



## **RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2006**

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

Sede legale: Viale Giovine Italia, 17 - Firenze  
Capitale sociale Euro 2.714.569,86 int. versato  
Registro Imprese di Firenze nr.FI017- 68727 - REA 467460  
Codice fiscale/P.IVA 04628270482



# INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
ORGANIGRAMMA DI GRUPPO	5
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	6
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE:	
<hr/>	
Premessa	8
Informazioni sulla gestione	10
Informativa di settore	18
<hr/>	
TRIMESTRALE GRUPPO DADA:	
<hr/>	
Stato patrimoniale semestrale IAS	28
Conto economico semestrale IAS	30
Stato Patrimoniale riclassificato	31
Conto economico riclassificato	32
Conto economico trimestrale riclassificato	33
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	34
<hr/>	

## ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

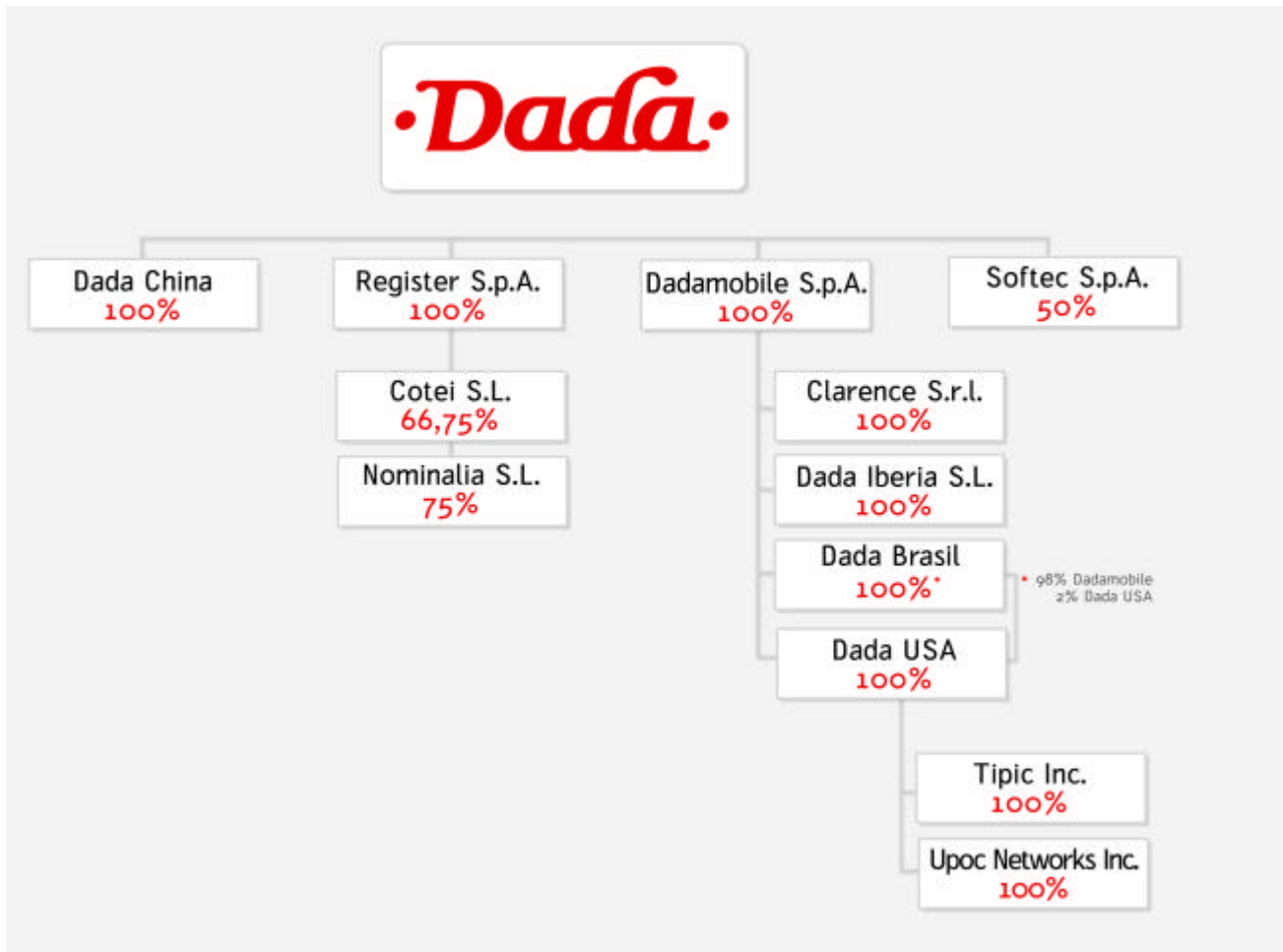
Paolo Barberis	Presidente 1
Angelo Falchetti	Amministratore Delegato
Salvatore Amato	Consigliere <sup>2,3,4</sup>
Marco Argenti	Consigliere
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere
Raffaello Napoleone	Consigliere <sup>2,3</sup>
Barbara Poggiali	Consigliere <sup>4</sup>
Roberto Ravagnani	Consigliere
Alberto Ronzoni	Consigliere
Riccardo Stilli	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere <sup>2,3,4</sup>

- 1 - Presidente con poteri di firma
- 2 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate
- 3 - membro del Comitato di Controllo interno
- 4 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

### COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

## STRUTTURA DEL GRUPPO DADA



## PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

### Risultati Economici Consolidati (3 mesi)

(milioni di euro)	31/12/2006	31/12/2005
Ricavi di competenza	31,3	23,5
Margine Operativo Lordo	4,6	3,4
Ammortamenti	-1,3	-1,0
Risultato Operativo	3,2	1,0
Risultato netto del Gruppo	3,3	1,8

### Risultati Economici Consolidati (12 mesi)

(milioni di euro)	31/12/2006	31/12/2005
Ricavi di competenza	111,4	69,9
Margine Operativo Lordo	15,7	12,7
Ammortamenti	-4,0	-3,3
Risultato Operativo	10,8	8,0
Risultato del Gruppo	12,5	7,2

PRINCIPALI DATI FINANZIARI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO DADA  
REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

**Dati Patrimoniali Consolidati**

(milioni di euro)	31/12/2006	30/09/2006	31/12/2005
Capitale Circolante Netto	7,2	8,6	0,7
Capitale Investito Netto	42,9	38,6	18,1
Patrimonio Netto	54,5	50,8	40,2
Posizione Finanziaria netta a breve	11,8	12,6	23,0
Posizione Finanziaria netta complessiva	12,5	12,2	22,1
Numero dipendenti	373	345	251

## PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2006 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione del bilancio relativo all'esercizio 2006. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella prima semestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

## Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 31 dicembre 2006. In base ai principi contabili di riferimento si ha il controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

L'area di consolidamento del Gruppo DADA si è modificata nei termini riportati di seguito:

Nei dati riferiti al 31 dicembre del 2005 era inclusa la partecipazione nella Società Ad Maiora, la quale è stata dimessa nel mese di ottobre del precedente esercizio.

Nei dati riferiti al 31 dicembre 2006 è presente la società Planet Com ceduta nei primi giorni del mese di luglio 2006. Questa partecipazione pertanto è stata consolidata integralmente a livello economico per i primi sei mesi dell'esercizio. La sua dismissione ha generato una plusvalenza pari a 2.246 Euro Migliaia.



Nei dati del 31 dicembre 2006 sono inclusi gli effetti delle acquisizioni avvenute nel corso del periodo. In particolare la partecipazione nella società Nominalia SL avvenuta i primi giorni del mese di agosto viene consolidata integralmente a livello patrimoniale e a livello di conto economico per il bimestre agosto-settembre.

La partecipazione nella società Upoc Networks Inc. avvenuta alla fine del mese di agosto viene consolidata integralmente a livello patrimoniale e a livello di conto economico per il mese di settembre.

La partecipazione nella società Tipic.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 31 dicembre 2006			Al 30 settembre 2006			Al 31 dicembre 2005		
	Valori: Euro/000	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.
Dada SpA (FI)	Capogrup.	Gen - Dic 2006	2.714	Capogrup.	Gen - Set 2006	2.714	Capogrup.	Gen - Dic 2005	2.692
PlanetCom SpA (MI)*	-	-	-	-	-	-	50,00%	Gen - Dic 2005	263
Media Dada Science and Development Co. Ltd (Beijing - CINA) ***	100,00%	Dic-Dic 2006	759	-	-	-	-	-	-
Register SpA (BG)	100%	Gen - Dic 2006	1913	97,04%	Gen - Set 2006	1913	97,04%	Gen - Dic 2005	1913
- Cotei SL (Barcellona - ES) ind.	66,75%	Ago - Dic 2006	23	66,75%	Ago - Set 2006	23	-	-	-
- Nominalia SL (Barcellona - ES) ind.	75,00%	Ago - Dic 2006	3	75,00%	Ago - Set 2006	3	-	-	-
Softec SpA (Pistoia)	50,00%	Gen - Dic 2006	300	50,00%	Gen - Set 2006	300	50,00%	Gen - Dic 2005	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21
- Business Engineering Srl (PT) ind.	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21
DadaMobile S.p.A. (FI)**	100,00%	Gen - Dic 2006	9933	100,00%	Gen - Dic 2006	9933	100,00%	Gen - Dic 2005	9933
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21
- Dada USA Inc (NY - USA) ind.**	100,00%	Gen - Dic 2006		100,00%	Gen - Set 2006		100,00%	Feb - Dic 2005	
- Upoc Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Set - Dic 2006	17	93,00%	Set - Set 2006	17	-	-	-
- Dada Brasil Serviços de Tecnologia Ltda (SP - BR) ind.	100,00%	Dic 2006	163	100,00%	Giu - Set 2006 2006	163	-	-	-
- Tipic Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Nov - Dic 2006	1	-	-	-	-	-	-

\* Società ceduta in data 4 luglio 2006, viene consolidato il solo CE pr i primi 6 mesi dell'anno.

\*\* DadaMobile Inc ha variato la ragione sociale in Dada USA Inc.

\*\*\* Società non operativa al 31 dicembre 2006

## INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

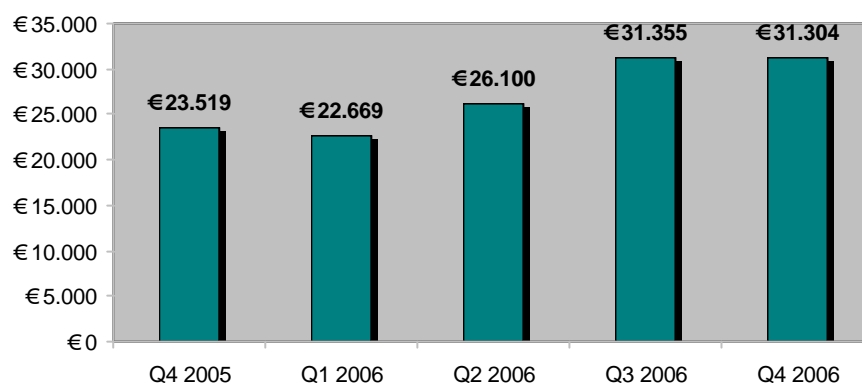
Signori Azionisti,

**Nel Quarto trimestre del 2006** il fatturato consolidato del **Gruppo DADA** è stato pari a **31,3 milioni di Euro** evidenziando quindi una crescita del **33,1%** (+7,8 milioni di Euro) rispetto al quarto trimestre del precedente esercizio, quando era stato pari a 23,5 milioni di Euro.

In tutto l'esercizio 2006 il Gruppo ha conseguito un **fatturato complessivo pari 111,4 milioni di Euro** registrando una **crescita del 59,4%** rispetto al fatturato consolidato dell'esercizio precedente (69,9 milioni di Euro).

Relativamente all'evoluzione del fatturato consolidato negli ultimi 5 trimestri si veda quanto riportato nella seguente tabella:

### FATTURATO TRIMESTRALE CONSOLIDATO

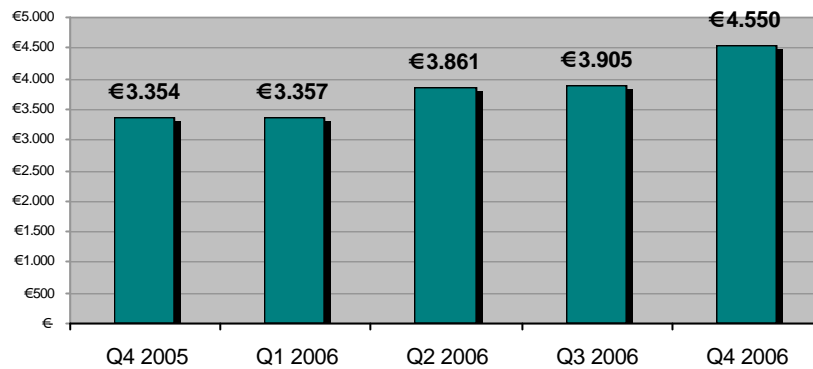


Importi espressi in migliaia di euro

**Il Margine Operativo Lordo consolidato del Gruppo DADA del quarto trimestre 2006 è stato pari a 4,6 milioni di Euro** (15% del fatturato consolidato), in crescita del 35,7% rispetto al quarto trimestre del 2005 quando era stato pari a 3,4 milioni (14% del fatturato consolidato), e del 17,9% rispetto al terzo trimestre del 2006 quando era stato pari a 3,9 milioni di Euro.

Circa l'evoluzione del margine operativo lordo consolidato negli ultimi 5 trimestri, si veda quanto riportato nel seguente grafico:

### ANDAMENTO MOL CONSOLIDATO

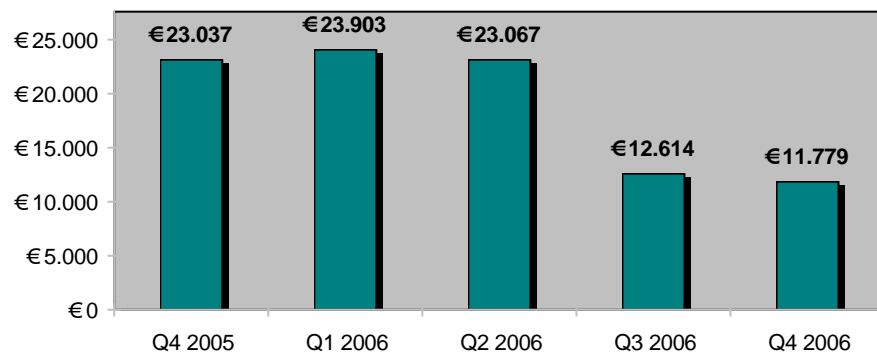


Importi espressi in migliaia di euro

**La Posizione finanziaria Netta Consolidata a breve termine al 31 dicembre 2006 risulta positiva per 11,8 milioni di Euro.** L'andamento di questo aggregato risulta influenzato dall'attività di investimento operata dal Gruppo e che verrà descritta in dettaglio a pagina 17.

Riportiamo di seguito il grafico con l'andamento della posizione finanziaria netta:

### ANDAMENTO PFN CONSOLIDATA A BREVE TERMINE



Importi espressi in migliaia di euro

## Andamento dell'attività economica

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel quarto trimestre 2006, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-06 3 mesi		31-dic-05 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	percent.
<b>Ricavi Netti</b>	<b>31.305</b>	<b>100%</b>	<b>23.519</b>	<b>100%</b>	<b>7.786</b>	<b>33%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.338	4%	618	3%	720	117%
Costi per servizi e altri costi operativi	-23.274	-74%	-17.970	-76%	-5.304	30%
Costi del personale	-4.783	-15%	-2.813	-12%	-1.970	70%
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>4.586</b>	<b>15%</b>	<b>3.354</b>	<b>14%</b>	<b>1.232</b>	<b>37%</b>
Ammortamenti	-1.301	-4%	-1.022	-4%	-279	27%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	44	0%	-225	-1%	269	-120%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-161	-1%	-1.066	-5%	905	-85%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>3.168</b>	<b>10%</b>	<b>1.041</b>	<b>4%</b>	<b>2.127</b>	<b>204%</b>

Il Gruppo DADA chiude il quarto trimestre del 2006 con un fatturato pari a 31,3 milioni di Euro contro i 23,5 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio e i 31,4 del terzo trimestre del 2006.

La composizione dei ricavi consolidati del Gruppo DADA per settori di attività evidenzia un sempre maggior apporto della **Divisione Consumer** la quale infatti contribuisce per l'83% al fatturato consolidato del quarto trimestre del 2006.

Tale contributo è in crescita sia rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, quando era stato pari al 74%, ed in linea con il terzo trimestre del 2006. In questo settore il Gruppo DADA si posiziona quale leader nei servizi di intrattenimento basati su piattaforme mobile e web, conseguendo importanti tassi di crescita sia del numero degli utenti paganti sia del numero di prodotti lanciati.

Si segnala come sul fatturato di periodo abbia contribuito il cambiamento dell'area di consolidamento conseguente all'acquisizione della Società Statunitense Upoc Inc. avvenuta nel mese di Agosto 2006.

La **Divisione Business**, ha contribuito al fatturato consolidato di periodo per il 5% contro un apporto del 18% nel quarto trimestre del 2005 e il 7% del terzo trimestre del 2006. A livello proforma si segnala come sulla riduzione del fatturato di divisione abbia inciso il deconsolidamento a partire dal terzo trimestre della società Planet Com S.p.A. in conseguenza della sua dismissione avvenuta i primi giorni del mese di luglio scorso.

L'apporto della **Divisione Self Provisioning** sul fatturato consolidato è stato pari al 12% che risulta in crescita sia con rispetto a quello dell'esercizio precedente (10%) che con quello del precedente trimestre (10%).

Si segnala come sul fatturato di periodo della divisione abbia contribuito il cambiamento dell'area di consolidamento conseguente all'acquisizione della Società Spagnola Cotei/Nominalia SA avvenuta nel mese di luglio 2006.

I ricavi consolidati dell'intero esercizio 2006 del Gruppo DADA sono stati pari a 111,4 milioni di Euro contro i 69,9 del 2005, le cui ripartizione per settori di attività è la seguente: Divisione Consumer 80% (67% nel 2005), Servizi Business 10% (23% nel 2005) e Servizi Self Provisioning 10% (10% nel 2005).

La suddivisione dei ricavi per area geografica evidenzia un significativo incremento dell'apporto del comparto estero, il quale contribuisce al fatturato consolidato del Gruppo DADA del quarto trimestre del 2006 per il 40%, contro il 15% del quarto trimestre del 2005.

Nell'intero esercizio appena concluso il fatturato estero ha contribuito per il 37% del volume di affari consolidato.

In questo contesto particolarmente significativo è stato l'apporto delle attività negli Stati Uniti, mercato dove il Gruppo DADA opera attraverso la controllata Dadamobile Inc. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente questo processo di internazionalizzazione si trovava ancora in fase di start up e quindi l'apporto sul fatturato risultava ancora molto marginale.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Si ricorda come nel periodo di riferimento si è modificata l'area di consolidamento nei seguenti termini:

nel 2005 erano ancora incluse le società Ad Maiora S.p.A. e Planet Com S.p.A. per tutti i 12 mesi, nel 2006 è consolidata la sola Planet Com S.p.A. per i primi 6 mesi. Tali società difatti sono state dimesse rispettivamente nel mese di dicembre 2005 e luglio 2006. L'effetto complessivo a livello pro forma di questo cambiamento è stato un maggior fatturato del 2005 pari a 2,8 milioni di Euro per tutto l'esercizio e per 1,6 milioni di Euro per il solo quarto trimestre.

Inoltre nel 2006 è stata consolidata per 5 mesi la società Nominalia SL (acquisita a fine di luglio), per 4 mesi la società UPOC Inc. (acquisita a fine agosto), per tre mesi la società Tipic Inc. (acquistata nel mese di ottobre) e per un mese la società DADA Brasil (costituita nel mese di luglio ma operativa dal mese di dicembre) con un apporto complessivo in termini di fatturato pari a 2,8 milioni di Euro di cui 1,9 nel solo quarto trimestre.

**Il margine operativo lordo consolidato del trimestre è positivo per Euro 4,6 milioni** (marginalità del 15% sul fatturato consolidato), mentre nell'analogo periodo dell'esercizio precedente era stato pari a 3,9 milioni di Euro (marginalità del 14%).

Il recupero della marginalità relativa rispetto al fatturato consolidato è da collegare alla presa di beneficio delle spese sostenute nei precedenti trimestri per l'ampliamento della base utenti.

Difatti, un parte significativa dei costi per servizi ed altri costi operativi è costituita da spese sostenute per creazione e al rafforzamento della base utenti ai servizi ad abbonamento della Divisione Consumer e questo sia in ambito nazionale che internazionale.

Il costo sostenuto nel trimestre per l'acquisizione della base utenti è stata pari a 14,3 milioni di Euro, mentre nel quarto trimestre 2005 era stata pari a 5,9 milioni di Euro. Nel terzo trimestre del 2006 questo costo era stato pari a 14,8.

Nelle singole voci di costo si segnala poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che passa dai 2,8 milioni del quarto trimestre del 2005 ai 4,8 del quarto trimestre del 2006. Tale incremento è strettamente correlato alla crescita delle attività della società allo sviluppo avuto nell'ambito della divisione Consumer e dal cambiamento dell'area di consolidamento..

I costi per spese generali e di struttura risultano sostanzialmente in linea con quelli dei precedenti trimestri.

Il mutamento dell'area di consolidamento precedentemente descritto non ha comportato effetti significativi in termini di margine operativo lordo del periodo.

Il trimestre appena concluso infine non ha beneficiato appieno degli effetti connessi all'integrazione in atto delle Società acquisite nell'esercizio.

**Il Risultato Operativo consolidato** del quarto trimestre del 2006 risulta **positivo per 3,1 milioni di Euro** (12% del fatturato consolidato), in significativa crescita sia rispetto al terzo trimestre del 2006, quando era stato 2,6 milioni di Euro, ed al quarto del 2005 quando era stato pari ad 1 milione di Euro.

Sul risultato operativo del trimestre pesano ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 1,3 milioni di Euro, mentre il peso delle svalutazioni e degli oneri non caratteristici è stato pressoché irrilevante.

Gli ammortamenti risultano in crescita sia rispetto a quelli dell'esercizio precedente (1 milione di Euro) che a quelli del trimestre precedente, quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell'acquisto di immobilizzazioni materiali.

Nei primi 12 mesi dell'anno il risultato operativo è stato pari a 10,8 milioni di Euro contro gli 8 milioni del 2005 (incremento del 35,7), dopo ammortamenti rispettivamente per 4 e 3,3 milioni di Euro, e oneri non caratteristici per 0,9 e 1,5 milioni di Euro. Si segnala inoltre come il peso nel quarto trimestre del 2006 degli accantonamenti e svalutazioni e di altri oneri di gestione non caratteristica è risultato molto inferiore rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio.

Il cambiamento dell'area di consolidamento dovuta alle variazioni segnalate precedentemente comporta a livello proforma minori ammortamenti per 0,4 milioni di Euro nel 2005.

**Il Risultato netto** di competenza del Gruppo **nel quarto trimestre del 2006** risulta **positivo per 3,3 milioni di Euro**, pari al 10,5% dei ricavi consolidati, mentre nel quarto trimestre del 2005 era stato pari a +1,8 milioni di Euro (8% dei ricavi consolidati).

Nell'intero esercizio 2006 il risultato netto consolidato è stato pari a 12,5 milioni di Euro (11% del fatturato consolidato), mentre nel 2005 era stato pari a 7,2 milioni di Euro (10% del fatturato consolidato).

Su questo aggregato incidono positivamente i proventi da attività di investimento che derivano dagli interessi maturati sui titoli e sulle disponibilità liquide del Gruppo, ed in particolare dalla plusvalenza connessa alla dismissione di Planet Com che ha portato un beneficio pari a circa 2,3 milioni di Euro. L'attività finanziaria è stata negativa per 0,8 milioni di Euro in conseguenza delle differenze di cambio per il processo di consolidamento delle attività estere.

Le imposte correnti dell'esercizio sono state pari a 2,2 milioni di Euro, e sono rappresentate perlopiù dall'Irap. Sono state inoltre accertate imposte differite attive per complessivi 2,9 milioni di Euro calcolate sia sulle differenze temporanee per accantonamenti e svalutazioni operate nei precedenti esercizi, nonché su parte delle perdite fiscali riportabili. Pertanto l'effetto fiscale complessivo sull'esercizio è positivo per 0,4 milioni di Euro.

Si riduce la quota parte di risultato di competenza di terzi quale conseguenza dell'acquisizione dell'ulteriore quota di Register.it S.p.A.

Si ricorda infine come il Gruppo abbia maturato perdite fiscali per 68 milioni di Euro delle quali 46 milioni di Euro riportabili senza limiti di tempo.

## Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2006:

	POSIZIONE FINANZIARIA	31-dic-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
				Assoluta	percent.
A	Cassa	49	8	41	513%
B	Depositi bancari e postali	7.925	11.869	- 3.944	-33%
C	Titoli detenuti per la negoziazione	5.013	11.894	- 6.881	-58%
<b>D</b>	<b>Liquidità (A+B+C)</b>	<b>12.987</b>	<b>23.771</b>	<b>- 10.784</b>	<b>-45%</b>
<b>E</b>	<b>Crediti finanziari correnti</b>			-	
F	Debiti bancari correnti	- 953	- 491	- 462	94%
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	- 255	- 243	- 12	5%
<b>H</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)</b>	<b>- 1.208</b>	<b>- 734</b>	<b>- 474</b>	<b>65%</b>
<b>I</b>	<b>Posizione finanziaria corrente netta (I-E-D)</b>	<b>11.779</b>	<b>23.037</b>	<b>- 11.258</b>	<b>-49%</b>
J	Debiti bancari non correnti	- 245	- 964	719	-75%
K	Altri debiti non correnti			-	
<b>L</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>- 245</b>	<b>- 964</b>	<b>- 1.209</b>	<b>125%</b>
<b>M</b>	<b>Posizione finanziaria complessiva netta (J+M)</b>	<b>11.534</b>	<b>22.073</b>	<b>- 10.539</b>	<b>-48%</b>

**La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 31 dicembre 2006** risulta **positiva per 11,7 milioni di Euro**, contro i 23 milioni di Euro del 31 dicembre 2005 ed i 12,6 milioni di Euro del precedente trimestre. Durante l'esercizio 2006 si è avuto, quindi, un decremento di tale aggregato in valore assoluto per 11,3 milioni di Euro. Tale assorbimento della posizione finanziaria netta rispetto al precedente esercizio è dovuto, in via prevalente, all'attività di investimento che si è concretizzata nelle acquisizioni delle società Nominalia SL, UPOC Networks Inc, e Tipic Inc., e nel completamento dell'acquisto della partecipazione in Register.it S.p.A.

Di seguito si riportano i caratteri salienti di queste operazioni:

L'acquisizione di **Upoc** è avvenuta a fronte del pagamento da parte di Dada Mobile Inc. di un corrispettivo in contanti di complessivi 7 milioni di Dollari (pari a circa 5,5 milioni di Euro) che è stato regolato in un'unica tranche contestualmente alla girata di azioni rappresentanti l'equivalente del 93% del capitale ordinario, giunto successivamente al 100% a seguito di una serie di operazioni assunte in esecuzione del contratto di acquisizione sottoscritto lo scorso 21 agosto.

L'acquisizione di **Cotei/Nominalia SA** prevede l'acquisto da parte di Register.it del 100% del capitale della società a fronte di un corrispettivo complessivo di 5,2 milioni di euro che sarà regolato in tre diverse tranche secondo le seguenti modalità.

Al primo closing, avvenuto il 4 agosto, Register.it è entrata in possesso del 66% di Cotei S.L. - holding che come unica attività detiene il 75% di Nominalia per un esborso totale di 2,6 milioni di euro saldato per metà in contanti e la parte residua in 3 rate trimestrali di uguale importo.

Inoltre, tutte le azioni Nominalia e Cotei ancora da acquistare sono state oggetto di pegno in favore di Register.it cui sono stati contestualmente attribuiti i pieni poteri di governance e i diritti di voto sul 100% del capitale delle due società.

Per l'acquisizione di **Tipic Inc.** si veda quanto riportato a pagina 18.

L'attività di investimento ha inoltre beneficiato positivamente dall'incasso di 2,5 milioni di Euro connesso alla dismissione della partecipazione in Planet Com.

L'attività d'investimento ha riguardato inoltre anche gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo e l'ampliamento della struttura tecnologica per circa 2 milioni di Euro, nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi (ed altre immobilizzazioni immateriali) per 3,3 milioni di Euro.

Gli investimenti in Titoli si caratterizzano per lo smobilizzo a breve termine e per il basso profilo di rischio. Questi titoli sono stati valutati al valore desumibile dall'andamento di mercato (fair value), rappresentato dalla media delle quotazioni ottenute dall'istituto emittente.

Inoltre il cambiamento dell'area di consolidamento, quindi con l'esclusione di Planet Com, e l'inclusione di Nominalia SL e UPOC Inc. nel perimetro di consolidamento del Gruppo DADA ha comportato un apporto alla PFN per 0,3 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta complessiva (che comprende pertanto anche fonti ed impieghi a medio-lungo termine) ammonta a 11,5 milioni di Euro, al netto di debiti verso banche ed altri finanziatori rimborsabili oltre l'esercizio successivo per 0,2 milioni di Euro. Questo aggregato al 31 dicembre 2005 era pari a 22,1 milioni di Euro.

Di seguito riportiamo la composizione del capitale circolante netto al 31 dicembre 2006:

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
<b>Attivo immobilizzato (A) (*)</b>	<b>38.171</b>	<b>19.704</b>	<b>18.467</b>	<b>94%</b>
Attività d'esercizio a breve (B)	61.675	34.999	26.676	76%
Passività d'esercizio a breve C	-54.188	-34.276	-19.912	58%
<b>Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)</b>	<b>7.487</b>	<b>723</b>	<b>6.764</b>	<b>936%</b>
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.821	-1.455	-366	25%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-911	-836	-75	9%
<b>Capitale investito netto (A+D+E+F)</b>	<b>42.926</b>	<b>18.136</b>	<b>24.790</b>	<b>137%</b>

(\*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l'utilizzo nel breve periodo



**Il Capitale circolante netto** al 31 dicembre 2006 ammonta a 7,6 milioni di Euro, e risulta in significativa crescita rispetto al 31 dicembre 2005, quando era 0,7 milioni di Euro, ma in recupero rispetto al 30 settembre 2006 (8,6 milioni di Euro).

La dinamica di questo aggregato patrimoniale risulta fortemente influenzata dalle spese sostenute dal Gruppo per il lancio e il sostegno dei prodotti della divisione Consumer.

Si sottolinea poi come l'incremento dei valori dei principali aggregati patrimoniali a breve termine, sono imputabili alla significativa crescita dei volumi di attività del Gruppo rispetto al precedente esercizio.

Infatti i crediti verso clienti ammontano al 31 dicembre 2006 a 61,3 milioni di Euro, su un fatturato consolidato di periodo pari a 111.4 milioni di Euro, mentre al 31 dicembre del 2005 ammontavano a 35 milioni di Euro su un fatturato consolidato di periodo pari a 69 milioni di Euro.

Come evidenziato in precedenza questo tipo di attività comporta una gestione finanziaria, che si caratterizza da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento dei fornitori e tempi medi di incasso di crediti commerciali.

Circa la composizione dei crediti commerciali si ricorda come oltre l'80% del loro valore complessivo è maturato verso gli operatori telefonici, direttamente o tramite aggregatore, attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Consumer, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Circa l'attivo immobilizzato e gli investimenti effettuati dal Gruppo vale quanto riportato precedentemente.

## Altre informazioni

Di seguito si riportano le principali operazioni straordinarie chiuse dal Gruppo DADA nel terzo quarto trimestre del 2006:

In data 12 Ottobre DadaMobile Inc., la società controllata da Dada S.p.A. con sede a New York ha formalizzato l'accordo per l'acquisizione del 100% della società Tipic Inc.

Tipic, con sede a New York City, rappresenta uno dei player di riferimento a livello internazionale nel settore delle Blog Community attraverso il suo brand Splinder ([www.splinder.com](http://www.splinder.com)), leader indiscusso in Italia nei blog e una delle più ricche risorse di user generated content del nostro paese, e Motive ([www.motime.com](http://www.motime.com)), l'omologo servizio storicamente presente nel panorama americano. Ad oggi Tipic gestisce circa 220mila Blog attivi e conta 320mila utenti registrati che crescono al ritmo di quasi 12mila unità al mese. Registra inoltre più di 5,2 milioni di visitatori unici mensili e 35 milioni di pagine viste al mese.

L'acquisizione del 100% del capitale di Tipic Inc. da parte di DADA US Inc. è avvenuta a fronte di un prezzo in contanti complessivo di 4,5 milioni di euro, regolato per il 35% in data odierna e con il saldo da versare tra 12 mesi. Tipic ha riportato nell'esercizio 2005 un fatturato di circa 90 mila euro e un risultato netto in sostanziale pareggio.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 31 dicembre 2006 è pari a 373 unità, di cui 7 dirigenti, mentre al 30 settembre 2005 erano 225 unità e al 30 giugno 2006 erano 290 unità (e 4 dirigenti). Tali variazioni risentono del cambiamento dell'area di consolidamento. Difatti l'ingresso nel perimetro di consolidamento di Nominalia SA e di UPOC Inc. ha comportato un aumento di 67 impiegati, mentre l'uscita dal perimetro di Planet Com S.p.A. ha comportato una riduzione di 32 unità.

## INFORMATIVA DI SETTORE GRUPPO DADA AI SENSI DELLO IAS 14

Il Gruppo DADA ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Le Business Unit del Gruppo sono costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Due di queste divisioni - Servizi Consumer e Servizi Business - sono gestite dalla Capogruppo ed una - quella dei Servizi in Self-Provisioning - fanno capo le società controllate Register.it S.p.A. e Cotei/Nominalia SL.

Alla Divisione Consumer fanno inoltre capo le società Dadamobile S.p.A. e Clarence S.r.l., Dada USA Inc, Upoc Inc, Tipic Inc mentre Softec S.p.A. e Planet Com S.p.A fanno capo alla Divisione Business. La società Planet Com S.p.A. è stata consolidata a livello di CE per i primi sei mesi del 2006, essendo stata dimessa i primi giorni del mese di luglio.

I seguenti prospetti di Conto economico per divisione sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

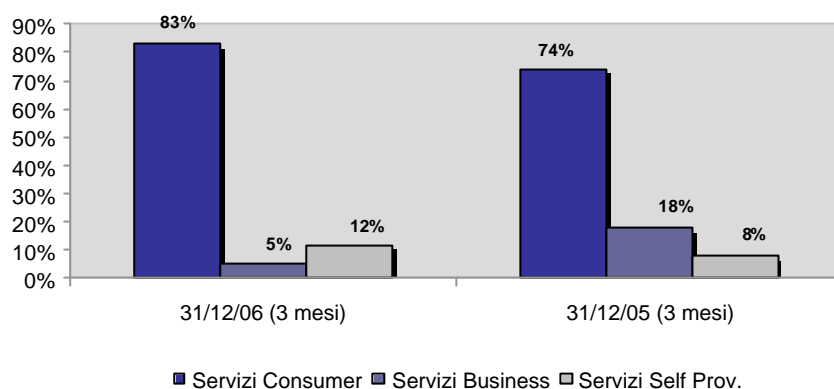
Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.

### Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali nelle tre divisioni

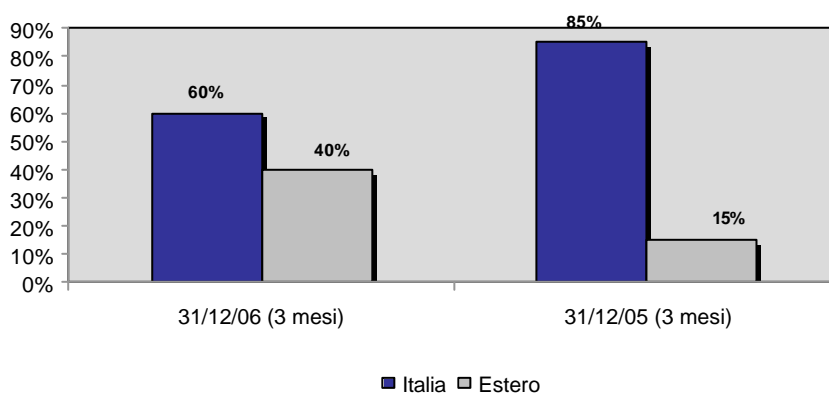
Descrizione	31/12/2006 (3 mesi)		31/12/2005 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Servizi Consumer	26.399	83%	17.681	74%
Servizi Business	1.534	5%	4.209	18%
Servizi Self Provisioning	3.766	12%	1.997	8%
Ricavi Intradivisione	394		365	
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>31.304</b>	<b>100%</b>	<b>23.523</b>	<b>100%</b>

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



### Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

Descrizione	31/12/2006 ( 3 mesi)		31/12/2005 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	18.662	60%	20.032	85%
Ricavi Estero	12.643	40%	3.490	15%
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>31.304</b>	<b>100%</b>	<b>23.523</b>	<b>100%</b>



*Conto economico per settori di attività al 31 dicembre 2006 (3 mesi)*

31/12/2006 (3 Mesi)					
Informativa di Settore	Servizi Consumer	Servizi Business	Servizi Self. Prov.	Rettifiche	Consolidato
Ricavi terzi Italia	14.900	1.401	2.361	0	18.662
Ricavi terzi Estero	11.452		1.191		12.643
Ricavi intersettoriali	47	132	214	-394	0
<b>Ricavi netti</b>	<b>26.399</b>	<b>1.534</b>	<b>3.766</b>	<b>-394</b>	<b>31.304</b>
Incremento imm.ni per lavori interni	1.148	0	190		1.338
Costi per servizi	-20.692	-775	-1.868	394	-22.942
Costo del lavoro	-2.991	-647	-1.013		-4.651
<b>MOL di Settore</b>	<b>3.864</b>	<b>112</b>	<b>1.074</b>	<b>0</b>	<b>5.050</b>
<i>Mol settore Fatturato</i>					
Ammortamenti	-760	-105	-318		-1.183
<b>Risultato operativo di settore</b>	<b>3.104</b>	<b>7</b>	<b>756</b>	<b>0</b>	<b>3.867</b>
<i>Risultato settore/Fatturato</i>					
					-120
					-583
					<b>3.164</b>
					-132
					<b>3.032</b>
					1.240
					<b>4.272</b>
					-82
					<b>4.190</b>

### *I SERVIZI CONSUMER*

Le fonti di ricavo della **Divisione Consumer** di Dada si possono suddividere in:

- o Ricavi da VAS (Value Added Services): servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento;
- o Ricavi da pubblicità on line sui propri portali, interactive marketing e connettività.

### *Andamento della Gestione*

Nel quarto trimestre del 2006 Dada ha confermato la scelta di focalizzazione sui servizi Consumer continuando e avviando nuovi importanti progetti Web e Mobile in ambito italiano e internazionale.

### **Internazionalizzazione**

Nel Quarto trimestre del 2006 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 43% del fatturato dell'area Consumer.

Gli Stati Uniti, dove la Società opera tramite la propria controllata Dada USA Inc., si confermano il mercato più rilevante per Dada a livello internazionale, con un apporto pari al 27% del fatturato consolidato di Gruppo dell'anno.

La crescita a livello internazionale è stata sostenuta da un significativo impegno economico finalizzato alla crescita ed al rafforzamento della propria base utenti, difatti in questo trimestre le spese per queste attività risultano più che raddoppiate rispetto al corrispondente periodo del 2005.

Alla fine del quarto trimestre 2006, DADA risulta connessa con 48 operatori mobili a livello mondiale - permettendole di raggiungere un significativo bacino di utenti in grado di usufruire dei propri servizi.

Il quarto trimestre, come da piano, ha visto l'avvio del business DADA.net in Brasile.

Dada è quindi attualmente presente con i propri Servizi / Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Portogallo, Australia, Spagna, Belgio, Austria, Brasile, Olanda, Ungheria.

### **Italia**

Nel quarto trimestre del 2006 Dada conferma la leadership nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico.

La presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode si conferma una importante fonte di ricavi, soprattutto per abbonamento al Servizio DADA.net.

Dada crede nella potenzialità di questo canale, poiché espressione di Internet in mobilità, e quindi nel peso sempre crescente in termini di fruizione dei servizi offerti da Dada moltiplicando l'universo di clienti raggiungibili e le opportunità di utilizzo in tutti i momenti della giornata.

### **Dada.net e Rebranding**

La seconda metà del 2006 ha visto il lancio definitivo del Prodotto unico Dada.net (<http://www.dada.net/>) che tramite le proprie incarnazioni Mobile Dada, Love Dada e Life Dada, offre ai propri abbonati un ambiente integrato comprendente Mobile Entertainment, Dating, Blog e Community, basato su tecnologia AJAX, che ne integra il valore e ne semplifica e massimizza la possibilità di fruizione grazie alla totale e trasparente integrazione delle piattaforme mobile e Internet.

Tramite Dada.net è possibile, ad esempio, creare un Blog mobile (Mobcast) tramite il semplice invio di una foto tramite MMS: tale blog risulta immediatamente raggiungibile da Web e Mobile, può essere inviato ai membri della propria 'Social Network' tramite un link SMS, può essere indicizzato e ricercato tramite 'Tags' e votato da web e da cellulare.

È possibile incontrare nuovi amici, scambiare messaggi e chattare con loro tramite Web, SMS e Wap in maniera completamente integrata. Infine, è possibile ascoltare 'preview' e scaricare migliaia di suonerie, realtones, interi brani musicali, nonché immagini, sfondi, giochi Java, e iscriversi a servizi informativi via SMS e MMS.

Dada.net è basato su piattaforme interamente sviluppate da Dada, facendo leva su un'esperienza di oltre 10 anni nel campo dell'infrastruttura e delle applicazioni Internet e IP-based, uno dei punti di forza della Società.

Contestualmente al lancio del prodotto unico, è divenuta operativo un importante sforzo dell'azienda: la nuova strategia di Branding.

La strategia di branding di Dada è stata rivisitata completamente in direzione della semplicità, della convergenza e dell'internazionalizzazione.

“Dada.net” diventa il brand che unifica, caratterizza e declina l’intera offerta consumer; da un unico dominio si accede all’universo delle community e dell’intrattenimento: love.dada.net, mobi.dada.net, life.dada.net.

Anche i nuovi logotipi di Dada - ora più vivaci ed attraenti, ludici ed emozionali - segnalano l’evoluzione della società.

#### **Pubblicità on line**

La pubblicità on line è in una fase di consolidamento e crescita degli investimenti sul mondo web e in parallelo di continua innovazione dei canali e forme di distribuzione.

Dada Ad, la concessionaria interna di Dada, agisce su questi due mercati, advertising web e advertising mobile.

#### Mobile Advertising

L’advertising Mobile in Italia nell’anno 2006 è stato stimato attorno ai 18 milioni di Euro totali, Dada ha rappresentato oltre un terzo di questo mercato. Le previsioni del mercato per il 2007 sono di una crescita di circa il 60%.

Dada Ad ha in gestione in forma esclusiva tutte le property di 3, il primo operatore UMTS italiano. I prodotti offerti al mercato sono SMS profilati, MMS visuali, banner e spazi grafici sul portale Pianeta3, questi prodotti sono veicolati sulla base di 6,8 milioni di clienti UMTS abbonati ai servizi di H3G. In forma sperimentale in questo trimestre, Dada Ad ha iniziato anche la vendita di advertising all’interno del canale televisivo mobile DVB-H.

Nel mese di dicembre 2006 è stata fatta da Vodafone Italia, la gara per l’assegnazione della concessione in esclusiva della vendita pubblicitaria su le loro property. Dada Ad è risultata vincitrice. La concessione durerà per 14 mesi a partire da febbraio 2007. I prodotti oggetto di concessione sono FreetimeSMS, MMSmania e gli spazi nel portale VodafoneLive.

Completano il quadro del posizionamento di Dada Ad sul mobile i servizi MMS ANSA sui clienti Wind. Dada Ad è ad oggi leader nel mercato dell’advertising mobile.

#### Web Advertising

Nel settore del Advertising Web, DADA si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli. DADA attraverso la propria forza vendite e la rete di rivenditori distribuita in tutto il paese progetta campagne con varie modalità di offerta:

CPM - dove il driver della campagna è l’impressione pubblicitaria, cioè il numero di volte che il messaggio pubblicitario viene visto

CPC - dove il driver è il numero di click che DADA attraverso le proprie piattaforme è in grado di portare al sito del cliente

CPA - dove DADA opera su tutte le leve del Net Marketing operando a success fee su un parametro definito come ad esempio : utenti iscritti, acquisti fatti, form inviati etc..

Le aziende che investono in Rete avendo un immediato e misurabile ritorno dell’investimento saranno quelle che copriranno la quota più significativa del mercato della pubblicità on-line lasciando alla cosiddetta brand awareness la parte rimanente. DADA in questo settore è tra i maggiori player avendo realizzato la piattaforma cosiddetta DADAclick in grado di -orientare diverse forme di traffico di rete alla conversione in valore per il cliente.

Nel corso di questo trimestre è in preparazione la nuova offerta sulle property del gruppo Dada, un nuovo posizionamento permetterà un’ulteriore spinta della raccolta pubblicitaria anche su questi canali in forte crescita.

### Advertising scalabile

Nasce alla fine del 2006 un nuovo gruppo dedicato allo studio e sviluppo di nuove forme di pubblicità cosiddette scalabili o replicabili. Il primo progetto è il posizionamento del feed di annunci pubblicitari offerti dai programmi di Google e Yahoo all'interno di portali di proprietà di Dada ad alto traffico.

I primi risultati economici di questo lavoro vedranno nel primo trimestre 2007 la loro concretizzazione.

### Collaborazione tra RCS e Dada

Nel corso del 2006 il servizio "RCS mobile", un bouquet di servizi informativi e di intrattenimento personalizzati per telefoni mobili ('powered by' Dada), si è confermata un'iniziativa di successo che ha conquistato non solo il target giovanissimo, ma anche una base utente adulta.

Il servizio consiste nell'offerta di contenuti editoriali e di intrattenimento delle testate del Gruppo RCS quali Gazzetta, Corriere, Astra, Novella e Max, in aggiunta all'intera offerta mobile entertainment presente su Dada.net. Tramite RCS Mobile, il cliente ha l'opportunità di attivare tali servizi informativi ed essere informato in tempo reale sugli avvenimenti sportivi, di cronaca e lifestyle, scaricare sfondi e suonerie tematiche, ad esempio gli inni delle principali squadre di calcio, o gli sfondi dei calciatori preferiti o delle Top Model di Max, il tutto all'interno di un pacchetto all inclusive. Dada oltre alla gestione tecnologica di tutta la piattaforma si occupa per RCS della customer acquisition sui canali Web e Mobile attraverso i sistemi di Dada Ad.

## Dati economici Servizi Consumer

Servizi Consumer ( 3 mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2006		IV Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	14.900	56%	14.110	80%	790	6%
Ricavi terzi Estero	11.452	43%	3.490	20%	7.962	228%
Ricavi intersettoriali	47	0%	81	0%	-34	-42%
<b>Ricavi netti</b>	<b>26.399</b>		<b>17.681</b>		<b>8.718</b>	<b>49%</b>
Incremento imm.ni per lavori interni	1.148	4%	475	3%	674	142%
Costi per servizi	-20.692	-78%	-14.359	-81%	-6.333	44%
Costo del lavoro	-2.991	-11%	-1.271	-7%	-1.720	135%
<b>MOL di Settore</b>	<b>3.864</b>	<b>15%</b>	<b>2.526</b>	<b>14%</b>	<b>1.338</b>	<b>53%</b>
Ammortamenti	-760	-3%	-504	-3%	-256	51%
<b>Risultato operativo di settore</b>	<b>3.104</b>	<b>12%</b>	<b>2.022</b>	<b>11%</b>	<b>1.082</b>	<b>54%</b>

La Divisione chiude il quarto trimestre del 2006 con un fatturato complessivo pari a 26,4 milioni di Euro, contro i 26,1 milioni di Euro del trimestre precedente ed i 17,7 milioni di Euro del terzo quarto trimestre del 2005 (+49%).

Va sottolineato, in particolare, come sia nel trimestre appena concluso, che nel precedente, l'attività verso l'estero ha iniziato a portare significativi volumi di fatturato, contribuendo per il 43% dei ricavi complessivi della divisione e per il 38% dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Il MOL del trimestre è stato positivo per 3,9 milioni di Euro (15% del fatturato) contro i 2,5 (14% del fatturato) dell'analogo periodo dell'esercizio precedente registrando un incremento del 35%. Come già detto precedentemente la dinamica dell'andamento della marginalità percentuale va letta alla luce della fase di lancio di alcune attività sull'estero.

Il risultato operativo di settore è pari a 3,1 milioni di Euro (12% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 0,8 milioni di Euro. Nel quarto trimestre del 2005 questo aggregato era stato positivo per 2 milioni di Euro, dopo ammortamenti per 0,5 milioni di euro, pertanto nell'esercizio si è registrata una crescita di questo aggregato pari al 54%.

Anche la contribuzione della divisione Consumer sui risultati complessivi consolidati è in continua crescita, difatti il fatturato del quarto trimestre rappresenta l' 83% dei ricavi netti consolidati del Gruppo, mentre a livello di risultati economici contribuisce per il 77% al margine operativo lordo di Gruppo e per il 75% del risultato operativo di Gruppo.



## SERVIZI BUSINESS

Le fonti di ricavo della Divisione Business di Dada si possono suddividere in:

- o Ricavi per sviluppo progetti Web;
- o Ricavi per progettazione e realizzazioni infrastrutture.

Per quanto concerne le soluzioni tecnologiche sviluppate da DADA per le aziende clienti, si evidenzia una crescita marcata nella domanda di soluzioni mobile VAS, ovvero di piattaforme che consentono alle aziende di offrire alla propria base utenti contenuti, servizi e applicazioni accessibili tramite dispositivo mobile.

In particolare il primo trimestre dell'anno ha visto la conclusione di un importante progetto per H3G Italia che costituisce un esempio per la multidisciplinarietà richiesta. Sono stati realizzati da DADA i primi 25 Jukebox multimediali da inserire nei punti vendita di TRE in Italia, questi apparecchi permettono di registrare su cellulari TRE , musica, video e film con un innovativo sistema di interconnessione ed aggiornamento realizzato interamente da DADA. In un unico progetto si fondono competenze di mobile solutions, web design e system integration nonché una forte competenza creativa che permette un facile accesso al consumatore verso il mondo TRE.

### Dati economici Servizi Business

Servizi Business ( 3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2006		IV Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	1.401	91%	3.997	95%	-2.596	-65%
Ricavi intersettoriali	132	9%	212	5%	-80	-38%
<b>Ricavi netti</b>	<b>1.534</b>		<b>4.209</b>		<b>-2.676</b>	<b>-64%</b>
Incremento imm.ni per lavori interni	0	0%	43	1%	-43	-100%
Costi per servizi	-775	-51%	-2.922	-69%	2.147	-73%
Costo del lavoro	-647	-42%	-874	-21%	227	-26%
<b>MOL di Settore</b>	<b>112</b>	<b>7%</b>	<b>456</b>	<b>11%</b>	<b>-345</b>	<b>-76%</b>
Ammortamenti	-105	-7%	-264	-6%	159	-60%
<b>Risultato operativo di settore</b>	<b>7</b>	<b>0%</b>	<b>192</b>	<b>5%</b>	<b>-186</b>	<b>-97%</b>

La divisione Business chiude il quarto trimestre del 2006 con un fatturato di 1,5 milioni di Euro in flessione rispetto al quarto trimestre del 2005 quando era stato di 4,2 milioni di Euro. Si ricorda come rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio sia mutata l'area di consolidamento a seguito delle cessioni delle partecipazioni nelle società Ad Maiora S.p.A. (ceduta nell'ottobre 2005) e Planet Com S.p.A. (ceduta nel mese di luglio 2006 pertanto è consolidata solo per i primi

sei mesi dell'anno). Tali società apportavano un fatturato nel trimestre del 2005 pari a 1,6 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo si attesta sui 0,1 milioni in flessione rispetto al risultato conseguito il precedente esercizio quando era stato pari a 0,5 milioni di Euro.

Il risultato operativo di settore è di sostanziale pareggio.

### SERVIZI SELF PROVISIONING

Le fonti di ricavo della **Divisione Self Provisioning** sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

L'ultimo trimestre del 2006 è stato caratterizzato da un positivo consolidamento della crescita già riscontrata nei trimestri precedenti dovuta allora principalmente all'introduzione del dominio .EU). Complessivamente nel trimestre si sono venduti (tra nuove registrazioni e rinnovi) oltre 70.000 domini in Italia e oltre 35.000 in Spagna contro i circa 75.000 aggregati dello stesso periodo del 2005). Sono stati contestualmente acquisiti oltre 11.000 nuovi clienti sui 2 mercati.

Nel mercato dei prodotti in upselling sul dominio (email e hosting) si è registrato un aumento nell'interesse delle nuove soluzioni lanciate in Italia nei mesi precedenti che ha portato alla vendita (o rinnovo) di oltre 18.000 pacchetti contro gli 11.000 del 2005, mentre in Spagna questo tipo di offerta sarà lanciato nel secondo trimestre del 2007.

### Dati economici Servizi Self Provisioning

Servizi Self Provisioning ( 3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2006		IV Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	2.361	63%	1.926	96%	435	23%
Ricavi terzi Estero	1.191					
Ricavi intersettoriali	214	6%	72	4%	143	199%
<b>Ricavi netti</b>	<b>3.766</b>		<b>1.997</b>		<b>578</b>	<b>29%</b>
Incremento imm.ni per lavori interni	190	5%	99	5%	91	92%
Costi per servizi	-1.868	-50%	-863	-43%	-1.006	117%
Costo del lavoro	-1.013	-27%	-555	-28%	-458	83%
<b>MOL di Settore</b>	<b>1.074</b>	<b>29%</b>	<b>679</b>	<b>34%</b>	<b>-795</b>	<b>-117%</b>
Ammortamenti	-318	-8%	-211	-11%	-107	51%
<b>Risultato operativo di settore</b>	<b>756</b>	<b>20%</b>	<b>468</b>	<b>23%</b>	<b>-902</b>	<b>-193%</b>

Il fatturato della divisione Self Provisioning nel quarto trimestre del 2006 è stato pari a 3,8 milioni di Euro ed è in crescita dell'89% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 2 milioni di Euro. Su tale andamento ha influito l'apporto della fase di lancio della pre-registrazione ai domini .EU, nonché l'ampliamento del perimetro di consolidamento dovuto all'acquisizione delle Società Cotei/Nominalia SL. Questa società è stata acquisita alla fine del mese di luglio pertanto è stata consolidata per due mesi del trimestre con un apporto al fatturato di divisione pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Si evidenzia un incremento dei costi per servizi che ha inciso sulla marginalità del periodo.

Tale incremento dei costi è da collegare al lancio dei domini .EU i cui benefici si concretizzeranno già a partire dal prossimo trimestre. Questo effetto di riduzione della marginalità è da considerarsi temporaneo e limitato al periodo.

Il risultato operativo di settore è pari a 1 Euro milioni (20% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 318 Euro migliaia. Nel quarto trimestre del precedente esercizio questo aggregato era stato positivo per 0,7 milioni di Euro.

La divisione Self Provisioning ha inoltre iscritto al 31 dicembre 2006 a bilancio deferred revenues per circa 8 milioni di euro.

## ANDAMENTO SUCCESSIVO ALLA CHIUSURA

I dati del periodo successivo alla chiusura del trimestre confermano il trend dei ricavi ottenuti nel corso del 2006. In particolare si conferma la crescita delle attività internazionali il cui contributo è atteso in misura crescente nei prossimi trimestri.

Firenze, 12 Febbraio 2007

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente Paolo Barberis

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2006 REDATTO  
SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

ATTIVITA'	31/12/06 (12 mesi)	31/12/05 (12 mesi)
<b>Attività non correnti</b>		
Avviamento	23.450	9.261
Attività immateriali	6.388	4.304
Altri beni materiali	4.573	3.229
Partecipazioni in società controllate non consolidate, collegate e altre imprese	825	15
Attività finanziarie	235	248
Attività fiscali differite	7.006	4.829
<b>totale attività non correnti</b>	<b>42.477</b>	<b>21.886</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	111	372
Crediti commerciali	40.609	23.499
Crediti tributari e diversi	16.649	8.946
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	5.013	11.894
Cassa e banche	7.974	11.877
<b>totale attività correnti</b>	<b>70.356</b>	<b>56.588</b>
<b>Attività non correnti destinate alla dismissione</b>		-
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>112.833</b>	<b>78.474</b>

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I  
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	31/12/06 (12 mesi)	31/12/05 (12 mesi)
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>		
<i><b>Capitale e riserve</b></i>		
Capitale sociale	2.715	2.692
Riserva sovrapprezzo azioni	29.493	28.085
Azioni proprie		
Riserva legale	538	406
Altre riserve	-297	-6.065
Utili/Perdite portati a nuovo	9.844	7.349
Risultato del periodo	12.493	7.222
<b>Totale Patrimonio Netto del Gruppo</b>	<b>54.786</b>	<b>39.689</b>
<b>Interessenze di minoranza</b>	<b>-326</b>	<b>520</b>
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>54.460</b>	<b>40.209</b>
<i><b>Passività a medio-lungo termine</b></i>		
Finanziamenti bancari (scadenti oltre un anno)	245	934
Fondo per rischi ed oneri	911	836
TFR	1.821	1.455
Altri debiti scadenti oltre l'esercizio successivo	0	30
<b>totale passività a medio-lungo termine</b>	<b>2.977</b>	<b>3.255</b>
<i><b>Passività correnti</b></i>		
Debiti commerciali	32.668	22.371
Debiti diversi	19.112	9.965
Debiti tributari	2.408	1.940
Scoperti bancari e finanziamenti (entro un anno)	1.208	734
<b>totale passività correnti</b>	<b>55.396</b>	<b>35.010</b>
<b>Passività non correnti destinate alla dismissione</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>112.833</b>	<b>78.474</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I  
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS**

	<b>31/12/06 (12 mesi)</b>	<b>31/12/05 (12 mesi)</b>
<b>Ricavi Netti</b>	<b>111.429</b>	<b>69.898</b>
Costi acq. materie prime e mater. di consumo	-56	-49
Variatz. Riman. e increm. per lavori interni	3.524	1.829
Costi per servizi e altri costi operativi	-84.144	-48.041
Costi del personale	-15.228	-10.866
Oneri diversi di gestione	-102	-198
Accantonamenti e svalutazioni	-660	-1.318
Ammortamenti	-3.974	-3.280
<b>Risultato Operativo</b>	<b>10.789</b>	<b>7.975</b>
Proventi da attività di investimento	2.847	410
Oneri finanziari	-1.668	-424
<b>Risultato complessivo</b>	<b>11.968</b>	<b>7.961</b>
Imposte del periodo	736	-677
<b>Risultato di periodo derivante da attività in funzionamento</b>	<b>12.704</b>	<b>7.284</b>
Interesse delle minoranze	-211	-62
<b>Risultato netto di periodo del Gruppo</b>	<b>12.493</b>	<b>7.222</b>
Utile per azione di base	0,789	0,456
Utile per azione diluito	0,768	0,444

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2006**

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-06	31-dic-05
<b>Attivo immobilizzato (A) (*)</b>	<b>38.171</b>	<b>19.704</b>
Attività d'esercizio a breve (B)	61.675	34.999
Passività d'esercizio a breve C	-54.188	-34.276
<b>Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)</b>	<b>7.487</b>	<b>723</b>
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.821	-1.455
Fondo per rischi ed oneri (F)	-911	-836
<b>Capitale investito netto (A+D+E+F)</b>	<b>42.926</b>	<b>18.136</b>
Debiti a medio/lungo termine	-245	-964
<b>Patrimonio netto (G)</b>	<b>-54.460</b>	<b>-40.209</b>
Indebitamento v/banche a breve termine	-1.208	-734
Titoli e crediti finanziari a breve	5.013	11.894
Disponibilità liquide	7.974	11.877
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>11.779</b>	<b>23.037</b>

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DAL 31 DICEMBRE 2006

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-06 12 mesi		31-dic-05 12 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
<b>Ricavi Netti</b>	<b>111.429</b>	<b>100%</b>	<b>69.898</b>	<b>100%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	3.524	3%	1.829	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-84.016	-75%	-48.139	-69%
Costi del personale	-15.228	-14%	-10.866	-16%
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>15.709</b>	<b>14%</b>	<b>12.722</b>	<b>18%</b>
Ammortamenti	-3.974	-4%	-3.280	-5%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-286	0%	-149	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-660	-1%	-1318	-2%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>10.789</b>	<b>10%</b>	<b>7.975</b>	<b>11%</b>
Proventi da attività di investimento	2.847	3%	410	1%
Proventi/(oneri) finanziari	-1.668	-1%	-424	-1%
<b>Risultato complessivo</b>	<b>11.968</b>	<b>11%</b>	<b>7.961</b>	<b>11%</b>
Imposte del periodo	736	1%	-677	-1%
<b>Utile dopo le imposte</b>	<b>12.704</b>	<b>11%</b>	<b>7.284</b>	<b>10%</b>
Interesse delle minoranze	-211	0%	-62	0%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>12.493</b>	<b>11%</b>	<b>7.222</b>	<b>10%</b>

\* al lordo di svalutazioni ed oneri non caratteristici



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL TRIMESTRE AL 31 DICEMBRE 2006

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-06 3 mesi		31-dic-05 3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
<b>Ricavi Netti</b>	<b>31.305</b>	<b>100%</b>	<b>23.519</b>	<b>100%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.338	4%	618	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-23.274	-74%	-17.970	-76%
Costi del personale	-4.783	-15%	-2.813	-12%
<b>Margine Operativo Lordo*</b>	<b>4.586</b>	<b>15%</b>	<b>3.354</b>	<b>14%</b>
Ammortamenti	-1.301	-4%	-1.022	-4%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	44	0%	-225	-1%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-161	-1%	-1.066	-5%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>3.168</b>	<b>10%</b>	<b>1.041</b>	<b>4%</b>
Proventi da attività di investimento	194	1%	141	1%
Proventi/(oneri) finanziari	-1.262	-4%	-149	-1%
<b>Risultato complessivo</b>	<b>2.100</b>	<b>7%</b>	<b>1.033</b>	<b>4%</b>
Imposte del periodo	1.280	4%	718	3%
<b>Utile dopo le imposte</b>	<b>3.380</b>	<b>11%</b>	<b>1.751</b>	<b>7%</b>
Interesse delle minoranze	-85	0%	66	0%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>3.295</b>	<b>11%</b>	<b>1.817</b>	<b>8%</b>

\* al lordo di svalutazioni ed oneri non caratteristici

PROSPETTO MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO DAL 01/01/2004 AL 31/12/2006

Descrizione	Capitale sociale	Riserva sovrapp. azioni	Riserva legale	Altre riserve	Utili a nuovo	Utile d'esercizio	Totale
Saldo al 1 gennaio 2004	2.664	58.986	406	-9.045	4.257	-24.879	32.389
Destinazione Risultato 2003		-24.971			92	24.879	0
Acquisto Azioni proprie				-658			-658
Risultato al 30/06/04						-2.725	-2.725
<b>Saldo al 31/12/04</b>	<b>2.664</b>	<b>34.015</b>	<b>406</b>	<b>-9.703</b>	<b>4.349</b>	<b>-2.725</b>	<b>29.006</b>
Destinazione Risultato 2004		-6.699			3.975	2.725	0
Aumento di c.s.	28	769					797
Cessione azioni proprie				3.370	-770		2.600
Altre variazioni				251	-205		46
Risultato di conversione				18			18
Risultato al 31/12/05						7.222	7.222
<b>Saldo al 31/12/05</b>	<b>2.692</b>	<b>28.085</b>	<b>406</b>	<b>-6.064</b>	<b>7.349</b>	<b>7.222</b>	<b>39.689</b>
Destinazione Risultato 2005			133	4.734	2.355	-7.222	0
Aumento di c.s.	22	1.408					1.430
Risultato di conversione				-42			-42
Altre variazione				1.078	140		1.218
Riserva di consolidamento				-3			-3
Risultato al 31/12/06						12.493	12.493
<b>Saldo al 31/12/06</b>	<b>2.714</b>	<b>29.493</b>	<b>539</b>	<b>-297</b>	<b>9.844</b>	<b>12.493</b>	<b>54.786</b>