



Il Gruppo Dada annuncia i vincitori dei concorsi "Best WebSite" e "Win For Web"

Protagoniste delle due iniziative piccole e medie realtà italiane che hanno investito sul web per incrementare il proprio business

Firenze, 25 gennaio 2012 - Il Gruppo Dada rivela i vincitori dei due concorsi lanciati lo scorso autunno attraverso Register.it - leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile - per selezionare le aziende italiane che hanno realizzato il miglior sito web ("Best WebSite") e per premiare tre utenti estratti tra chi ha acquistato o rinnovato un prodotto Register.it tra l'8 e il 30 novembre scorsi ("Win For Web").

L'iniziativa "Best WebSite" ha visto protagoniste circa 150 realtà del panorama imprenditoriale italiano e ha eletto i tre migliori progetti digitali realizzati negli ultimi anni con WebSite, tool messo a disposizione da Register.it per la realizzazione di siti web professionali. Le candidature sono state sottoposte a un'accurata analisi di una giuria composta da esperti del settore (Stefano Bellasio - il fondatore di Hosting Talk) e giornalisti di rilievo nel panorama editoriale (Alex D'Agosta di Racing Tribune e Tablet World), insieme a Francesco Tofani (Art Director del Gruppo Dada), e valutate in base a criteri fondamentali per un sito web di successo: coordinamento tra grafica e contenuti, fruibilità del sito, user experience e *features* di WebSite implementate. Si sono distinte tre piccole e medie imprese appartenenti ad ambiti di business molto differenti che, attraverso un utilizzo diversificato della piattaforma, hanno valorizzato la propria attività in rete.

Il miglior sito è del Bed and Breakfast '*Gocce di Limone*' (www.goccedilimone.it), impresa di Sorrento a conduzione familiare, che ha creato un portale per l'hospitality ricco di informazioni, approfondimenti e fotografie. Lo spazio sfrutta al meglio tutte le funzionalità di WebSite, offrendo agli utenti accesso a un sito completo ed efficace nella grafica e nei contenuti, e garantendo risultati professionali. Realizzato in doppia lingua italiano e inglese, goccedilimone.it presenta un menù completo con dettagli su struttura, offerte e tariffe, e permette di prenotare direttamente online il proprio soggiorno. Inoltre il template grafico, insieme alla ricca fotogallery e al tour virtuale del B&B e delle meraviglie della zona circostante, rappresentano elementi importanti per assicurare immediatezza, coinvolgimento e affidabilità. Non mancano infine la disponibilità di indicazioni logistiche per raggiungere il luogo attraverso la mappa di Google e di Bing, la possibilità di accedere alla pagina Facebook per condividerla con amici e conoscenti, e un'area dedicata con tutti i contatti utili.

Seconda in classifica la Cake Designer '*Le torte di Arianna*' (www.letortediarianna.it), che, utilizzando tutte le pagine a disposizione nel pacchetto WebSite Starter e alcune delle principali funzioni, come ad esempio la fotogallery o i widget Social, riesce a trasmettere l'arte e l'alto livello di qualità dei suoi dolci, coniugandoli con la praticità della scelta per l'utente. Il template, selezionato tra gli oltre 350 modelli messi a disposizione dal tool di Register.it, è perfettamente in linea con le tematiche del



business promosso dal sito, mostrando in modo semplice, chiaro ma sempre professionale le creazioni dell'artista e la sua innovativa attività.

Il terzo vincitore è, infine l'azienda toscana **Personal Crystal** (www.personalcrystal.it), specializzata nella riproduzione di stemmi in incisione su cristallo e vetro. Attraverso un layout molto professionale e una grafica di qualità, il sito mostra tutte le informazioni sull'azienda e sui prodotti in doppia lingua. Utilizzando WebSite, l'azienda ha potuto creare una vera e propria vetrina virtuale per mostrare al pubblico del web l'intera offerta senza limiti e in modo organizzato, semplice e intuitivo.

Il secondo concorso "**Win For Web**" ha proclamato invece i vincitori dei tre dispositivi di ultima generazione in palio per coloro che, nel periodo indicato dall'iniziativa, hanno investito in un prodotto Register.it. Prima estratta l'azienda toscana **Bernatex**, attiva nella distribuzione di tessuti all'ingrosso, a cui è stato assegnato un MacBook Air da 11 pollici, seconda l'impresa **Valcasse Sas**, operante nella vendita, installazione ed assistenza di sistemi informativi e di attrezzature per ufficio, che si è aggiudicata un iPhone 4S da 16GB, e infine **Anet S.r.l.**, specializzata nella fornitura di consulenza e applicativi alle PMI e agli enti pubblici, ha ricevuto un iPad 2 Wi-fi da 32 GB.

"La volontà di creare iniziative di questo tipo nasce con l'obiettivo di sostenere l'importanza di una presenza strategica sul web e di premiare quelle realtà che si sono dimostrate capaci di comprendere per prime il valore aggiunto del digitale a fini di business. I risultati dei concorsi confermano infatti che il livello di consapevolezza del ruolo di Internet tra le PMI nel nostro Paese sta crescendo e per questo il nostro impegno è di continuare a sviluppare servizi in grado di sostenere un importante trend del mercato" spiega **Stefano Sordi**, Responsabile Marketing & Sales del Gruppo Dada.