



## Il Gruppo Dada svela i segreti per il presidio strategico della rete

*Il 15 febbraio il Gruppo Dada, attraverso Register.it e la piattaforma WebSite, dedica a manager, imprenditori e utenti del web un seminario online sugli strumenti e le strategie per la creazione e il posizionamento di un sito di successo*

**Firenze, 10 febbraio 2012** - In un contesto come quello attuale, in cui Internet ha assunto grande rilevanza nella vita quotidiana come nel business e in cui la competizione si gioca sul web, diventa indispensabile presidiare strategicamente la rete conoscerne i mezzi e comprenderne i meccanismi per poter cogliere le opportunità e raggiungere gli obiettivi.

L'idea di creare dei momenti "formativi" per i clienti ma anche per chiunque voglia dar vita a nuovi modelli di business contenendo i costi, rientra nella più ampia strategia del **Gruppo Dada** di contribuire alla crescita e all'innovazione attraverso lo sfruttamento delle opportunità del canale online, fornendo strumenti pratici, di facile comprensione che possano essere immediatamente applicabili in totale autonomia anche dai 'non addetti ai lavori'. A tal fine, per andare incontro alle esigenze formative di manager, imprenditori, liberi professionisti e utenti del web, ha inaugurato quindi nel corso 2011 una serie di iniziative sia a livello nazionale - **attraverso Register.it**, leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile in Italia - che internazionale (in Francia, Spagna e Portogallo), di approfondimento su aspetti fondamentali legati a temi quali i **nuovi gTLD**, la **gestione di grandi volumi di domini**, la **PEC**, l'**Ecommerce**, il **Digital Advertising** e la **creazione di un sito web professionale**, ambiti in cui la società è oggi player di riferimento a livello italiano ed europeo.

Si inserisce in questo ambito il Webinar che il Gruppo Dada presenterà il prossimo 15 febbraio, rivolto all'analisi e all'approfondimento di specifiche tematiche relative alla creazione, alla gestione e al posizionamento di un sito web attraverso l'utilizzo di **WebSite**, la piattaforma professionale di **Register.it**. Secondo "appuntamento" in Italia dedicato al tema, dopo il successo del primo tenutosi lo scorso giugno, il seminario online nasce con l'obiettivo di offrire contenuti, strumenti, casi di studio e momenti di analisi in grado di rispondere in modo concreto alle esigenze di formazione e informazione di aziende, manager, imprenditori o utenti del web che desiderino creare la propria realtà online e renderla performante e competitiva rispetto ai loro target.

Il Webinar, dal titolo "*Come creare il proprio sito web professionale*", gratuito e della durata di un'ora, ospiterà un noto esperto del web che attraverso dimostrazioni pratiche sulla piattaforma WebSite e la presentazione di case history di successo, fornirà un quadro completo delle soluzioni e delle opportunità legate alla costruzione e all'ottimizzazione di un sito web.

Inoltre, raccogliendo gli spunti emersi attraverso l'interazione con i partecipanti durante la precedente sessione formativa, che ha visto la partecipazione di 600 utenti e



registrato oltre 950 visualizzazioni sul canale Youtube, tratterà nuovi contenuti d'interesse specifico. **Creazione di un sito web di successo; posizionamento sui motori di ricerca e sui social network; aspetti essenziali di SEO e SEM; format pubblicitari e tecniche di advertising** per rendere più efficaci i contenuti e ottimizzare i risultati: questi saranno gli argomenti al centro della sessione formativa.

*"L'utilizzo strategico del web è oggi fondamentale per lo sviluppo delle PMI così come per la crescita dei liberi professionisti e di chiunque voglia dar vita a nuovi modelli di business contenendo i costi. L'idea di creare dei momenti "formativi" per i nostri clienti ma anche per tutti gli utenti e gli appassionati del web, rientra nella più ampia strategia del Gruppo Dada di contribuire alla crescita e all'innovazione attraverso lo sfruttamento delle opportunità di Internet, fornendo strumenti pratici, di facile comprensione che possano essere immediatamente applicabili in totale autonomia anche dai 'non addetti ai lavori'".* Spiega Stefano Sordi, Marketing & Sales Director del Gruppo Dada.

Per partecipare al Webinar è sufficiente accedere alla scheda di registrazione dall'home page del sito Register.it o direttamente dal link <https://www3.gotomeeting.com/register/432285950> e inserire i dati richiesti.

E' possibile vedere il video del Webinar di giugno 2011 al link: <http://www.youtube.com/watch?v=rs-0y4vyeY4&feature=plcp&context=C3e07ca9UDOEgsToPDskliNGXXEUA85uyrHzqVsLbg>