



RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2006

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

Sede legale: Borgo degli Albizi, 12 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.714.569,86 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.FI017- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482





INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	5
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE:	
<hr/>	
Premessa	6
Informazioni sulla gestione	8
Informativa di settore	13
<hr/>	
TRIMESTRALE GRUPPO DADA:	
<hr/>	
Stato patrimoniale riclassificato	21
Conto economico riclassificato	22
Rendiconto finanziario	23
<hr/>	
PROSPETTI RICONCILIAZIONE IAS/IFRS	24
<hr/>	



ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Paolo Barberis	Presidente ¹
Angelo Falchetti	Amministratore Delegato
Salvatore Amato	Consigliere ^{2,3,4}
Marco Argenti	Consigliere
Aldo Bisio	Consigliere
Vittorio Colao	Consigliere
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere
Raffaello Napoleone	Consigliere ^{2,3}
Barbara Poggiali	Consigliere ⁴
Alberto Ronzoni	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere ^{2,3,4}

1 - Presidente con poteri di firma

2 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate

3 - membro del Comitato di Controllo interno

4 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

SOCIETA' DI REVISIONE

Reconta Ernst & Young S.p.A.



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS¹

Risultati Economici Consolidati (3 mesi)

(milioni di euro)	31/03/2006	31/03/2005
Ricavi di competenza	22,7	14,5
Margine Operativo Lordo	3,4	3,0
Ammortamenti	-0,8	-0,7
Risultato Operativo	2,4	2,2
Risultato del Gruppo	1,7	1,7

Dati Patrimoniali Consolidati al 31 marzo 2006

(milioni di euro)	31/03/2006	31/12/2005
Capitale Circolante Netto	2,7	0,7
Capitale Investito Netto	20,1	18,1
Patrimonio Netto	43,5	40,2
Posizione Finanziaria netta a breve	23,9	23,0
Numero dipendenti	283	251

¹ I dati di raffronto del 31 marzo 2005 sono stati riclassificati e rideterminati in applicazione dei principi contabili internazionali.



PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2006 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione del bilancio relativo all'esercizio 2006. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella prima semestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 31 marzo 2006. In base ai principi contabili di riferimento si ha il controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

L'area di consolidamento non è modificata rispetto alla chiusura del 31 dicembre 2005, mentre rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente è uscita la società Ad Maiora S.p.A., mentre è entrata nel perimetro di consolidamento la società Dadamobile Inc.



Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 31 marzo 2006			Al 31 dicembre 2005			Al 31 marzo 2005		
	Valori: Euro/000	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.
Dada S.p.A. (FI)	Capogrup.	Gen -Mar 2006	2.714	Capogrup.	Gen -Dic 2005	2.692	Capogrup.	Gen -Mar 2005	2.664
Ad Maiora S.p.A. (RM)							60,00%	Gen -Mar 2005	780
PlanetCom S.p.A. (MI)	50,00%	Gen -Mar 2006	263	50,00%	Gen -Dic 2005	263	50,00%	Gen -Mar 2005	263
Register S.p.A. (BG)	97,04%	Gen -Mar 2006	1.913	97,04%	Gen -Dic 2005	1.913	67,89%	Gen -Mar 2005	1.913
Softec S.p.A. (PT)	50,00%	Gen -Mar 2006	300	50,00%	Gen -Dic 2005	300	50,00%	Gen -Mar 2005	300
- WebNet S.r.l. (FI) indiretta	100,00%	Gen -Mar 2006	21	100,00%	Gen -Dic 2005	21	100,00%	Gen -Mar 2005	21
- Altair S.r.l. (PT) indiretta	100,00%	Gen -Mar 2006	10	100,00%	Gen -Dic 2005	10	100,00%	Gen -Mar 2005	10
- Business Engineering S.r.l (PT) indiretta	100,00%	Gen -Mar 2006	21	100,00%	Gen -Dic 2005	21	100,00%	Gen -Mar 2005	21
DadaMobile S.p.A. (FI)	100,00%	Gen -Mar 2006	9.933	100,00%	Gen -Dic 2005	9.933	100,00%	Gen -Mar 2005	10.885
- Clarence S.r.l. (FI) indiretta	100,00%	Gen -Mar 2006	21	100,00%	Gen -Dic 2005	21	100,00%	Gen -Mar 2005	11
- DadaMobile Inc. (NY - USA) indiretta	100,00%	Gen -Mar 2006		100,00%	Feb -Dic 2005				



INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Il primo trimestre del 2006 del Gruppo DADA si chiude con un fatturato consolidato pari a 22,7 milioni di Euro contro i 14,5 milioni del primo trimestre del 2005, riportando una crescita pari al 56%.

Nel raffronto del fatturato con il quarto trimestre del 2005 (pari a 23,5 milioni di Euro) bisogna ricordare come sul dato di quel periodo abbiano contribuito positivamente sia una definizione di conguagli di ricavi con taluni operatori telefonici che erano riferibili a precedenti trimestri dell'esercizio e che in ottica prudenziale non erano stati accertati mancando al tempo l'elemento di certezza sui medesimi, sia una differente modalità contrattuale di riconoscimento dei ricavi da parte di taluni operatori. Si segnala come la crescita pro-forma dei ricavi consolidati, tenuto conto delle suddette circostanze sarebbe stata del 20% nel primo trimestre 2006 rispetto al quarto trimestre del 2005.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel primo trimestre 2006, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06		31-mar-05		Differenza	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	percent.
Ricavi Netti	22.669		14.521		8.148	56%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	696	3%	293	2%	403	138%
Costi per servizi e altri costi operativi	-16.745	-74%	-9.332	-64%	-7.413	79%
Costi del personale	-3.263	-14%	-2.518	-17%	-745	30%
Margine Operativo Lordo	3.357	15%	2.964	20%	393	13%
Ammortamenti	-779	-3%	-679	-5%	-100	15%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-149	-1%	-68	0%	-81	119%
Accantonamenti e svalutazioni	-10	0%	13	0%	-23	-177%
Risultato Operativo	2.419	11%	2.230	15%	189	8%

Il suddivisione del fatturato per settori di attività evidenzia un maggior contributo della Divisione Consumer con un apporto pari al 74% dei ricavi consolidati del trimestre, in crescita sia rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente che al quarto trimestre del 2005 quando incidevano rispettivamente per il 73% e il 62%. In questo settore il Gruppo DADA si posiziona quale leader nei servizi di intrattenimento basati su piattaforme mobile e web, conseguendo importanti tassi di crescita sia del numero degli utenti paganti sia del numero di prodotti lanciati.

La Divisione Business, ha contribuito per il 17% al volume di affari del Gruppo contro un apporto del 28% nel primo trimestre del 2005.

L'apporto della Divisione Self Provisioning sul fatturato consolidato è stato pari al 10%, contro l'11% dell'esercizio precedente.



A livello di area geografica si rileva un significativo incremento del comparto estero, che contribuisce sul fatturato consolidato del trimestre per il 31%, contro il 15% dell'ultimo trimestre del 2005. Si ricorda come tale processo di internazionalizzazione sia iniziato nella seconda metà del 2005, ed ha riguardato prevalentemente i servizi a valore aggiunto erogati dalla Divisione Consumer.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Il margine operativo lordo consolidato del trimestre è positivo per Euro 3,4 milioni (marginalità del 15% sul fatturato consolidato), in miglioramento rispetto al dato dell'esercizio precedente in cui era stato pari a 2,9 milioni di Euro (marginalità del 20%).

Relativamente all'andamento della marginalità in rapporto ai ricavi si ricorda come nel trimestre appena concluso il Gruppo DADA ha effettuato notevoli investimenti in attività volte alla creazione, nei vari paesi esteri in cui ha iniziato la propria attività, della base utenti ai servizi ad abbonamento della Divisione Consumer.

Le spese di competenza nel trimestre appena concluso per la promozione e l'acquisizione clienti è stata pari a 9,5 milioni di Euro, contro 1,6 milioni del primo trimestre del 2005 e i 5,8 milioni del quarto trimestre del 2005.

Si evidenzia che il modello di business di questi servizi si caratterizza per un differimento temporale tra il detto investimento iniziale per la creazione della base utenti e il ritorno dei benefici economici connessi. Tale politica di espansione delle attività, in particolare all'estero, è continuata anche nel periodo immediatamente successivo alla chiusura. Si ritiene pertanto che i principali benefici di questi investimenti si concretizzeranno a partire dai successivi trimestri.

Nelle singole voci di costo si segnala poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che aumenta del 30% rispetto al primo trimestre del 2005 e del 20% rispetto al quarto trimestre del 2005.

Sul costo del personale, secondo quanto previsto dall' IFRS 2, è compresa la valutazione al fair value dei piani di stock option, per un valore di circa 170 Euro migliaia.

Nel primo trimestre del 2005 il Risultato Operativo consolidato risulta positivo per 2,4 milioni di Euro (11% del fatturato consolidato), sostanzialmente in linea sia con il primo trimestre del 2005 ed in miglioramento rispetto al quarto trimestre del 2005 sul quale avevano pesato svalutazioni o costi di attività non caratteristica per circa 1,2 milioni di Euro. Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali hanno pesato sul trimestre per complessivi per 0,9 milioni di Euro, in crescita rispetto a con quelli dell'esercizio precedente quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell' acquisto di immobilizzazioni materiali.

Il risultato consolidato prima delle imposte del primo trimestre del 2006 risulta positivo per 2,4 milioni di Euro, pari all' 11% dei ricavi consolidati, in linea con l'analogo periodo del precedente esercizio. Su questo aggregato incidono positivamente i proventi da attività di investimento che derivano dagli interessi maturati sui titoli e sulle disponibilità liquide del Gruppo, e negativamente dagli oneri finanziari per le operazioni di garanzia/finanziamento e per le commissioni bancarie relative ai servizi di incasso.

Il Risultato netto di competenza del Gruppo nel primo trimestre del 2006 risulta positivo per 1,7 milioni di Euro, pari al 7% dei ricavi consolidati in linea con il dato del primo trimestre del 2005.



Su questo aggregato hanno pesato imposte per complessivi 0,7 milioni di Euro, rappresentate perlopiù dall'Irap che grava su tutte le società del Gruppo. Si ricorda che il Gruppo ha maturato perdite fiscali per 70 milioni di Euro delle quali 46 milioni di Euro riportabili senza limiti di tempo.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati del Gruppo Dada nel primo trimestre del 2006, raffrontati con il 31 dicembre 2005:

Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta a breve termine al 31 marzo 2006:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
	Importo	Importo	Assoluta	percent.
Indebitamento v/banche a breve termine	-1.083	-734	-349	48%
Titoli e crediti finanziari a breve	5.617	11.894	-6.277	-53%
Disponibilità liquide	19.369	11.877	7.492	63%
Posizione finanziaria netta a breve	23.903	23.037	866	4%

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 31 marzo 2006 risulta positiva per 23,9 milioni di Euro, contro i 23 milioni di Euro del 31 dicembre 2005 ed i 23,4 milioni di Euro del 31 marzo 2006. Durante i primi tre mesi del 2006 si è conseguito, quindi, un incremento di tale aggregato in valore assoluto per 0,9 milioni di Euro, con una crescita in termini percentuali nel trimestre pari al 4%.

Tutti questi investimenti in Titoli si caratterizzano per lo smobilizzo a breve termine e per il basso profilo di rischio. Questi titoli sono stati valutati al valore desumibile dall'andamento di mercato (fair value), rappresentato dalla media delle quotazioni ottenute dall'istituto emittente.

La posizione finanziaria netta complessiva (che comprende pertanto anche fonti ed impieghi a medio-lungo termine) ammonta a 23,3 milioni di Euro, al netto di debiti verso banche ed altri finanziatori rimborsabili oltre l'esercizio successivo per 0,6 milioni di Euro.



Di seguito riportiamo la composizione del capitale circolante netto al 31 marzo 2006:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
	Importo	Importo	Assoluta	percent.
Rimanenze	298	372	-74	-20%
Crediti commerciali	29.046	23.499	5.547	24%
Crediti diversi	11.506	11.128	378	3%
Attività d'esercizio a breve	40.850	34.999	5.851	17%
Debiti commerciali	-25.920	-22.371	-3.549	16%
Debiti diversi	-12.251	-11.905	-346	3%
Passività d'esercizio a breve	-38.171	-34.276	-3.895	11%
Capitale circolante netto	2.679	723	1.956	269%

(*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l'utilizzo nel breve periodo

Il **Capitale circolante netto** evidenzia un aumento sia rispetto al 31 dicembre 2005 che rispetto al 31 marzo del 2005 attribuibile principalmente agli investimenti effettuati per il lancio dei prodotti della divisione Consumer in alcuni paesi esteri.

Come detto precedentemente questo tipo di attività comporta una gestione finanziaria, che, perlomeno nella sua fase iniziale, è caratterizzata da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento e tempi medi di incasso. Si ritiene che questa dinamica crescente del capitale circolante netto possa proseguire anche nel secondo trimestre del 2006 sempre in conseguenza dello sviluppo atteso dell'attività.

Le variazioni complessive dei principali aggregati patrimoniali sono dovute al naturale incremento connesso alla crescita dell'operatività del Gruppo DADA sia in termini di fatturato che di spese correnti.

Nella composizione delle singole voci del capitale circolante netto, si segnala poi come una parte rilevante dei crediti commerciali sono concentrati verso un numero limitato di clienti ad elevato standing creditizio. In particolare circa il 65% del valore complessivo dei crediti del Gruppo è maturato verso gli operatori telefonici attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Consumer, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Nella seguente tabella si riportano i dati del **Cash Flow consolidato di periodo**:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06
	(3 mesi)
Flusso di cassa da attività operativa	849
Flusso di cassa da attività investimento	-1.141
Flusso di cassa da attività finanziaria	1.158
Flusso di cassa netto di periodo	866



Nei primi tre mesi del 2006 il Gruppo Dada ha conseguito un flusso di cassa positivo per complessivi 0,9 milioni di Euro derivanti per 0,8 milioni di Euro da attività operativa e per 1,2 milioni di Euro dall'attività finanziaria (costituita prevalentemente dai proventi dell'aumento di capitale derivante dall'esercizio delle stock option avvenuta nel mese di febbraio). Gli utilizzi sono stati pari a 1,1 milioni di Euro ed hanno riguardato principalmente l'attività di investimento del Gruppo.

In sostanza, il positivo andamento del cash flow operativo unito ai benefici del flusso di cassa dell'attività finanziaria, ha poi consentito al Gruppo DADA di autofinanziare integralmente le attività di investimento del periodo.

Le attività d'investimento hanno riguardato in via prioritaria gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo della struttura tecnica per circa 400 migliaia di Euro, nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi (ed altre immobilizzazioni immateriali) per circa 600 migliaia di Euro. Il flusso positivo di questo aggregato è infine relativo alla dismissione di attività finanziarie e dai proventi degli investimenti in essere.

Altre informazioni

In esecuzione di tale delega il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data 3 febbraio 2006 un aumento di capitale destinato all'emissione di un nuovo piano di stock option triennale a favore di amministratori investiti di particolari deleghe o incarichi di carattere gestionale e/o direttori generali e/o dirigenti e/o responsabili di divisione di DADA S.p.A e /o delle sue controllate.

Il Consiglio, su proposta del Comitato per le remunerazioni della Società, ha approvato il regolamento disciplinante il Piano ed assegnato n. 700.700 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie DADA a 10 Amministratori con incarichi speciali e Top Manager del Gruppo, deliberando altresì un aumento di capitale sociale per complessivi massimi Euro 119.119,00 a servizio delle suddette opzioni.

Il Piano di stock option è finalizzato alla fidelizzazione e incentivazione del Top Management, ed a tal fine il Consiglio ha condizionato, nei limiti individuati dal regolamento, l'esercizio delle opzioni al raggiungimento del 90% dell'obiettivo di Ebitda Consolidato per l'esercizio 2008 come determinato dal Consiglio.

Il prezzo di sottoscrizione delle azioni è stato determinato dal Consiglio di Amministrazione della Società, nel rispetto dei criteri individuati dalla Assemblea dei Soci, in € 14,782 per azione, pari alla media dei prezzi ufficiali registrati dalle azioni DADA nel mese antecedente l'assegnazione dei diritti di opzione e comunque superiore alla media del titolo nell'ultimo semestre.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 31 marzo 2006 è pari a 283 unità, di cui quattro dirigenti, mentre al 31 dicembre 2005 erano 251 unità e al 31 marzo 2005 erano 226 unità (e 4 dirigenti).



INFORMATIVA DI SETTORE GRUPPO DADA AI SENSI DELLO IAS 14

Il Gruppo DADA ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Le Business Unit del Gruppo sono costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Due di queste divisioni - Servizi Consumer e Servizi Business - sono gestite dalla Capogruppo ed una - quella dei Servizi in Self-Provisioning - fa capo alla società controllata Register.it S.p.A..

Alla Divisione Consumer fanno inoltre capo le società Dadamobile S.p.A. e Clarence S.r.l., mentre Softec S.p.A. e Planetcom S.p.A fanno capo alla Divisione Business.

I seguenti prospetti di Conto economico e stato patrimoniale per divisioni sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi, attività e passività specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

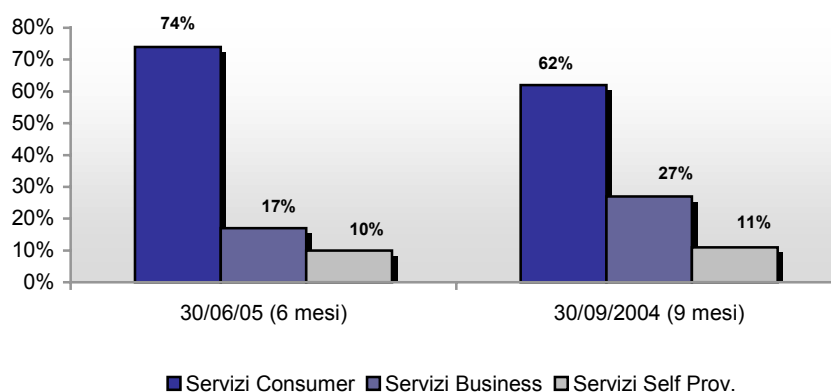
Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.



Suddivisione dei Ricavi Consolidati nelle tre divisioni

Descrizione	31/03/2006		31/03/2005	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Servizi Consumer	16.927	74%	9.388	62%
Servizi Business	3.880	17%	4.114	27%
Servizi Self Provisioning	2.185	10%	1.633	11%
Ricavi intradivisione	-323		-615	
Ricavi consolidati	22.669	100%	14.521	100%

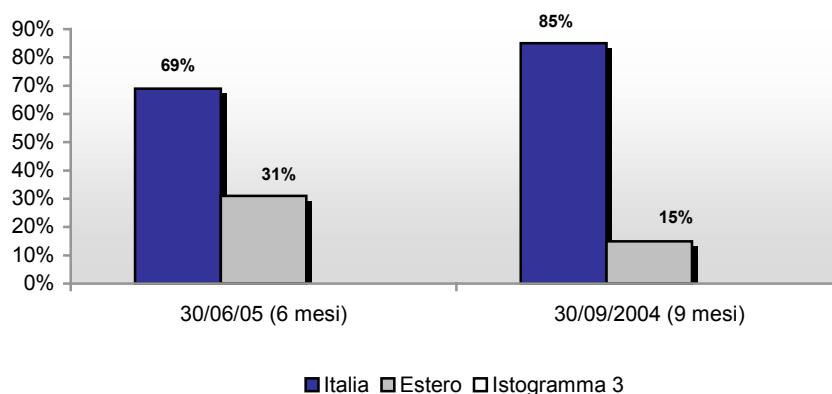
Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati per area geografica

Descrizione	31/03/2006 (3 Mesi)		31/12/2005 (3 Mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	15.751	69%	20.031	85%
Ricavi estero	6.917	31%	3.490	15%
Ricavi consolidati	22.669	100%	23.521	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



I SERVIZI CONSUMER

Le fonti di ricavo della Divisione Consumer di Dada si possono suddividere in:

- Ricavi da VAS (Value Added Services): servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento;
- Ricavi da pubblicità on line sui propri portali, interactive marketing e connettività.

Andamento della Gestione

Nel primo trimestre del 2006 Dada ha proseguito nella direzione già tracciata nel corso dell'esercizio precedente, confermando la scelta di focalizzazione sui servizi Consumer ha dato inizio a nuovi importanti progetti Web e Mobile e ha continuato a espandere la propria base clienti sia in ambito italiano che internazionale.

Internazionalizzazione

Nel primo trimestre del 2006 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 46,8% del fatturato dell'area Consumer, una crescita del 89,7% rispetto al Q4 2005.

Il mercato più rilevante per Dada a livello internazionale sono gli Stati Uniti, dove la Società opera tramite la propria controllata Dadamobile Inc. Il servizio Dadamobile, lanciato negli USA nel Q2 2005, costituisce con un fatturato di 5,9M€ nel Q1 2006 il 34,8% del totale ricavi Consumer, con una crescita del 103% rispetto al Q4 2005. Tale crescita è stata sostenuta da un aumento del 24,3% degli investimenti in questo paese rispetto all'ultimo trimestre del 2005, finalizzato all'acquisizione di nuovi clienti tramite campagne advertising sui principali siti, motori di ricerca e affiliate networks americani.

Lo sviluppo del business negli USA ha realizzato un importante traguardo nel primo trimestre del 2006 con l'estensione dei propri Servizi agli oltre 50 milioni di clienti di Verizon, uno dei principali operatori telefonici del Paese - permettendo a Dada di raggiungere un bacino in grado di usufruire dei propri servizi di circa 150 milioni di utenti cellulari negli Stati Uniti.

Il primo trimestre ha visto Dada protagonista in importanti manifestazioni internazionali come il "CTIA Wireless 2006" a Las Vegas, evento annuale organizzato dall'Associazione Internazionale per l'Industria delle Telecomunicazioni Wireless.

La presenza di DADA all'evento, che costituisce il principale appuntamento internazionale dedicato agli operatori del settore, è collegata al recente ingresso di Dada all'interno del Mobile Entertainment Forum, l'associazione che raccoglie i più grandi attori del mobile entertainment a livello mondiale.

Dada è attualmente presente con i propri Servizi / Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Germania, Regno Unito, Francia, Cina e, a partire dal primo trimestre 2006, Portogallo e Australia. Sono in fase di lancio nel corso della prima metà del 2006 Olanda, Spagna, Belgio, Austria e Irlanda.

Italia

Nel primo trimestre 2006, Dada si conferma operatore leader nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico, con oltre 0,9 milioni di clienti attivi ai propri servizi VAS mobile, e oltre 2,1 milioni di utenti registrati alla propria Community, e con 13,9 milioni di unique browsers/mese ai propri siti superEva, Clarence e Dadamobile.

Oltre che su Web e via SMS, i prodotti Dadamobile e superEva sono pienamente fruibili tramite il canale Microbrowsing, anche grazie alla presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode.



È opinione del management che tale canale, espressione di Internet in mobilità, avrà un peso sempre crescente in termini di fruizione della Rete e, conseguentemente, dei servizi offerti da Dada moltiplicando l'universo di clienti raggiungibili e le opportunità di utilizzo in tutti i momenti della giornata.

Ad esempio, sui videofonini 3 sono stati resi scaricabili contenuti esclusivi in corrispondenza del lancio del nuovo album 'Grazie' di Gianna Nannini, e speciali monotematici su artisti quali Cesare Cremonini e Anastacia, Nomadi, Sugarfree, Riccardo Cocciante, Red hot chili pepper, Ron, Jack Johnson, Mickael The Turtle, Dolcenera e Ricky Martin.

Sempre tramite canale Microbrowsing, in corrispondenza dell'edizione 2006 del Festival di Sanremo Dada ha realizzato uno speciale in esclusiva con contenuti digitali per i trenta protagonisti, le suonerie legate ai pezzi in gara, i wallpapers e gli sfondi dei cantanti, le monografie complete degli artisti più apprezzati e le "ringtones" delle canzoni che hanno fatto la storia di Sanremo.

Dada.net

Nel primo trimestre 2006, si è assistito ad un progressivo consolidamento dei prodotti e servizi offerti da Dada in un'unica offerta a bouquet 'all inclusive': Dada.Net (<http://beta.dada.net>).

Dada.net tramite le proprie incarnazioni Mobile Dada, Love Dada e Blog Dada, offre ai propri abbonati un ambiente integrato comprendente Mobile Entertainment, Dating, Blog e Community, basato su tecnologia AJAX, che ne integra il valore e ne semplifica e massimizza la possibilità di fruizione grazie alla totale e trasparente integrazione delle piattaforme mobile e Internet.

Tramite Dada.net è possibile, ad esempio, creare un Blog mobile (Mobcast) tramite il semplice invio di una foto tramite MMS: tale blog risulta immediatamente raggiungibile da Web e Mobile, può essere inviato ai membri della propria 'Social Network' tramite un link SMS, può essere indicizzato e ricercato tramite 'Tags' e votato da web e da cellulare.

È possibile incontrare nuovi amici, scambiare messaggi e chattare con loro tramite Web, SMS e Wap in maniera completamente integrata. Infine, è possibile ascoltare 'preview' e scaricare migliaia di suonerie, realtones, interi brani musicali, nonché immagini, sfondi, giochi Java, e iscriversi a servizi informativi via SMS e MMS.

Dada.net è basato su piattaforme interamente sviluppate da Dada, facendo leva su un'esperienza di oltre 10 anni nel campo dell'infrastruttura e delle applicazioni Internet e IP-based, uno dei punti di forza della Società.

Net Marketing

Nel settore del Net Marketing, DADA si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli. DADA attraverso la propria forza vendite e la rete di rivenditori distribuita in tutto il paese progetta campagne con tutti i sistemi più attuali:

CPM - dove il driver della campagna è l'impression pubblicitaria, cioè il numero di volte che il messaggio pubblicitario viene visto
CPC - dove il driver è il numero di click che DADA attraverso le proprie piattaforme è in grado di portare al sito del cliente
CPA - dove DADA opera su tutte le leve del Net Marketing operando a success fee su un parametro definito come ad esempio : utenti iscritti, acquisti fatti, form inviati etc..

All'interno di queste attività sono raccolte:

- la vendita e pianificazione di campagne di advertising on-line, in particolare banner, news-letter sponsorizzate ed Direct Email Marketing nonché di pubblicità attraverso SMS. Queste attività vengono svolte avvalendosi della forza del network di portali proprietari di DADA incentrati attorno a www.supereva.it. Tale Network è in costante e continua crescita e a aprile è stato consultato da



18.389.000 browser unici mensili (Fonte Audiweb report Censuario 04-2006) per un totale di 169 milioni di pagine viste del network, confermandosi ai primi posti dei siti più visitati dagli utenti italiani.

- L'offerta di servizi di Search Engine Marketing, che comprendono una varietà di prodotti destinati alle aziende che vogliono posizionarsi ai primi posti nei motori di ricerca della Rete, in quest'ambito il primo trimestre del 2006 ha visto il lancio in collaborazione con Register.it del primo prodotto di indicizzazione completamente automatico ed acquistabile on-line "100Motori". In tre mese sono stati veduti oltre 1.000 pacchetti on-line.

Nell'ambito dell'offerta di Net Marketing, la concessionaria interna continua la sua crescita all'interno del mercato italiano dell'advertising on-line. Sono stati acquisiti come property da vendere tre portali verticali sul mondo del cinema e della televisione. Sempre nel primo trimestre si è consolidato il mercato del payclick di qualità grazie all'offerta DADAclick.

Le aziende che investono in Rete avendo un immediato e misurabile ritorno dell'investimento saranno quelle che copriranno la quota più significativa del mercato della pubblicità on-line lasciando alla cosiddetta brand awarness la parte rimanente. DADA in questo settore è tra i maggiori player avendo realizzato la piattaforma cosiddetta DADAclick in grado di -orientare diverse forme di traffico di rete alla conversione in valore per il cliente. DADAclick partita a fine dicembre 2005 avrà nel corso di questo anno il suo focus non solo su campagne nazionali ma anche sul mercato internazionale in particolare quello USA.

Collaborazione tra RCS e Dada

Nel corso del 2006 sono state avviate con successo le prime importanti collaborazioni con RCS, in particolare è stato lanciato il servizio "RCS mobile", un bouquet di servizi informativi e di intrattenimento personalizzati per telefoni mobili, 'powered by' Dadamobile.

Il servizio consiste nell'offerta di contenuti editoriali e di intrattenimento delle testate del Gruppo RCS quali Gazzetta, Corriere, Astra, Novella e Max, in aggiunta all'intera offerta mobile entertainment presente su Dadamobile. Tramite RCS Mobile, il cliente ha l'opportunità di attivare tali servizi informativi ed essere informato in tempo reale sugli avvenimenti sportivi, di cronaca e lifestyle, scaricare sfondi e suonerie tematiche, ad esempio gli inni delle principali squadre di calcio, o gli sfondi dei calciatori preferiti o delle Top Model di Max, il tutto all'interno di un pacchetto all inclusive.

Nel campo Community, l'emittente radiofonica del gruppo Rcs Playradio si è affidata Dada per la creazione di una serie di blog dedicati ai propri programmi e ai propri ascoltatori. Tutti i diari in rete sono stati sviluppati sulla piattaforma DADA.net, la prima comunità telematica che unisce il web e la telefonia mobile con i blog e il social networking.

Ad esempio, da Aprile è online "Casa Play" (<http://casaplay.blog.dada.net>), il blog che racconta la vita quotidiana della radio vista dall'interno. Ogni giorno una "voce misteriosa" svela aneddoti e curiosità sui conduttori dei programmi e su quanto accade "dietro le quinte" delle trasmissioni in modo divertente, originale e a tratti dissacrante. Il blog si propone come punto di incontro per tutti gli ascoltatori che desiderano scoprire ciò che accade nel mondo "play", a microfoni spenti.

Play Radio darà presto la possibilità anche ai propri ascoltatori di creare, sempre su piattaforma DADA.net, il proprio blog personale.



Dati economici Servizi Consumer

Servizi Consumer						
Importi In Migliaia di €	I Trimestre 2006		I Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	9.943	59%	9.283	99%	660	7%
Ricavi terzi Estero	6.917	41%	21	0%	6.896	100%
Ricavi intersettoriali	67	0%	84	1%	-17	-25%
Ricavi netti	16.927		9.388		7.539	45%
Incremento imm.ni per lavori interni	534	3%	203	2%	331	62%
Costi per servizi	-13.303	-79%	-6.462	-69%	-6.841	51%
Costo del lavoro	-1.628	-10%	-962	-10%	-666	41%
MOL di Settore	2.530	15%	2.166	23%	364	14%
Ammortamenti	-477	-3%	-388	-4%	-89	19%
Risultato operativo di settore	2.053	12%	1.778	19%	275	13%

La Divisione chiude il primo trimestre del 2006 con un fatturato complessivo pari a 16,9 milioni di Euro, contro i 17,5 milioni di Euro del trimestre precedente e i 9,4 milioni di Euro del primo trimestre del 2005. Sul confronto con il fatturato del quarto trimestre 2005 si veda quanto riportato precedentemente circa i benefici connessi ai recuperi avuti con taluni operatori telefonici di importo complessivo di due milioni di Euro.

Va sottolineato, in particolare, come nel primo trimestre l'attività verso l'estero inizia a portare significativi volumi di fatturato, contribuendo difatti a circa il 41% dei ricavi complessivi della divisione e circa il 31% dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Il MOL del trimestre è stato positivo per 2,3 milioni di Euro contro i 2,2 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, la dinamica della marginalità percentuale va letta alla luce della fase di lancio dell'attività sull'estero i cui pieni benefici sono attesi a partire dai prossimi trimestri.

Il risultato operativo di settore è pari a 1,8 milioni di Euro (11% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 0,5 milioni di Euro. Nel primo trimestre del 2005 questo aggregato era stato positivo per 1,8 milioni di Euro.

Anche la contribuzione della divisione Consumer sui risultati complessivi consolidati è in continua crescita, difatti il fatturato del primo trimestre rappresenta il 75% dei ricavi netti consolidati del Gruppo, mentre a livello di risultati economici contribuisce per l'80% al margine operativo lordo di Gruppo e per il 75% del risultato operativo di Gruppo.

SERVIZI BUSINESS

Le fonti di ricavo della **Divisione Business** di Dada si possono suddividere in:

- Ricavi per sviluppo progetti Web;
- Ricavi per progettazione e realizzazioni infrastrutture.

Per quanto concerne le soluzioni tecnologiche sviluppate da DADA per le aziende clienti, si evidenzia una crescita marcata nella domanda di soluzioni mobile VAS, ovvero di piattaforme che consentono alle aziende di offrire alla propria base utenti contenuti, servizi e applicazioni accessibili tramite dispositivo mobile.



In particolare il primo trimestre dell'anno ha visto la conclusione di un importante progetto per H3G Italia che esempio per la multidisciplinarietà richiesta. Sono stati realizzati da DADA i primi 25 Jukebox multimediali da inserire nei punti vendita di TRE in Italia, questi apparecchi permettono di registrare su cellulari TRE , musica, video e film con un innovativo sistema di interconnessione ed aggiornamento realizzato interamente da DADA. In un unico progetto si fondono competenze di mobile solutions, web design e system integration nonché una forte competenza creativa che permette un facile accesso al consumatore verso il mondo TRE.

Dati economici Servizi Business

Servizi Business						
Importi In Migliaia di €	I Trimestre 2006		I Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	3.658	94%	3.622	88%	36	1%
Ricavi intersettoriali	222	6%	492	12%	-270	-122%
Ricavi netti	3.880		4.114		-235	-6%
Incremento imm.ni per lavori interni	57	1%	14	0%	43	75%
Costi per servizi	-2.562	-66%	-2.692	-65%	130	-5%
Costo del lavoro	-940	-24%	-1.004	-24%	64	-7%
MOL di Settore	434	11%	432	11%	2	0%
Ammortamenti	-79	-2%	-128	-3%	49	-62%
Risultato operativo di settore	355	9%	304	7%	51	14%

La divisione Business chiude il primo trimestre del 2006 con un fatturato di 3,9 milioni di Euro in leggera flessione rispetto al primo trimestre del 2005 quando era stato di 4,1 milioni di Euro. Si ricorda come dal quarto trimestre 2005 è uscita dal perimetro di consolidamento la società Ad Maiora S.p.A. che aveva contribuito sul fatturato del primo trimestre 2005 per 435 Euro migliaia.

Il margine operativo lordo si attesta sui 0,4 milioni sostanzialmente in linea con il risultato conseguito il precedente esercizio.

Il risultato operativo di settore è pari a 0,4 milioni di Euro dopo ammortamenti per circa 0,1 milioni di Euro, in lieve miglioramento rispetto al precedente esercizio quando era stato positivo per 0,3 milioni di Euro.

SERVIZI SELF PROVISIONING

Le fonti di ricavo della Divisione Self Provisioning sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

Il primo trimestre del 2006 ha visto Register.it concentrarsi sul lancio dei nuovi domini .EU introdotti nel Dicembre 2005 (riservati per i primi 4 mesi ai detentori di diritti su nomi e marchi) e dall'aprile 2006 per il grande pubblico. Nei primi 4 mesi di registrazioni riservate, Register.it ha consolidato la propria leadership nel mercato dell'Online Brand Protection delle aziende italiane inviando oltre 7.500 richieste di registrazione che rappresentano oltre il 37% delle richieste italiane.

Anche a causa dell'interesse creato dalle pre-registrazioni del .EU, sono stati acquisiti circa 9.000 nuovi clienti paganti nei primi tre mesi 2006 (ca 4.300 Q1 2005) e registrati 27.500 nuovi domini (21.000 Q1 2005). Sul fronte della



fidellizzazione della clientela esistente sono stati rinnovati oltre 39.000 domini, con un tasso di rinnovo medio del 75%, contro i 32.000 del Q1 2005 (72,5%). Infine è anche aumentato il giro d'affari dei prodotti di email e hosting passando dai circa 500.000 Euro del Q1 2005 al oltre 630.000 Euro dei primi 3 mesi del 2006.

Dati economici Servizi Self Provisioning

Self Provisioning						
Importi In Migliaia di €	I Trimestre 2006		I Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	2.151	98%	1.595	98%	556	26%
Ricavi intersettoriali	34	2%	38	2%	-4	-12%
Ricavi netti	2.185		1.633		552	25%
Incremento imm.ni per lavori interni	105	5%	90	6%	15	14%
Costi per servizi	-955	-44%	-596	-37%	-359	38%
Costo del lavoro	-556	-25%	-474	-29%	-81	15%
MOL di Settore	779	36%	653	40%	126	16%
Ammortamenti	-151	-7%	-126	-8%	-24	16%
Risultato operativo di settore	628	29%	526	32%	102	16%

Il fatturato della divisione Self Provisioning nel primo trimestre del 2006 è stato pari a 2,2 milioni di Euro ed è in crescita del 34% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 1,6 milioni di Euro. Su tale andamento ha influito anche l'apporto della fase di lancio della pre-registrazione ai domini .EU.

Analogo incremento si evidenzia a livello di marginalità che si attesta sui 0,8 milioni di Euro e pari a circa il 36% del fatturato.

Il risultato operativo di settore è pari a 0,6 Euro milioni (30% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 150 Euro migliaia. Nel primo trimestre del precedente esercizio questo aggregato era stato positivo per 0,5 milioni di Euro. Relativamente agli ammortamenti valgono le considerazioni riportate precedentemente circa l'impatto dei principi contabili internazionali.

La divisione Self Provisioning ha inoltre iscritto al 31 marzo 2006 a bilancio deferred revenues per circa 4,4 milioni di euro.

ANDAMENTO SUCCESSIVO ALLA CHIUSURA

I dati del periodo successivo alla chiusura del trimestre confermano il trend dei ricavi ottenuti nei primi mesi dell'anno. In particolare si conferma la crescita delle attività internazionali il cui contributo è atteso in misura crescente nei prossimi trimestri.

Firenze, 9 Maggio 2006

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente Paolo Barberis




**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL
31 MARZO 2006**

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06	31-dic-05
Attivo immobilizzato (A) (*)	19.813	19.704
Attività d'esercizio a breve (B)	40.850	34.999
Passività d'esercizio a breve C	-38.171	-34.276
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	2.679	723
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.559	-1.455
Fondo per rischi ed oneri (F)	-826	-836
Capitale investito netto (A+D+E+F)	20.107	18.136
Debiti a medio/lungo termine	-527	-964
Patrimonio netto (G)	-43.483	-40.209
Indebitamento v/banche a breve termine	-1.083	-734
Titoli e crediti finanziari a breve	5.617	11.894
Disponibilità liquide	19.369	11.877
Posizione finanziaria netta a breve	23.903	23.037



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2006

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-06 (3 mesi)	31-mar-05 (3 mesi)
Ricavi Netti	22.669	14.521
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	696	293
Costi per servizi e altri costi operativi	-16.745	-9.332
Costi del personale	-3.263	-2.518
Margine Operativo Lordo	3.357	2.964
Ammortamenti	-779	-679
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-149	-68
Accantonamenti e svalutazioni	-10	13
Risultato Operativo	2.419	2.230
Proventi finanziari	162	98
Oneri finanziari	-160	-89
Risultato complessivo	2.421	2.239
Imposte del periodo	-705	-402
Utile dopo le imposte	1.716	1.837
Interesse delle minoranze	-37	-135
Utile netto del Gruppo	1.679	1.702



**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2006 REDATTO SECONDO
I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS**

Importi in Euro/Migliaia	31/03/06 (3 mesi)
Attività Operativa	
Risultato d'esercizio	1.679
<i>Rettifiche per:</i>	
Proventi da attività di investimento	-162
Oneri finanziari	160
Imposte sul reddito	705
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	277
Ammortamento di altre attività immateriali	502
Altri accantonamenti	114
Incrementi/(decrementi) negli accantonamenti	-10
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	3.265
Incremento delle rimanenze	74
(incremento)/decremento nei crediti	-5.520
Incremento nei debiti verso fornitori	3.190
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	1.009
Imposte sul reddito corrisposte	
Interessi corrisposti	-160
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	849
Attività di Investimento	
Interessi percepiti	162
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-484
Acquisti di attività finanziarie di negoziazione	4
Acquisti di altre immateriali	-823
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-1.141
Attività Finanziaria	
Rimborsi di presiti	-437
Corrispettivo derivante dall'aumento di capitale sociale	1.431
Altre variazioni	164
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	1.158
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	866
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio esercizio	23.037
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31/03/06	23.903



PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE AL 31 MARZO 2005

STATO PATRIMONIALE GRUPPO DADA		31/03/05			31/03/05
Importi in Euro/Migliaia	Principi contabili italiani	Riclassifiche	Rettifiche	Principi contabili IAS/IFRS	
ATTIVITA'					
<i>Attività immobilizzate</i>					
Immobili, impianti e macchinari	2.820	46		2.866	
Avviamento	4.564		2.107	6.671	
Attività immateriali	5.306	-46	-1.092	4.169	
Attività finanziarie	579			579	
Attività fiscali differite	4.150			4.150	
totale	17.419	0	1.015	18.434	
<i>Attività correnti</i>					
Rimanenze	62			62	
Crediti commerciali	21.382		-90	21.292	
Crediti tributari e diversi	1.465	1.852		3.317	
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	12.555	-3.387		9.168	
Cassa e banche	11.550			11.550	
Ratei e risconti attivi	1.852	-1.852		0	
totale	48.866	-3.387	-90	45.389	
TOTALE ATTIVITA'	66.285	-3.387	925	63.823	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
<i>Capitale e riserve</i>					
Capitale sociale	2.692			2.692	
Riserva sovrapprezzo azioni	31.397		3.464	34.860	
Azioni Proprie	0		-4.209	-4.209	
Riserva legale	406			406	
Altre riserve	3.368	-3.387		-19	
Riserva x IAS	0		-7.899	-7.899	
Utili/Perdite portati a nuovo	-6.662		9.334	2.672	
Utile/Perdita del periodo	1.477		225	1.702	
totale	32.677	-3.387	915	30.205	
Interessenze di minoranza	2.595			2.595	
Totale Patrimonio netto	35.272	-3.387	915	32.800	
<i>Passività a medio-lungo termine</i>					
Finanziamenti bancari (scadenti oltre un anno)	2.283		11	2.294	
Fondo per rischi ed oneri	1.255			1.255	
TFR	1.527			1.527	
Altri debiti scadenti oltre l'esercizio successivo	300			300	
totale	5.365	0	11	5.376	
<i>Passività correnti</i>					
Debiti commerciali	16.050			16.050	
Debiti diversi	2.478	4.952		7.430	
Debiti tributari	1.451			1.451	
Scoperti bancari e finanziamenti (entro un anno)	716			716	
Ratei e risconti passivi	4.952	-4.952		0	
totale	25.647	0	0	25.647	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	66.285	-3.387	925	63.823	



PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO AL 31 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO GRUPPO DADA	31/03/05			31/03/05
	Principi contabili italiani	Riclassifiche	Rettifiche	Principi contabili IAS/IFRS
Importi in Euro/Migliaia				
Ricavi Netti	14.521			14.521
Costi per acqu. materie prime e mater. di consumo	-18			-18
Variaz. rimanenze e incremento per lavori interni	293			293
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.314	-40	-28	-9.382
Costi del personale	-2.518			-2.518
Oneri diversi di gestione	0			0
Proventi/(oneri) gest. non caratterist. [att. Straord.]	0			0
Accantonamenti e svalutazioni	527		-513	13
Ammortamenti	-799		120	-679
Ammortamento Avviamento	-722		722	0
Risultato Operativo	1.968	-40	300	2.229
Proventi da attività di investimento	98			98
Altri proventi e oneri finanziari	-52		1	-51
Oneri finanziari	-38			-38
Proventi (oneri) straordinari netti	37	40	-76	0
Risultato complessivo	2.013	0	225	2.239
Imposte del periodo	-402			-402
Utile/Perdita dopo le imposte	1.611	0	225	1.837
Interesse delle minoranze	-135			-135
Risultato netto di periodo del Gruppo	1.476	0	225	1.702

