



Register.it (Gruppo Dada) lancia un esclusivo programma per i rivenditori

Arriva un nuovo Pannello di Controllo altamente performante e personalizzabile per rendere più efficace e diretta la gestione dei clienti

Milano, 3 aprile 2012 - Il Gruppo Dada, attraverso Register.it, leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile, lancia in Italia il nuovo **programma per rivenditori** con l'obiettivo di semplificare e ottimizzare la gestione dei clienti e ampliare la rete di partner al fine di supportare al meglio la presenza in rete delle PMI italiane. Il piano sarà accessibile a partire dal 3 aprile 2012 e vedrà contestualmente un rilancio in tutta Europa.

Da oggi Register.it mette a disposizione degli oltre 3000 reseller attivi oggi in Italia - tra hosting provider, web agency, web designer e freelance del settore - un esclusivo programma che permette di rafforzare il business e di accrescere l'efficacia della propria offerta rispetto alle richieste dei clienti. Il cuore dell'iniziativa per la rete di partner risiede infatti nella messa a disposizione di un **Pannello di Controllo** altamente performante in grado di garantire una gestione semplice, efficace e veloce dei differenti clienti. Qualsiasi azienda rivenditore dei prodotti e servizi di Register.it o attiva nel settore di riferimento può aderire al programma e godere dei relativi benefici, ovvero accesso a prodotti di alta qualità, disponibilità di strumenti di lavoro all'avanguardia e di un'infrastruttura ad alta affidabilità.

Il nuovo Pannello è stato ideato mettendo a frutto la lunga esperienza internazionale maturata nello sviluppo di tecnologie e feature utilizzate presso altri store europei come in Francia, Spagna, Olanda e Portogallo e rimodellate in relazione alle esigenze specifiche dei reseller che operano nel nostro Paese. Il Pannello nasce proprio per offrire servizi sempre più elevati in termini di funzionalità e personalizzazione, un'ampia gamma di prodotti volta a garantire una presenza in rete efficace e la possibilità di gestire iniziative promozionali estremamente vantaggiose. L'elemento di novità più particolare è sicuramente la modalità *White Label* del Pannello che consente al reseller massima **trasparenza** negli strumenti di gestione del cliente messi a disposizione da Register.it grazie a facilità di brandizzazione del pannello e utilizzo di URL generici che in nessun modo fanno emergere la presenza di Register.it, accrescendo la percezione di valore del partner sul mercato. Tra le altre specificità e vantaggi per i rivenditori ci sono:

1. Gestione separata di clienti e prodotti, creando offerte personalizzate per ognuno
2. Creazione di liste clienti
3. Acquisto di prodotti e possibilità di associarli ai propri clienti
4. Creazione di materiale di marketing e a supporto delle vendite per i clienti
5. Gestione avanzata dei DNS dei domini e di altre funzionalità tecniche

Inoltre la rete di partner di Register.it può usufruire di assistenza per le registrazioni dei domini in tutte le estensioni - con anche accesso prioritario al servizio - e gestione della fatturazione online.



L'adesione al programma è gratuita con libertà del reseller di stabilire il pricing da proporre al cliente e prevede 4 fasce - Bronze, Silver, Gold e Platinum - con cui si può raggiungere fino al 60% di sconto su molti prodotti e, in base agli acquisti e ai rinnovi effettuati mensilmente, usufruire di sconti sempre più vantaggiosi.

"Il mondo dei reseller è da sempre al centro della strategia aziendale del Gruppo poiché la nostra esperienza in questo settore ci ha dimostrato quanto sia strategico avere una rete di partner sul territorio capace di dialogare in modo diretto e capillare con i clienti. In quest'ottica e a supporto della crescita della presenza delle PMI italiane in rete, abbiamo messo a punto un programma studiato appositamente per i reseller italiani in grado di sviluppare nuove opportunità di business, facendo leva su strumenti professionali, semplici e intuitivi e il nostro obiettivo è di continuare a investire in questa direzione per tutto il 2012" spiega **Stefano Sordi**, Responsabile Marketing & Sales di Register.it (Gruppo Dada).

Il lancio del programma rappresenta per Register.it il punto di partenza di una serie di iniziative che l'azienda intende intraprendere nel corso dell'anno per consolidare sempre più la competitività dei propri rivenditori, consentendo loro di focalizzare le risorse sullo sviluppo del business e non più sulla gestione degli strumenti in uso. Oltre a importanti nuove funzionalità, l'offerta per i reseller si arricchirà infatti di una nuova piattaforma server a garanzia di qualità ed affidabilità superiori e di un livello di servizio ancora più avanzato.

Per ulteriori dettagli sul programma visitare: <http://we.register.it/partners/>