.823	20%
Passività d'esercizio a breve C	-71.911	-56.518	-15.393	27%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	4.387	6.957	-2.570	-37%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.519	-1.790	271	-15%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-797	-911	114	-13%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	85.345	42.808	42.537	99%

(*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l'utilizzo nel breve periodo

L'attivo immobilizzato cresce significativamente a seguito dell'operazione di acquisizione della società Namesco Ltd per un importo pari a 36,4 milioni di euro, con conseguente incremento della voce "avviamenti". Per gli altri incrementi delle immobilizzazioni si veda quanto riportato precedentemente. La modifica dell'area di consolidamento (acquisizione di Namesco) ha comportato un aumento di questo aggregato pari a 0,9 milioni di Euro.

Il Capitale circolante netto al 30 settembre 2007 ammonta a 4,4 milioni di Euro, e risulta in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2006, quando era 6,9 milioni di Euro, che al 30 giugno 2007 (4,9 milioni di Euro).

La dinamica di questo aggregato patrimoniale risulta influenzata dalle spese sostenute dal Gruppo per il lancio e il sostegno dei prodotti della divisione Dada.net nonché dall'andamento degli incassi dagli operatori telefonici.

Si sottolinea poi come l'incremento in valore assoluto dei valori dei principali aggregati patrimoniali a breve termine, sono imputabili alla significativa crescita dei volumi di attività del Gruppo rispetto ai periodi precedenti.

Come evidenziato in precedenza questo tipo di attività comporta una gestione finanziaria, che si caratterizza da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento dei fornitori e tempi medi di incasso di crediti commerciali.

Circa la composizione dei crediti commerciali si ricorda come oltre l'80% del loro valore complessivo è maturato verso gli operatori telefonici, direttamente o tramite aggregatore, attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Dada.net, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Altre informazioni

Di seguito si riportano le principali operazioni straordinarie chiuse dal Gruppo DADA nel terzo trimestre del 2007:

In data 12 Settembre 2007 – Sono stati perfezionati i gli accordi relativi alla costituzione della società "Dada Entertainment LLC", Joint Venture paritetica tra Dada e SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT, in esecuzione delle intese raggiunte e comunicate al mercato lo scorso 16 luglio, la cui mission sarà di offrire ai consumatori un portafoglio innovativo di servizi di qualità per l'intrattenimento sia su Internet sia su telefonia mobile.

I servizi di Dada Entertainment LLC, inizialmente rivolti al pubblico statunitense, combineranno una ricca selezione di contenuti musicali, fra cui suonerie, immagini, video suonerie, giochi per il telefonino, sfondi, file audio e video in formato integrale, mettendo a frutto la lunga esperienza maturata da Dada nell'ambito delle community web 2.0 e dei social network. In particolare, Dada fornirà l'accesso alle sue piattaforme proprietarie tecnologica e di billing mentre SONY BMG, oltre a fornire alla JV l'accesso al suo catalogo completo di contenuti musicali e video, ne promuoverà i servizi attraverso i propri molteplici canali di distribuzione, inclusi le web properties e i network video, la produzione discografica, l'acquisto di spazi sui media propri e su media di terze parti e la rete di relazioni sul punto vendita.

Il 50% di Dada Entertainment LLC è detenuto da Dada ed il restante 50% da SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT e la governance sarà improntata a criteri di sostanziale cogestione. A guidare la nuova società con il ruolo di CEO è l'attuale CEO di Dada USA Inc, Massimiliano Pellegrini. La data di efficacia degli accordi e l'avvio operativo di Dada Entertainment LLC sono previsti per il 1°ottobre prossimo.

In Data 18 luglio 2007 Dada, tramite la controllata Register.it S.p.A. ha acquisito il 100% del capitale della società inglese Namesco Ltd. a fronte di un corrispettivo in contanti di 24,5 milioni di sterline (circa 36,2 milioni di euro) interamente saldato al closing. Il finanziamento dell'acquisizione è avvenuto in parte utilizzando liquidità di Register.it e in parte per mezzo di un prestito bancario a medio/lungo termine di 30 milioni di euro, garantito dalla capogruppo Dada S.p.A. mediante mandato a far credito ex art. 1958 codice civile.

Fondata nel 1996, Namesco è la quarta società nel Regno Unito e tra le prime 50 società al mondo nel mercato dei servizi Internet professionali (Fonte: Netcraft Company Analysis, gennaio 2007). Namesco ha sede a Worcester e uffici a Londra, impiega 59 professionisti altamente qualificati e gestisce circa 265 mila domini per una base complessiva di oltre 80 mila clienti paganti.

Grazie agli accordi siglati con i principali registri internazionali, Namesco è in grado di offrire ai propri clienti business e consumer la registrazione e gestione dei domini Internet in oltre 100 paesi.

Nell'esercizio 2006/7 (1/4/2006 - 31/3/2007) Namesco ha registrato ricavi per oltre 8,3 milioni di sterline (circa 12,2 milioni di euro al cambio corrente) e un EBITDA di 1,8 milioni di sterline (circa 2,7 milioni di euro), pari ad una marginalità del 22% circa. Per l'esercizio 2007/8 la Società prevede un fatturato di 9,8 milioni di sterline (circa 14,5 milioni di euro), un EBITDA margin del 29% e un utile netto di 1,7 milioni di sterline (circa 2,5 milioni di euro).

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 30 settembre 2007 è pari a 479 unità, di cui 7 dirigenti, mentre al 31 dicembre 2006 erano 373 unità (di cui 7 dirigenti).

INFORMATIVA DI SETTORE GRUPPO DADA AI SENSI DELLO IAS 14

Il Gruppo DADA ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Si segnala in particolare come a decorrere dal presente esercizio si è modificata la struttura organizzativa del Gruppo e che pertanto le Business Unit sono costituite dalla Divisione Dada.net, dalla Divisione Dada.adv e dalla Divisione Dada.pro.

La divisione Dada.net è gestita dalla Capogruppo e da Dada.net S.p.A., la Divisione Dada.adv fa capo a Dada S.p.A. mentre la divisione Dada.pro viene gestita dalle società controllate Register.it S.p.A. e Cotei/Nominalia SL.

Alla Divisione Dada.net fanno inoltre capo tutte le società controllate da Dada.net S.p.A., ovvero Clarence S.r.l., Dada USA Inc, Upoc Inc, Tipic Inc, Dada Iberia, Dada Brasil e Dada China, mentre Softec S.p.A. (società consolidata a livello di conto economico per i primi tre mesi del 2007) fa capo alla Divisione Dada adv.

Fino al 31 dicembre 2006 le Business Unit del Gruppo erano costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Il cambiamento principale è costituito dalla focalizzazione dei servizi a valore aggiunto (servizi VAS) nella divisione Dada.net, mentre i servizi advertising (sia mobile, che web) sono attribuiti alla Divisione Dada.adv la quale accoglie anche i servizi della precedente divisione Business (soluzioni web, mobile ed infrastrutture). Per la Divisione Dada.pro (prima Self Provisioning) l'area di consolidamento si è modificata per l'ingresso di Namesco Ltd. Al riguardo si veda quanto riportato nel precedente paragrafo.

I seguenti prospetti di Conto economico per divisione sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

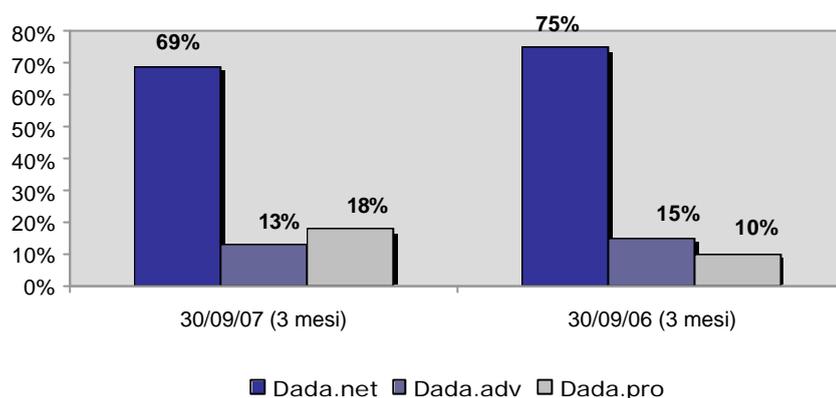
Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.

Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali nelle tre divisioni

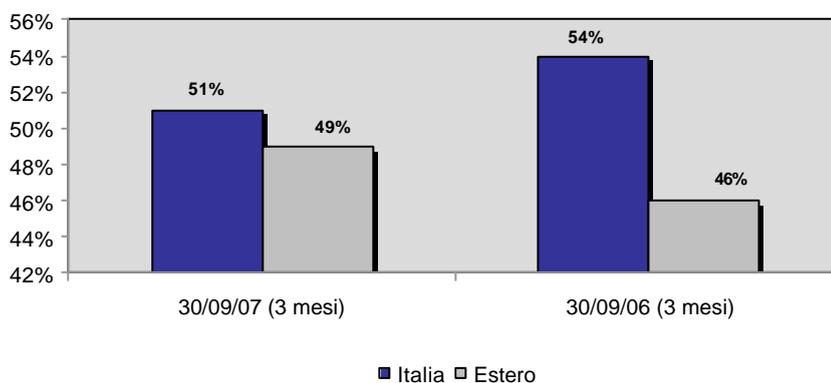
Descrizione	30/09/2007 (3 mesi)		30/09/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Dada.net	30.092	69%	23.803	75%
Dada.adv	5.788	13%	4.706	15%
Dada.pro	7.677	18%	3.050	10%
Ricavi Intradivisione	-1.844		-204	
Ricavi Consolidati	41.713	100%	31.355	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

Descrizione	30/09/2007 (3 mesi)		30/09/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	21.193	51%	16.877	54%
Ricavi Estero	20.520	49%	14.478	46%
Ricavi Consolidati	41.713	100%	31.355	100%



I Servizi Dada.net

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.net di Dada sono principalmente costituite da: ricavi da VAS (Value Added Services); servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento; dalla spettanza della vendita pubblicitaria sui siti della community.

Andamento della gestione servizi Dada.net

Nel primi nove mesi del 2007 in ambito Consumer, Dada ha espanso ulteriormente sia l'offerta di prodotto che la copertura in ambito internazionale dei propri servizi Web e Mobile.

Offerta di Prodotto

I primi nove mesi del 2007 ha visto una forte espansione dell'offerta di prodotto Dada.net, che ora comprende, in un unico ambiente integrato, features di Community, Social Networking, Video, Audio, Blogging e Mobile Entertainment fruibili sia da Web che da PC. In particolare, si ricorda il lancio del programma di community advertising 'friend\$': tale programma, realizzato in collaborazione con Google, permette agli utenti di condividere i ricavi advertising generati dalle proprie pagine personali e dai propri contenuti, creando un forte incentivo all'attività nella community, e all'invito di amici, con generazione di traffico virale.

Internazionalizzazione

Nei primi nove mesi del 2007 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 59% del fatturato dell'area Consumer.

I paesi esteri più rilevanti in termini di fatturato si confermano Stati Uniti, Spagna, Brasile, Australia e Germania.

Si è inoltre assistito al lancio di Dada.net a Hong Kong, Indonesia, Ungheria e Repubblica Ceca.

La crescita a livello internazionale è stata sostenuta da un impegno economico finalizzato alla crescita ed al rafforzamento della base utenti, con campagne dirette all'acquisizione di nuovi clienti sia su Web che su portali di operatori mobili.

Alla fine del terzo trimestre 2007, DADA risulta connessa con molteplici operatori mobili a livello mondiale – permettendole di raggiungere un significativo bacino di utenti in grado di usufruire dei propri servizi.

Dada è quindi attualmente presente con i propri Servizi / Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Portogallo, Australia, Spagna, Belgio, Austria, Brasile, Olanda, Ungheria, Repubblica Ceca, Indonesia, Hong Kong.

Italia

Nel 2007 Dada conferma la leadership nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico. La presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode si conferma una importante fonte di ricavi, soprattutto per abbonamento al Servizio Dada.net.

Andamento dell'attività economica

Importi In Migliaia di €	Dada.net (3 mesi)					
	III Trimestre 2007		III Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incid. %	Importo	Incid. %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	14.191	47%	10.088	42%	4.103	41%
Ricavi terzi Estero	15.294	51%	13.690	58%	1.604	12%
Ricavi intersettoriali	607	2%	24	0%	582	2402%
Ricavi netti	30.092		23.802		6.289	26%
Incremento imm.ni per lavori interni	691	2%	597	3%	94	16%
Costi per servizi	-23.778	-79%	-19.349	-81%	-4.429	23%
Costo del lavoro	-3.436	-11%	-1.935	-8%	-1.502	78%
MOL di Settore	3.569	12%	3.115	13%	453	15%
Ammortamenti	-714	-2%	-656	-3%	-59	9%
Risultato operativo di settore	2.855	9%	2.459	10%	394	16%

La Divisione Dada.net chiude il terzo trimestre del 2007 con un fatturato complessivo pari a 30,1 milioni di Euro, contro i 23,4 milioni di Euro (+28%) del primo trimestre del 2007. Considerando i primi 9 mesi dell'esercizio la divisione ha conseguito ricavi per 85 milioni di Euro contro i ed i 57 milioni di Euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (+49%).

Da segnalare in particolare l'apporto del comparto estero al fatturato di divisione, questo difatti è stato pari al 54% nel trimestre appena concluso contro il 50% del terzo trimestre del 2006.

Il MOL di settore del trimestre è stato positivo per 3,6 milioni di Euro (12% del fatturato di divisione) contro i 3,1 milioni di Euro (13% del fatturato di divisione) dell'analogo periodo dell'esercizio precedente registrando una crescita in valore assoluto del 15%. Nei primi nove mesi il MOL è stato pari a 12 milioni di Euro contro gli 8,3 milioni di Euro del 2006, con un crescita del 44,6%. Si ricorda come la dinamica dell'andamento della marginalità percentuale va letta alla luce della fase di lancio di alcune attività sull'estero.

Il risultato di settore è pari a 2,8 milioni di Euro (9% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 0,7 milioni di Euro. Nel terzo trimestre del 2006 questo aggregato era stato positivo per 2,5 milioni di Euro, dopo ammortamenti per 0,6 milioni di euro, pertanto nel periodo si è registrata una crescita di questo aggregato pari al 16%.

I Servizi Dada.adv

Dada.adv è la divisione interna di Dada dedicata al mercato della pubblicità.

A partire dal 1 gennaio del 2007 sono state consolidate all'interno di questa divisione le seguenti attività: ricavi da advertising su canale mobile; ricavi da advertising su canale web; ricavi da attività solutions.

Andamento della gestione servizi Dada.adv

La pubblicità on-line è in una fase di consolidamento e crescita degli investimenti sul mondo web ed in parallelo di continua innovazione dei canali e forme di distribuzione. Dada.adv, acquista e vende, advertising web e mobile.

Mobile Advertising

Dada.adv ha in gestione in forma esclusiva tutte le property di 3 (H3G), il primo operatore UMTS italiano. I prodotti offerti al mercato sono SMS profilati, MMS visuali, banner e spazi grafici sul portale Pianeta3, questi prodotti sono veicolati sulla base di 6,8 milioni di clienti UMTS abbonati ai servizi di H3G. Dal mese di marzo 2007 Dada è anche la concessionaria esclusiva per i canali di Vodafone Italia. I prodotti oggetto di concessione sono FreetimeSMS, MMSmania e gli spazi nel portale VodafoneLive.

Completano il quadro del posizionamento di Dada Adv sul mobile i servizi MMS ANSA sui clienti Wind. Dada.adv è ad oggi la concessionaria leader nel mercato dell'advertising mobile.

Web Advertising

Nel settore del Advertising Web, Dada.adv si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli. Dada.adv attraverso la propria piattaforma tecnologica e con il supporto delle reti di vendita progetta campagne in ogni paese con varie modalità di offerta.

Dada.adv in questo settore è tra i maggiori player lavorando a stretto contatto con i grandi motori e le grandi reti di raccolta quali Google, Yahoo e MSN. Il lavoro di Dada.adv è quindi in grado di orientare diverse forme di traffico di rete fino alla conversione in valore per il cliente.

Andamento dell'attività economica

Importi In Migliaia di €	Dada.adv (3 Mesi)					
	III Trimestre 2007		III Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incid. %	Importo	Incid. %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	4.035	70%	4.533	96%	-499	-11%
Ricavi terzi Estero	660					
Ricavi intersettoriali	1.094	19%	173	4%	920	531%
Ricavi netti	5.789		4.706		422	9%
Incremento imm.ni per lavori interni	0	0%	0	0%	0	
Costi per servizi	-4.678	-81%	-3.347	-71%	-1.331	40%
Costo del lavoro	-863	-15%	-813	-17%	-50	6%
MOL di Settore	248	4%	546	12%	-959	-176%
Ammortamenti	-55	-1%	-95	-2%	40	-42%
Risultato operativo di settore	193	3%	452	10%	-919	-204%

La divisione Dada.adv chiude il terzo trimestre del 2007 con un fatturato di 5,8 milioni di Euro in crescita del 9% rispetto al terzo trimestre del 2006 quando era stato pari a 4,7 milioni di Euro. Considerando tutti i primi 9 mesi del 2007 il fatturato di divisione è stato di 18,6 milioni di Euro contro i 16,4 del 2006 (+13%).

Si ricorda come nel 21007 l'attività della divisione si è caratterizzata per una forte focalizzazione nel comparto advertising on line e web, mentre nell'esercizio precedente si aveva ancora un importante apporto del comparto business.

Al riguardo si ricorda come rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio sia mutata l'area di consolidamento a seguito della cessione della partecipazione nella Società Softec S.p.A. ceduta nella prima parte del 2007 e quindi non consolidata nel terzo trimestre del 2007. Nell'analogo periodo del 2006 questa società apportava al fatturato di divisione del trimestre 0,6 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo del trimestre è positivo per 246 Euro migliaia, contro i 546 Euro migliaia del 2006, e questo in conseguenza dei maggiori costi gestione commessi allo start-up di alcune attività della Divisione. Il citato cambiamento dell'area di consolidamento ha avuto un effetto di un maggior MOL del 2006 rispetto al 2007 pari a circa 200 Euro migliaia.

Il risultato operativo di settore è positivo per 193 Euro migliaia di Euro contro i 452 Euro migliaia del precedente esercizio.

Dada.pro

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.pro sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

Andamento della gestione servizi Dada Pro

Il trimestre si è caratterizzato dall'acquisto della società Namesco Ltd. Avvenuto nel mese di luglio 2007. Per maggiori informazioni si veda quanto riportato precedentemente.

Durante il 2007 si è rafforzata ulteriormente la crescita già riscontrata nel 2006, spinta oltre che dalle registrazioni e rinnovo dei domini ad un incremento delle vendite dei prodotti in upselling di email e hosting.

Nei primi nove mesi del 2007 la divisione ha registrato una crescita del 40% rispetto allo stesso periodo 2006 a parità di perimetro e del 100% grazie al contributo del business spagnolo (acquisito nell'agosto 2006).

Complessivamente nel trimestre si sono venduti (tra nuove registrazioni e rinnovi) oltre 81.000 domini in Italia e oltre 30.000 in Spagna e sono stati contestualmente acquisiti oltre 12.000 nuovi clienti sui 2 mercati con un inizio positivo delle campagne marketing in Spagna.

Andamento dell'attività economica

Dada.pro						
Importi In Migliaia di €	III Trimestre 2007		III Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incid. %	Importo	Incid. %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	2.968	39%	2.255	74%	3.169	141%
Ricavi terzi Estero	4.556	59%	788	26%		
Ricavi intersettoriali	143	2%	7	0%	137	2071%
Ricavi netti	7.677		3.050		3.306	108%
Incremento imm.ni per lavori interni	270	4%	90	3%	180	200%
Costi per servizi	-3.806	-50%	-1.470	-48%	-2.336	159%
Costo del lavoro	-1.844	-24%	-841	-28%	-1.003	119%
MOL di Settore	2.297	30%	829	27%	148	18%
Ammortamenti	-495	-6%	-200	-7%	-295	147%
Risultato operativo di settore	1.802	23%	629	21%	-147	-23%

Il fatturato della divisione Dada.pro nel terzo trimestre del 2007 è stato pari a 7,7 milioni di Euro ed è in crescita del 108% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 3,1 milioni di Euro. Nell'intero periodo il fatturato della divisione è stato pari a 15,9 milioni di Euro contro i 7,4 milioni di Euro del 2006 con una crescita del 114%. Tale crescita è influenzata dal cambiamento dell'area di consolidamento. Infatti a livello pro-forma si segnala come nel terzo trimestre del 2007 è stata consolidata integralmente la società Namesco Ltd acquisita nel mese di luglio. L'effetto positivo terzo trimestre 2007 rispetto all'analogo periodo del 2006 è stato pari a 3,4 milioni di Euro. Considerando invece tutti i primi nove mesi del 2007 si deve tener conto anche dell'acquisizione fatta di Nominalia. Questa società è stata acquisita alla fine del mese di luglio 2006 pertanto è stata consolidata per tutti i 9 mesi nel 2007 e per soli tre mesi nel 2006. L'effetto complessivo dei nove mesi è quindi stato un maggior fatturato pari a 6,2 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo di settore del trimestre è stato pari a 2,3 milioni di Euro (30% del fatturato di settore), contro gli 0,8 milioni di Euro del terzo trimestre 2006. L'effetto connesso al cambiamento dell'area di consolidamento è stato pari a circa 1 milione di Euro.

Il risultato di settore del trimestre è positivo per 1,8 milioni di Euro (23% del fatturato di divisione) in crescita del 91% rispetto al dato del precedente esercizio. L'effetto del cambiamento dell'area di consolidamento è stato pari a 0,8 milioni di Euro.

In crescita anche il contributo della divisione Dada.Pro al fatturato consolidato che sale dal 10% del terzo trimestre del 2006 al 18% del 2007.

Firenze, 8 novembre 2007

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente Paolo Barberis

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL
30 SETTEMBRE 2007**

Importi in Euro/Migliaia	30-set-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	83.274	38.552	44.722	116%
Attività d'esercizio a breve (B)	76.298	63.475	12.823	20%
Passività d'esercizio a breve C	-71.911	-56.518	-15.393	27%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	4.387	6.957	-2.570	-37%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.519	-1.790	271	-15%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-797	-911	114	-13%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	85.345	42.808	42.537	99%
Debiti a medio/lungo termine	-25.714	-244	-25.470	10439%
Patrimonio netto (G)	-67.010	-54.338	-12.672	23%
Indebitamento v/banche a breve termine	-5.881	-1.213	-4.668	385%
Titoli e crediti finanziari a breve	15	2.456	-2.441	-99%
Disponibilità liquide	13.245	10.531	2.714	26%
Posizione finanziaria netta a breve	7.379	11.774	-4.395	-37%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2007

Importi in Euro/Migliaia	30-set-07		30-set-06	
	9 mesi		9 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	115.062	100%	80.124	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	2.665	2%	2.186	2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-84.449	-73%	-60.742	-53%
Costi del personale	-17.569	-15%	-10.445	-9%
Margine Operativo Lordo *	15.709	14%	11.123	10%
Ammortamenti	-3.531	-3%	-2.673	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-251	0%	-330	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-250	0%	-499	0%
Risultato Operativo	11.677	10%	7.621	7%
Proventi da attività di investimento	637	1%	2.653	2%
Proventi/(oneri) finanziari	-1.247	-1%	-406	0%
Risultato complessivo	11.067	10%	9.868	9%
Imposte del periodo	-1.244	-1%	-544	0%
Utile dopo le imposte	9.823	9%	9.324	8%
Interesse delle minoranze	-183	0%	-126	0%
Utile netto del Gruppo	9.640	8%	9.198	8%

* al lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,5 milioni di euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2007

Importi in Euro/Migliaia	30-set-07 3 mesi		30-set-06 3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	41.714	100,00%	31.355	100,00%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	962	2,31%	687	2,19%
Costi per servizi e altri costi operativi	-30.854	-73,97%	-24.379	-77,75%
Costi del personale	-6.401	-15,34%	-3.758	-11,99%
Margine Operativo Lordo *	5.421	13,00%	3.905	12,45%
Ammortamenti	-1.421	-3,41%	-1.054	-3,36%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-40	-0,10%	-226	-0,72%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-25	-0,06%	-65	-0,21%
Risultato Operativo	3.935	9,43%	2.560	8,16%
Proventi da attività di investimento	70	0,17%	2.336	7,45%
Proventi/(oneri) finanziari	-621	-1,49%	-118	-0,38%
Risultato complessivo	3.384	8,11%	4.778	15,24%
Imposte del periodo	-201	-0,48%	-74	-0,24%
Utile dopo le imposte	3.183	7,63%	4.704	15,00%
Interesse delle minoranze	-60	-0,14%	-76	-0,24%
Utile netto del Gruppo	3.123	7,49%	4.628	14,76%

* al lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,1 milioni di euro