



Il Gruppo Dada svela i segreti per il presidio strategico della rete

Il 15 febbraio il Gruppo Dada, attraverso Register.it e la piattaforma WebSite, dedica a manager, imprenditori e utenti del web un seminario online sugli strumenti e le strategie per la creazione e il posizionamento di un sito di successo

Firenze, 10 febbraio 2012 - In un contesto come quello attuale, in cui Internet ha assunto grande rilevanza nella vita quotidiana come nel business e in cui la competizione si gioca sul web, diventa indispensabile presidiare strategicamente la rete conoscerne i mezzi e comprenderne i meccanismi per poter cogliere le opportunità e raggiungere gli obiettivi.

L'idea di creare dei momenti "formativi" per i clienti ma anche per chiunque voglia dar vita a nuovi modelli di business contenendo i costi, rientra nella più ampia strategia del **Gruppo Dada** di contribuire alla crescita e all'innovazione attraverso lo sfruttamento delle opportunità del canale online, fornendo strumenti pratici, di facile comprensione che possano essere immediatamente applicabili in totale autonomia anche dai 'non addetti ai lavori'. A tal fine, per andare incontro alle esigenze formative di manager, imprenditori, liberi professionisti e utenti del web, ha inaugurato quindi nel corso 2011 una serie di iniziative sia a livello nazionale - **attraverso Register.it**, leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile in Italia - che internazionale (in Francia, Spagna e Portogallo), di approfondimento su aspetti fondamentali legati a temi quali i **nuovi gTLD**, la **gestione di grandi volumi di domini**, la **PEC**, l'**Ecommerce**, il **Digital Advertising** e la **creazione di un sito web professionale**, ambiti in cui la società è oggi player di riferimento a livello italiano ed europeo.

Si inserisce in questo ambito il Webinar che il Gruppo Dada presenterà il prossimo 15 febbraio, rivolto all'analisi e all'approfondimento di specifiche tematiche relative alla creazione, alla gestione e al posizionamento di un sito web attraverso l'utilizzo di **WebSite**, la piattaforma professionale di **Register.it**. Secondo "appuntamento" in Italia dedicato al tema, dopo il successo del primo tenutosi lo scorso giugno, il seminario online nasce con l'obiettivo di offrire contenuti, strumenti, casi di studio e momenti di analisi in grado di rispondere in modo concreto alle esigenze di formazione e informazione di aziende, manager, imprenditori o utenti del web che desiderino creare la propria realtà online e renderla performante e competitiva rispetto ai loro target.

Il Webinar, dal titolo "*Come creare il proprio sito web professionale*", gratuito e della durata di un'ora, ospiterà un noto esperto del web che attraverso dimostrazioni pratiche sulla piattaforma WebSite e la presentazione di case history di successo, fornirà un quadro completo delle soluzioni e delle opportunità legate alla costruzione e all'ottimizzazione di un sito web.

Inoltre, raccogliendo gli spunti emersi attraverso l'interazione con i partecipanti durante la precedente sessione formativa, che ha visto la partecipazione di 600 utenti e



registrato oltre 950 visualizzazioni sul canale Youtube, tratterà nuovi contenuti d'interesse specifico. **Creazione di un sito web di successo; posizionamento sui motori di ricerca e sui social network; aspetti essenziali di SEO e SEM; format pubblicitari e tecniche di advertising** per rendere più efficaci i contenuti e ottimizzare i risultati: questi saranno gli argomenti al centro della sessione formativa.

"L'utilizzo strategico del web è oggi fondamentale per lo sviluppo delle PMI così come per la crescita dei liberi professionisti e di chiunque voglia dar vita a nuovi modelli di business contenendo i costi. L'idea di creare dei momenti "formativi" per i nostri clienti ma anche per tutti gli utenti e gli appassionati del web, rientra nella più ampia strategia del Gruppo Dada di contribuire alla crescita e all'innovazione attraverso lo sfruttamento delle opportunità di Internet, fornendo strumenti pratici, di facile comprensione che possano essere immediatamente applicabili in totale autonomia anche dai 'non addetti ai lavori'". Spiega Stefano Sordi, Marketing & Sales Director del Gruppo Dada.

Per partecipare al Webinar è sufficiente accedere alla scheda di registrazione dall'home page del sito Register.it o direttamente dal link <https://www3.gotomeeting.com/register/432285950> e inserire i dati richiesti.

E' possibile vedere il video del Webinar di giugno 2011 al link:
<http://www.youtube.com/watch?v=rs-0y4vyeY4&feature=plcp&context=C3e07ca9UDOEgsToPDskliNGXXEUA85uyrHzqVsLbg>