



Il Gruppo Dada lancia il primo servizio di monitoraggio dei "New Generic Top Level Domains (New gTLDs)"

Primo in Italia per il monitoraggio delle richieste dei nuovi domini, l'innovativo servizio consentirà alle aziende di conoscere rischi e opportunità derivanti dalla liberalizzazione

Firenze, 23 febbraio 2012 - Il Gruppo Dada, attraverso Register.it, leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile, lancia in Italia il primo servizio di monitoraggio sulle richieste dei nuovi gTLD con l'obiettivo di aiutare a identificare la migliore strategia da seguire sul web per raggiungere il massimo vantaggio dalla liberalizzazione dei domini di primo livello e proteggere la propria identità aziendale.

Alla luce della liberalizzazione avviata dall'ICANN il 12 gennaio e della possibilità di richiedere un nuovo dominio generico entro il 12 aprile 2012, è fondamentale per le aziende avere piena consapevolezza dei trend in atto e individuare le mosse vincenti sul web. È in questa direzione che il Gruppo Dada ha sviluppato un servizio di monitoraggio all'avanguardia e unico in Italia che, attraverso un articolato report, offre una fotografia ricca e completa di rischi e opportunità derivanti dalle nuove estensioni e un'indicazione di azioni da intraprendere per tutelare il brand e proteggerne l'identità da eventuali violazioni.

Il servizio nasce con l'obiettivo di supportare lo sviluppo nelle aziende affiancate di un'esatta consapevolezza sulle azioni dei competitor, sul trend generale emergente nel settore merceologico di riferimento e sulle attuali violazioni e rischi derivanti dai nuovi gTLD. Il report viene realizzato sulla base di una serie di informazioni - relative al nome del brand, alla tipologia di business e alla presenza territoriale - in base alle quali viene sviluppato un documento strutturato in diverse parti:

- overview introduttiva di scenario sui nuovi gTLD
- analisi delle richieste dei nuovi gTLD pubblicati da ICANN
- indicazione delle opportunità e del livello di rischio di ogni nuovo gTLD in relazione al brand e alla pertinenza geografica
- suggerimenti sulle azioni da intraprendere sia in caso di opportunità che di minaccia.

In particolare per quanto riguarda la valutazione delle minacce a cui dovrebbero far fronte alcune realtà e dei vantaggi che potrebbero generarsi, il report fornisce cinque differenti livelli:

- alto rischio: richiesta da parte di terzi di un gTLD di un brand non tutelato
- rischio: richiesta da parte di un competitor di un'estensione generica di categoria (es. .fashion, .sport)
- neutrale: richiesta di un'estensione di categoria merceologica differente da quella di appartenenza
- opportunità: selezione di estensioni libere e interessanti per il proprio business



- forte opportunità: individuazione di estensioni ad alto valore aggiunto.

L'accesso al servizio è aperto a tutti e per coloro che sono già clienti viene erogato gratuitamente. I clienti che sulla base dei risultati del report decideranno di affidare a Register.it la gestione di eventuali azioni dovranno semplicemente firmare una liberatoria per garantire una corretta tutela dei diritti.

"La liberalizzazione dei domini può giocare un ruolo fondamentale sulla competitività aziendale e generare nuove opportunità di business non solo per le grandi realtà ma anche per le imprese di medie dimensioni. E' fondamentale per questo comprendere appieno il valore di una gestione strategica della presenza del brand sul web, affidandosi a un partner competente capace di comprendere esigenze, obiettivi e specificità. È proprio in questa direzione che abbiamo deciso di lanciare un servizio unico in Italia e anche in alcuni paesi europei che consolida la nostra posizione di player all'avanguardia nel business dei domini e dei servizi di hosting e offre un nuovo impulso a sostegno della crescita attraverso il web" spiega Stefano Sordi, Marketing & Sales Director del Gruppo Dada.