



RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

Sede legale: Viale Giovine Italia, 17 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.714.569,86 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.FI017- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482

INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
ORGANIGRAMMA DI GRUPPO	5
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	6
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE:	
<hr/>	
Premessa	8
Informazioni sulla gestione	10
Informativa di settore	19
<hr/>	
TRIMESTRALE GRUPPO DADA:	
<hr/>	
Stato patrimoniale semestrale IAS	29
Conto economico semestrale IAS	31
Stato Patrimoniale riclassificato	32
Conto economico riclassificato	33
Conto economico trimestrale riclassificato	34
Rendiconto Finanziario	35
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	36
<hr/>	

ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Paolo Barberis	Presidente 1
Angelo Falchetti	Amministratore Delegato
Salvatore Amato	Consigliere ^{2,3,4}
Marco Argenti	Consigliere
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere
Raffaello Napoleone	Consigliere ^{2,3}
Barbara Poggiali	Consigliere ⁴
Alberto Ronzoni	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere ^{2,3,4}

1 - Presidente con poteri di firma

2 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate

3 - membro del Comitato di Controllo interno

4 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

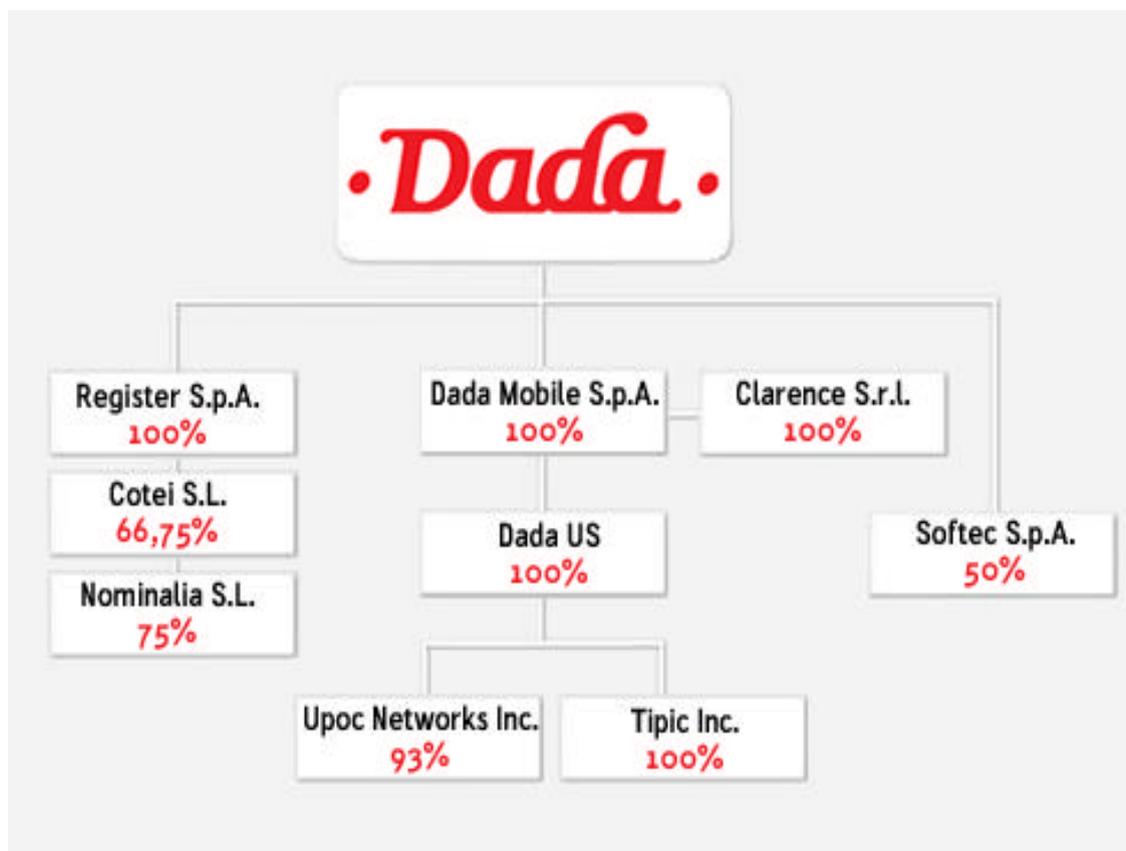
COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

SOCIETA' DI REVISIONE

Reconta Ernst & Young S.p.A.

STRUTTURA DEL GRUPPO DADA



PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Risultati Economici Consolidati (3 mesi)

(milioni di euro)	30/09/2006	30/09/2005
Ricavi di competenza	31,4	16,4
Margine Operativo Lordo	3,9	3,1
Ammortamenti	-1,1	-0,8
Risultato Operativo	2,6	2,3
Risultato netto del Gruppo	4,6	1,9

Risultati Economici Consolidati (9 mesi)

(milioni di euro)	30/09/2006	30/09/2005
Ricavi di competenza	80,1	46,4
Margine Operativo Lordo	11,1	9,4
Ammortamenti	-2,7	--2,3
Risultato Operativo	7,6	6,9
Risultato del Gruppo	9,2	5,4

PRINCIPALI DATI FINANZIARI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Dati Patrimoniali Consolidati

(milioni di euro)	30/09/2006	30/06/2006	31/12/2005
Capitale Circolante Netto	8,6	5,4	0,7
Capitale Investito Netto	38,6	23,8	18,1
Patrimonio Netto	50,8	46,2	40,2
Posizione Finanziaria netta a breve	12,6	23,1	23,0
Posizione Finanziaria netta complessiva	12,2	22,4	22,1
Numero dipendenti	345	290	251

PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2006 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione del bilancio relativo all'esercizio 2006. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella prima semestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 30 settembre 2006. In base ai principi contabili di riferimento si ha il controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

L'area di consolidamento del Gruppo DADA si è modificata nei termini riportati di seguito:

Nei dati riferiti al 30 settembre del 2005 era inclusa la partecipazione nella Società Ad Maiora, la quale è stata dimessa nel mese di ottobre del precedente esercizio.

Nei dati riferiti al 30 giugno 2006 è presente la società Planet Com ceduta nei primi giorni del mese di luglio 2006. Questa partecipazione pertanto è stata consolidata integralmente a livello economico per i primi sei mesi dell'esercizio. La sua dismissione ha generato una plusvalenza pari a 2.246 Euro Migliaia.

Nei dati del 30 settembre 2006 sono inclusi gli effetti delle acquisizioni avvenute nel corso del terzo trimestre. In particolare la partecipazione nella società Nominalia

SL avvenuta i primi giorni del mese di agosto viene consolidata integralmente a livello patrimoniale e a livello di conto economico per il bimestre agosto-settembre.

La partecipazione nella società Upoc Networks Inc. avvenuta alla fine del mese di agosto viene consolidata integralmente a livello patrimoniale e a livello di conto economico per il mese di settembre.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 30 settembre 2006			Al 31 dicembre 2005			Al 30 settembre 2005		
	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.
Valori: Euro/000									
Dada SpA (FI)	Capogrup.	Gen - Set 2006	2.714	Capogrup.	Gen - Dic 2005	2.692	Capogrup.	Gen - Set 2005	2.692
Ad Maiora SpA (RM)	-	-	-	-	-	-	60,00%	Gen - Set 2005	780
PlanetCom SpA (MI)*	-	-	-	50,00%	Gen - Dic 2005	263	50,00%	Gen - Set 2005	263
Register SpA (FI)	100,00%	Gen - Set 2006	1.913	97,04%	Gen - Dic 2005	1.913	97,04%	Gen - Set 2005	1.913
- Cotei SL (Madrid - ES) ind.	66,75%	Ago - Set 2006	23	-	-	-	-	-	-
- Nominalia SL (Barcellona - ES) ind.	75,00%	Ago - Set 2006	3	-	-	-	-	-	-
Softec SpA (Pistoia)	50,00%	Gen - Set 2006	300	50,00%	Gen - Dic 2005	300	50,00%	Gen - Set 2005	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21	100,00%	Gen - Set 2005	21
- Altair S.r.l. (PT) ind	100,00%	Gen - Set 2006	10	100,00%	Gen - Dic 2005	10	100,00%	Gen - Set 2005	10
- Business Engineering Srl (PT) ind.	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21	100,00%	Gen - Set 2005	21
DadaMobile S.p.A. (FI)	100,00%	Gen - Dic 2006	9.933	100,00%	Gen - Dic 2005	9.933	100,00%	Gen - Set 2005	10.433
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Set 2006	21	100,00%	Gen - Dic 2005	21	100,00%	Gen - Set 2005	21
- Dada USA Inc (NY - USA) ind.**	100,00%	Gen - Set 2006	-	100,00%	Feb - Dic 2005	-	100,00%	Feb - Set 2005	-
- Upoc Inc (NY - USA) ind.	93,00%	Set - Set 2006	17	-	-	-	-	-	-
- Dada Brasil Serviços de Tecnologia Ltda (SP - BR) ind.***	100,00%	Giu - Set 2006 2006	169	-	-	-	-	-	-

* Società ceduta in data 4 luglio 2006, viene consolidato il solo CE per i primi 6 mesi dell'anno.

** DadaMobile Inc ha variato la ragione sociale in Dada USA Inc.

*** Società a oggi non operativa

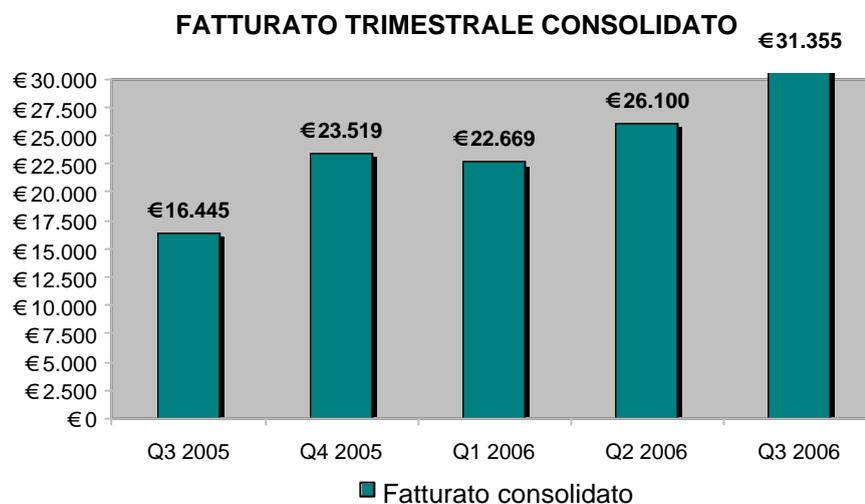
INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Il Gruppo DADA chiude **il terzo trimestre del 2006** con ricavi **consolidati pari a 31,4 milioni di Euro** con un **incremento del 90,6%** rispetto al terzo trimestre del 2005, quando era stato pari a 16,4 milioni di Euro, e del 20% rispetto al secondo trimestre del 2006, quando era stato pari a 26,1 milioni di Euro.

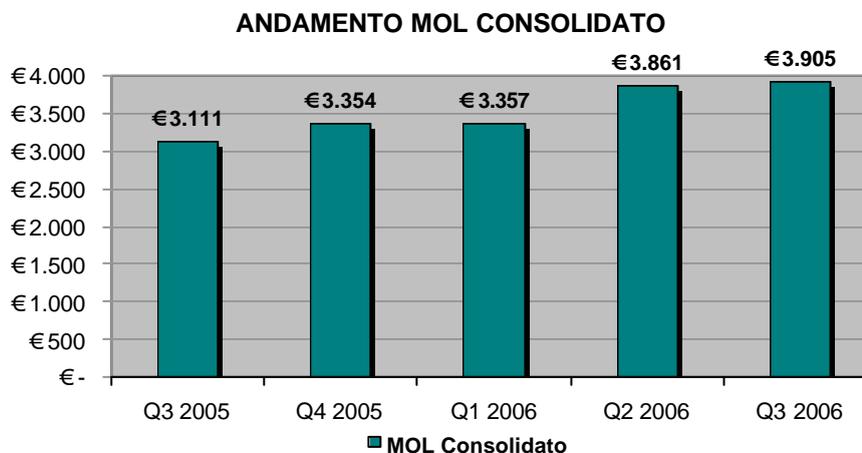
Nei primi 9 mesi del 2006 il Gruppo ha conseguito un fatturato complessivo pari 80,1 milioni di Euro registrando una crescita del 72,6% rispetto al medesimo periodo del 2005 (46,4 milioni di Euro).

Relativamente all'evoluzione del fatturato consolidato negli ultimi 5 trimestri si veda quanto riportato nella seguente tabella:



Il **Margine Operativo Lordo del trimestre** è stato pari a **3,9 milioni** contro i 3,1 milioni del terzo trimestre del precedente esercizio (incremento del 25%), ed è in linea con il margine conseguito nel trimestre precedente.

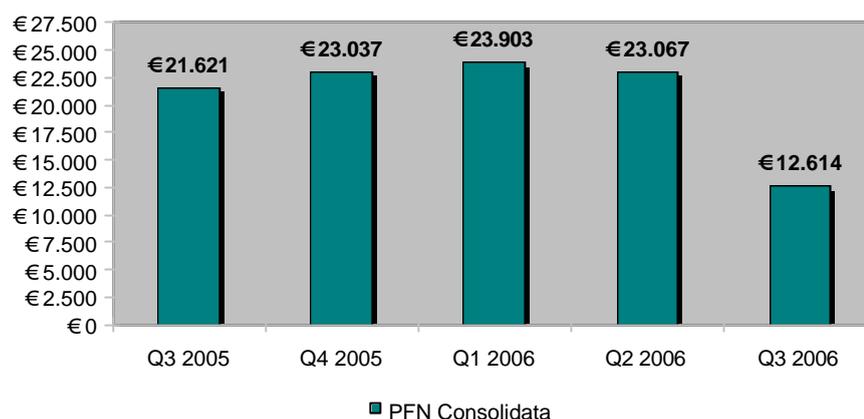
Circa l'evoluzione del margine operativo lordo consolidato negli ultimi 5 trimestri, si veda quanto riportato nel seguente grafico:



La Posizione finanziaria Netta Consolidata a breve termine al 30 settembre 2006 risulta positiva per 12,6 milioni di Euro. L'andamento di questo aggregato risulta influenzato dall'attività di investimento che verrà descritta in dettaglio a pagina 17.

Riportiamo di seguito il grafico con l'andamento della posizione finanziaria netta:

ANDAMENTO PFN CONSOLIDATA A BREVE TERMINE



Andamento dell'attività economica

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel terzo trimestre 2006, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliaia	30-set-06 3 mesi		30-set-05 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	percent.
Ricavi Netti	31.355	100%	16.445	100%	14.910	91%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	687	2%	502	3%	185	37%
Costi per servizi e altri costi operativi	-24.379	-78%	-11.026	-67%	-13.353	121%
Costi del personale	-3.758	-12%	-2.811	-17%	-947	34%
Margine Operativo Lordo	3.905	12%	3.110	19%	795	26%
Ammortamenti	-1.054	-3%	-831	-5%	-223	27%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-226	-1%	294	2%	-520	-177%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-65	0%	-230	-1%	165	-72%
Risultato Operativo	2.560	8%	2.343	14%	217	9%

Il Gruppo DADA chiude il terzo trimestre del 2006 con un fatturato pari a 31,4 milioni di Euro contro i 16,4 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio e i 26,1 del trimestre precedente.

La sua composizione per settori di attività evidenzia un contributo sempre più significativo della Divisione Consumer la quale infatti contribuisce per l' 83% ai ricavi consolidati del periodo. Tale apporto è in crescita sia rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente che al secondo trimestre del 2006 quando incidevano rispettivamente per il 66% e il 79%. In questo settore il Gruppo DADA si posiziona quale leader nei servizi di intrattenimento basati su piattaforme mobile e web, conseguendo importanti tassi di crescita sia del numero degli utenti paganti sia del numero di prodotti lanciati.

La Divisione Business, ha contribuito al fatturato consolidato di periodo per il 7% contro un apporto del 23% nel terzo trimestre del 2005 e il 15% del secondo trimestre del 2006. A livello proforma si segnala come sulla riduzione del fatturato di divisione abbia inciso il deconsolidamento a partire dal terzo trimestre della società Planet Com S.p.A. in conseguenza della sua dismissione avvenuta i primi giorni del mese di luglio scorso.

L'apporto della Divisione Self Provisioning sul fatturato consolidato è stato pari al 10%, che risulta in linea sia con quello dell'esercizio precedente che con quello del precedente trimestre.

Il fatturato dei primi 9 mesi del 2006 del Gruppo DADA è stato pari 80,1 milioni di Euro la cui ripartizione per settori di attività è stata pari a: Divisione Consumer 79%, Servizi Business 12% e Servizi Self Provisioning 9%.

Nella ripartizione del fatturato per area geografica si evidenzia un significativo incremento dell'apporto del comparto estero, il quale contribuisce al fatturato consolidato del Gruppo DADA del terzo trimestre del 2006 per il 44%, contro il 34% del secondo trimestre e il 14% del terzo trimestre del 2005. Nei primi nove mesi dell'esercizio appena concluso il fatturato estero ha contribuito per il 38% del volume di affari consolidato contro il 5% dell'analogo periodo del 2005.

In questo contesto particolarmente significativo è stato l'apporto delle attività negli Stati Uniti, mercato dove il Gruppo DADA opera attraverso la controllata Dadamobile Inc. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente questo processo di internazionalizzazione si trovava ancora in fase di start up e quindi l'apporto sul fatturato risultava ancora molto marginale.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Si ricorda come nel periodo di riferimento si è modificata l'area di consolidamento nei seguenti termini:

nel 2005 erano ancora incluse le società Ad Maiora S.p.A. e Planet Com S.p.A. per tutti i 9 mesi, nel 2006 è compresa la sola Planet Com per i primi 6 mesi. L'effetto complessivo a livello pro forma di questo cambiamento è stato un maggior fatturato del 2005 pari a 2,8 milioni di Euro per tutti i 9 mesi e per 2 milioni di Euro per il solo terzo trimestre.

Inoltre nel 2006 è stata consolidata per due mesi la società Nominalia SL (acquisita a fine di luglio) e per un mese la società UPOC Inc. (acquisita a fine agosto) con un apporto complessivo in termini di fatturato del trimestre pari a 0,9 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo consolidato del trimestre è positivo per Euro 3,9 milioni (marginalità del 12,4% sul fatturato consolidato), contro il dato dell'esercizio precedente in cui era stato pari a 3,1 milioni di Euro (marginalità del 21%).

Il mutamento dell'area di consolidamento non ha comportato effetti significativi in termini di margine operativo lordo.

Il tasso di crescita della marginalità relativa risulta essere inferiore rispetto ai tassi di crescita del fatturato. Difatti nel trimestre appena concluso il Gruppo DADA ha sostenuto una grossa spinta economica in attività volte alla creazione e al rafforzamento della base utenti ai servizi ad abbonamento della Divisione Consumer e questo sia in ambito nazionale che internazionale. Il terzo trimestre del 2006 risulta essere in assoluto quello nel quale queste attività sono risultate maggiori.

Il costo sostenuto nel trimestre per l'acquisizione della base utenti è stata pari a 14,6 milioni di Euro, mentre nel precedente trimestre era stata pari a 11,1 milioni di Euro, con un costo complessivo dei 9 mesi prossima ai 35 milioni di Euro. Nel terzo trimestre del 2005 questo costo era stato pari a 4,4 e in tutti i primi 9 mesi del 2005 pari a 8,2 milioni di Euro.

Si ricorda in particolare come il modello di business di questi servizi si caratterizza per un differimento temporale tra il detto costo iniziale, necessario per la creazione della base utenti, e il ritorno dei benefici economici connessi.

Nelle singole voci di costo si segnala poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che passa dai 2,8 milioni del terzo trimestre del 2005 ai 3,8 del 2006. Per contro diminuisce il peso relativo di questo aggregato sul fatturato (dal 17% al 12%). Tale incremento è strettamente correlato alla crescita delle attività della società ed allo sviluppo avuto nell'ambito della divisione Consumer.

Nei primi 9 mesi del 2006 questa voce di costo è stata pari a 10,4 milioni di Euro, mentre nel 2005 era stata pari ad 8 milioni di Euro.

Il cambiamento dell'area di consolidamento dovuta alle variazioni segnalate precedentemente avrebbe comportato a livello proforma minori costi del personale pari a 0,3 milioni di Euro del 2005.

Nel terzo trimestre del 2006 il Risultato Operativo consolidato risulta positivo per 2,6 milioni di Euro (8% del fatturato consolidato), in linea rispetto al secondo trimestre del 2006 ed in crescita rispetto al terzo trimestre del 2005 quando era stato pari a 2,3 milioni di Euro.

Sul risultato operativo del trimestre pesano svalutazioni e oneri non caratteristici per circa 0,3 Euro milioni ed ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 1,1 milioni di Euro. Questi risultano in crescita sia rispetto a quelli dell'esercizio precedente (0,8 Euro migliaia) che a quelli del trimestre precedente, quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell'acquisto di immobilizzazioni materiali. Nei primi 9 mesi dell'anno il risultato operativo è stato pari a 7,6 milioni di Euro contro i 6,9 milioni del 2005, dopo ammortamenti rispettivamente per 2,7 e 2,3 milioni di Euro, e oneri non caratteristici per 0,8 e 0,3 milioni di Euro.

Il cambiamento dell'area di consolidamento dovuta alle variazioni segnalate precedentemente comporta a livello proforma minori ammortamenti per 0,1 milioni di Euro nel 2005.

Il risultato consolidato prima delle imposte del terzo trimestre del 2006 risulta **positivo per 4,8 milioni di Euro**, pari al 15% dei ricavi consolidati in crescita rispetto all'analogo periodo precedente quando era stato pari a 2,4 milioni di Euro.

Su questo aggregato incidono positivamente i proventi da attività di investimento che derivano dagli interessi maturati sui titoli e sulle disponibilità liquide del Gruppo, ed in particolare dalla plusvalenza connessa alla dismissione di Planet Com che ha portato un beneficio pari a circa 2,3 milioni di Euro. L'attività finanziaria è stata negativa per 0,1 milioni di Euro in linea sia con il trimestre precedente che con il

2005.

Per l'intero 2006 il risultato ante imposte è stato pari a 9,9 milioni di Euro, mentre nel precedente esercizio era stato pari a 6,9 milioni di Euro.

Il Risultato netto di competenza del Gruppo **nel secondo trimestre del 2006** risulta **positivo per 4,6 milioni di Euro**, pari al 15% dei ricavi consolidati, mentre nell'analogo periodo dell'esercizio precedente era stato pari a 1,9 milioni di Euro.

Per i primi nove mesi del 2006 il risultato netto è stato pari a 9,2 milioni di Euro, mentre nell'analogo periodo del precedente esercizio era stato pari a 5,4 milioni di Euro. Su questo aggregato hanno pesato imposte per complessivi 0,5 milioni di Euro, rappresentate perlopiù dall'Irap. Sono state inoltre accertate imposte differite attive per complessivi 0,7 milioni di Euro calcolate sulle differenze temporanee per accantonamenti e svalutazioni operate nei precedenti esercizi, nonché su parte delle perdite fiscali riportabili.

Si riduce la quota parte di risultato di competenza di terzi quale conseguenza dell'acquisizione dell'ulteriore quota di Register.it S.p.A.

Si ricorda infine come il Gruppo abbia maturato perdite fiscali per 69 milioni di Euro delle quali 46 milioni di Euro riportabili senza limiti di tempo.

Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta al 30 settembre 2006:

POSIZIONE FINANZIARIA	30-set-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
A Cassa	6	8	- 2	-25%
B Depositi bancari e postali	9.489	11.869	- 2.380	-20%
C Titoli detenuti per la negoziazione	5.823	11.894	- 6.071	-51%
D Liquidità (A+B+C)	15.318	23.771	- 8.453	-36%
E Crediti finanziari correnti				
F Debiti bancari correnti	- 987	- 491	- 496	101%
G Parte corrente dell'indebitamento non corrente	- 249	- 243	- 6	2%
H Altri debiti finanziari correnti	- 1.468		- 1.468	
I Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	- 2.704	- 734	- 1.970	268%
J Posizione finanziaria corrente netta (I-E-D)	12.614	23.037	- 10.423	-45%
K Debiti bancari non correnti	- 455	- 964	509	-53%
L Altri debiti non correnti				
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	- 455	- 964	- 1.419	147%
N Posizione finanziaria complessiva netta (J+M)	12.159	22.073	- 9.914	-45%

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 30 giugno 2006 risulta **positiva per 12,6 milioni di Euro**, contro i 23 milioni di Euro del 31 dicembre 2005 ed i 23,1 milioni di Euro del 30 giugno 2006. Durante i primi nove mesi del 2006 si è avuto, quindi, un decremento di tale aggregato in valore assoluto per 10,4 milioni di Euro.

Tale assorbimento della posizione finanziaria netta rispetto ai precedenti trimestri è dovuto all'attività di investimento che si è concretizzata in misura prevalente nelle acquisizioni delle società Nominalia SL, UPOC Networks Inc, e nel completamento dell'acquisto di Register.it S.p.A. Circa i caratteri salienti di queste acquisizioni si veda quanto riportato a pagina 17 della presente relazione.

L'attività di investimento ha inoltre beneficiato positivamente dall'incasso di 2,5 milioni di Euro connessi alla dismissione della partecipazione in Planet Com.

Gli altri investimenti hanno riguardato in via principale gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo della struttura tecnologica per circa 2 milioni di Euro, nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi (ed altre immobilizzazioni immateriali) per 2,2 migliaia di Euro.

Gli investimenti in Titoli si caratterizzano per lo smobilizzo a breve termine e per il basso profilo di rischio. Questi titoli sono stati valutati al valore desumibile dall'andamento di mercato (fair value), rappresentato dalla media delle quotazioni ottenute dall'istituto emittente.

Inoltre il cambiamento dell'area di consolidamento, quindi con l'esclusione di Planet Com, e l'inclusione di Nominalia SL e UPOC Inc. nel perimetro di consolidamento del Gruppo DADA ha comportato un apporto alla PFN per 0,3 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta complessiva (che comprende pertanto anche fonti ed impieghi a medio-lungo termine) ammonta a 12,2 milioni di Euro, al netto di debiti verso banche ed altri finanziatori rimborsabili oltre l'esercizio successivo per 0,5 milioni di Euro. Questo aggregato al 31 dicembre 2005 era pari a 22,1 milioni di Euro.

Di seguito riportiamo la composizione del capitale circolante netto al 30 settembre 2006:

Importi in Euro/Migliaia	30-set-06	31-dic-05	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	32.606	19.704	12.902	65%
Attività d'esercizio a breve (B)	56.146	34.999	21.147	60%
Passività d'esercizio a breve (C)	-47.556	-34.276	-13.280	39%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	8.590	723	7.867	1088%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.699	-1.455	-244	17%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-905	-836	-69	8%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	38.592	18.136	20.456	113%

(*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l'utilizzo nel breve periodo

Il Capitale circolante netto al 30 settembre 2006 ammonta a 8,6 milioni di Euro, ed evidenzia un incremento sia rispetto al 31 dicembre 2005 (0,7 milioni di Euro) che rispetto al 30 giugno del 2006 (5,4 milioni di Euro). Tale dinamica è attribuibile principalmente alle spese sostenute dal Gruppo per il lancio e il sostegno dei prodotti della divisione Consumer.

Si sottolinea poi come l'incremento dei valori dei principali aggregati patrimoniali a breve termine, sono imputabili alla significativa crescita dei volumi di attività del Gruppo rispetto al precedente esercizio.

Infatti i crediti verso clienti ammontano al 30 settembre 2006 a 34,2 milioni di Euro, su un fatturato consolidato di periodo pari a 80,1 milioni di Euro, mentre al 30 settembre del 2005 ammontavano a 22,3 milioni di Euro su un fatturato consolidato di periodo pari a 46,4 milioni di Euro. Al 31 dicembre 2005 tali aggregati erano rispettivamente 23,5 e 69,9 milioni di euro.

Come evidenziato in precedenza questo tipo di attività comporta una gestione finanziaria, che si caratterizza da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento dei fornitori e tempi medi di incasso di crediti commerciali.

Circa la composizione dei crediti commerciali si ricorda come oltre l'80% del loro valore complessivo è maturato verso gli operatori telefonici, direttamente o tramite aggregatore, attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Consumer, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Si ritiene che con l'ultima parte dell'anno questo sbilancio del capitale circolante netto dovrebbe ridursi e stabilizzarsi.

Tale situazione spiega l'andamento del flusso di cassa operativo che è stato positivo nei 9 mesi per circa un milione di Euro.

Altre informazioni

Di seguito si riportano le principali operazioni straordinarie chiuse dal Gruppo DADA nel terzo trimestre del 2006:

In data 4 luglio 2006 DADA S.p.A., in ulteriore esecuzione del piano di ottimizzazione della struttura societaria del Gruppo, ha formalizzato la cessione dell'intera partecipazione detenuta nella società Planet Com S.p.A., pari al 50% del capitale sociale.

La cessione dell'intera partecipazione in Planet Com S.p.A., specializzata nell'informatizzazione delle aste giudiziarie, avviene a favore della società acquirente Asteimmobili.it S.p.A. verso il pagamento a Dada di un prezzo in contanti pari a complessivi 2 milioni e 500 mila Euro, di cui 2 milioni corrisposti il 4 luglio 2006, mentre i restanti 500 mila sono stati versati a Dada il 30 settembre 2006.

La partecipazione in Planet Com risultava iscritta nel bilancio di Dada al 31 dicembre 2005 con un valore pari a 254 mila Euro; la dismissione ha generato pertanto una plusvalenza di 2 milioni e 246 mila Euro.

In data 21 luglio 2006 Dada S.p.A. ha formalizzato l'accordo per l'acquisizione del 3% di Register.it S.p.A., ovvero della quota restante del capitale sociale della società, finora detenuta da quattro professionisti che operano da anni nel Gruppo e che manterranno inalterato il proprio rapporto di collaborazione.

In virtù di questo accordo, Dada è arrivata a controllare il 100% di Register.it S.p.A. (www.register.it), il primo operatore italiano accreditato presso ICANN - l'ente cui è affidata la gestione tecnica di Internet a livello mondiale -, che vanta oggi più di 250.000 nomi a dominio attivi, 250.000 email premium in gestione e oltre 120.000 siti web ospitati sulle proprie soluzioni di hosting evoluto.

L'acquisizione del 3% del capitale sociale di Register.it S.p.A. è avvenuto verso il pagamento di un prezzo in contanti pari a complessivi 600 mila Euro, contestualmente alla cessione delle azioni.

In data 4 agosto Register.it S.p.A., la società controllata da Dada S.p.A. e player di riferimento nel mercato europeo dei domini Internet, dell'hosting e delle email professionali ha perfezionato l'accordo per l'acquisizione di Nominalia S.L. Nominalia è attiva in Spagna dal 1997 nel segmento dei servizi Internet professionali ed oggi rappresenta il principale operatore del paese, forte di circa 155 mila domini registrati e di una crescita media di quasi 3 mila nuove unità al mese.

La società ha sede a Barcellona, impiega 35 professionisti tra cui alcuni pionieri del settore in Spagna e - come Register.it - risulta da tempo accreditata presso ICANN (l'ente cui è affidata la gestione tecnica di Internet a livello mondiale). Grazie agli

accordi diretti siglati con i principali registri internazionali, Nominalia è in grado di offrire ai propri clienti la registrazione e gestione dei domini Internet in oltre 100 paesi.

L'acquisizione prevede l'acquisto da parte di Register.it del 100% del capitale di Nominalia a fronte di un corrispettivo complessivo di 5,2 milioni di euro che sarà regolato in tre diverse tranche secondo le seguenti modalità.

Al primo closing, avvenuto il 4 agosto, Register.it è entrata in possesso del 66% di Cotei S.L. - holding che come unica attività detiene il 75% di Nominalia per un esborso totale di 2,6 milioni di euro saldato per metà in contanti e la parte residua in 3 rate trimestrali di uguale importo.

Inoltre, tutte le azioni Nominalia e Cotei ancora da acquistare sono state oggetto di pegno in favore di Register.it cui sono stati contestualmente attribuiti i pieni poteri di governance e i diritti di voto sul 100% del capitale delle due società. In occasione della seconda tranche dell'operazione, prevista a febbraio 2007, Register.it perfezionerà l'acquisizione del restante 33% di Cotei - ottenendo così la proprietà del 100% di Cotei che detiene il 75% di Nominalia - per un importo di 1,3 milioni di euro di cui 650 mila euro da liquidare a pronti e il saldo in 2 pagamenti trimestrali di uguale ammontare.

Con la terza e ultima tranche, programmata per gennaio 2008, Register.it finalizzerà l'acquisto delle restanti azioni di Nominalia pari al 25% del capitale, a fronte di un pagamento di 1,3 milioni di euro, di cui 650 mila da versare a pronti e la restante quota da liquidarsi in 2 pagamenti trimestrali successivi di medesimo importo.

Nei primi 5 mesi del 2006 Nominalia ha registrato ricavi per 2,5 milioni di euro e un Ebitda di 649 mila euro (pari a un Ebitda margin del 26%) mentre il fatturato dell'intero esercizio 2005 era pari a 3,8 milioni di euro con un Ebitda di 830 mila euro. Al 30 maggio 2006 la posizione finanziaria netta della società era positiva per oltre un milione di euro.

In data 5 Agosto DadaMobile Inc., la società controllata da Dada S.p.A. con sede a New York e uno dei principali player negli USA nei servizi di community ed entertainment via web e via telefonia mobile, ha formalizzato l'accordo per l'acquisizione della società Upoc Networks Inc., operatore storico nel mercato americano dei servizi a valore aggiunto per Internet e per il telefonino.

Fondata nel '99 e basata a New York, Upoc opera nella fornitura di servizi consumer di entertainment e community, accessibili tramite tecnologia SMS, WAP, voce, MMS, BREW e Java e distribuiti sia direttamente tramite il proprio brand upoc.com, sia attraverso la presenza su alcuni dei principali WAP portal dei carrier americani. Upoc è anche attiva nell'offerta di soluzioni di marketing online per primari gruppi media americani.

Upoc conta oggi circa 3 milioni di utenti registrati, invia una media di 2 milioni di SMS al giorno e cresce di quasi 50 mila nuovi abbonati su base mensile - la maggior parte dei quali provenienti da servizi WAP; la società si avvale attualmente di 34 professionisti con provata esperienza nel settore tecnologico.

L'acquisizione di Upoc avverrà a fronte del pagamento da parte di Dada Mobile Inc. di un corrispettivo in contanti di complessivi 7 milioni di Dollari (pari a circa 5,5 milioni di Euro) a valere sulla liquidità già disponibile nel Gruppo e che è stato regolato in un'unica tranche contestualmente alla girata di azioni rappresentanti l'equivalente del 93% del capitale ordinario, che giungerà al 100% a seguito di una

serie di operazioni da assumere in esecuzione del contratto di acquisizione sottoscritto lo scorso 21 agosto.

In data 22 agosto Dada Mobile Inc., ha perfezionato l'acquisizione di Upoc Networks Inc. risultando soddisfatte le condizioni cui era sospensivamente subordinata l'operazione.

Upoc ha registrato nell'esercizio 2005 ricavi per 3,6 milioni di Dollari USA, con un incremento del 71% rispetto ai 2,1 milioni di Dollari dell'esercizio precedente ed ha riportato un gross profit di 2,9 milioni di Dollari.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 30 settembre 2006 è pari a 345 unità, di cui 7 dirigenti, mentre al 30 settembre 2005 erano 225 unità e al 30 giugno 2006 erano 290 unità (e 4 dirigenti). Tali variazioni risentono del cambiamento dell'area di consolidamento. Difatti l'ingresso nel perimetro di consolidamento di Nominalia SA e di UPOC Inc. ha comportato un aumento di 67 impiegati, mentre l'uscita dal perimetro di Planet Com S.p.A. ha comportato una riduzione di 32 unità.

INFORMATIVA DI SETTORE GRUPPO DADA AI SENSI DELLO IAS 14

Il Gruppo DADA ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Le Business Unit del Gruppo sono costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Due di queste divisioni - Servizi Consumer e Servizi Business - sono gestite dalla Capogruppo ed una - quella dei Servizi in Self-Provisioning - fanno capo le società controllate Register.it S.p.A. e Nominalia SL.

Alla Divisione Consumer fanno inoltre capo le società Dadamobile S.p.A. e Clarence S.r.l., Dada USA Inc, Upoc Inc, mentre Softec S.p.A. e Planet Com S.p.A fanno capo alla Divisione Business. La società Planet Com S.p.A. è stata consolidata a livello di CE per i primi sei mesi del 2006, essendo stata dimessa i primi giorni del mese di luglio.

I seguenti prospetti di Conto economico e stato patrimoniale per divisioni sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

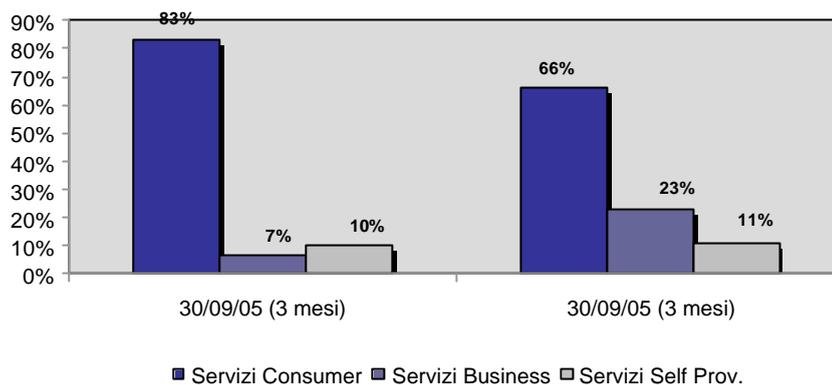
Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.

Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali nelle tre divisioni

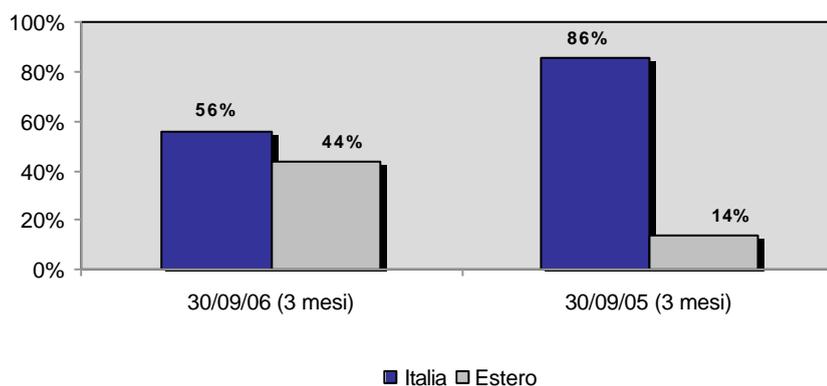
Descrizione	30/09/2006 (3 mesi)		30/09/2005 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Servizi Consumer	26.140	83%	11.212	66%
Servizi Business	2.370	7%	3.809	23%
Servizi Self Provisioning	3.049	10%	1.825	11%
Ricavi intradivisione	-204		-401	
Ricavi consolidati	31.355	100%	16.445	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

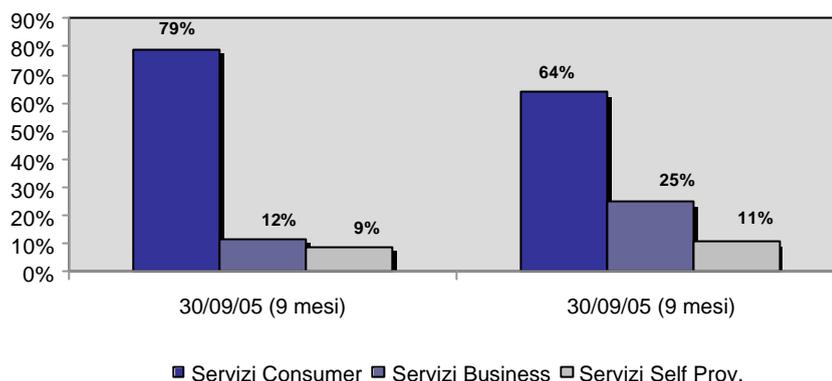
Descrizione	30/09/2006 (3 mesi)		30/09/2005 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	17.666	56%	14.172	86%
Ricavi estero	13.689	44%	2.272	14%
Ricavi consolidati	31.355	100%	16.444	100%



Suddivisione dei Ricavi Consolidati al 30 settembre 2006 nelle tre divisioni

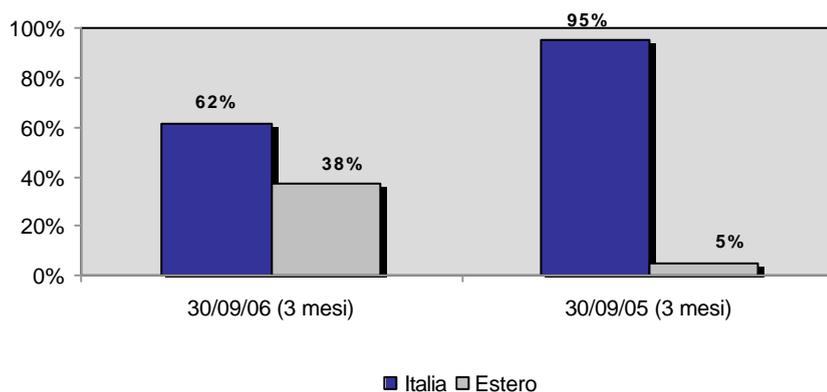
Descrizione	30/09/2006 (9 mesi)		30/09/2005 (9 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Servizi Consumer	63.716	79%	30.632	64%
Servizi Business	9.752	12%	12.068	25%
Servizi Self Provisioning	7.378	9%	5.210	11%
Ricavi intradivisione	-722		-1.531	
Ricavi consolidati	80124	100%	46.379	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

Descrizione	30/09/2006 (9 mesi)		30/09/2005 (9 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	49.974	62%	43.912	95%
Ricavi estero	30.150	38%	2.467	5%
Ricavi consolidati	80,124	100%	46.379	100%



*Conto economico per settori di attività al 30 settembre 2006
(3 mesi)*

30/09/2006 (3 Mesi)					
Informativa di Settore	Servizi Consumer	Servizi Business	Servizi Self. Prov.	Rettifiche	Consolidato
Ricavi terzi Italia	12.427	2.197	3.042	-	17.666
Ricavi terzi Estero	13.689	-	-	-	13.689
Ricavi intersettoriali	24	173	7	-204	-
Ricavi netti	26.140	2.370	3.049	-204	31.355
Incremento imm.ni per lavori interni	597	-	90	-	687
Costi per servizi	-21.188	-1.545	-1.469	204	-23.999
Costo del lavoro	-2.238	-482	-841	-	-3.561
MOL di Settore	3.311	343	829	-	4.482
Ammortamenti	-656	-95	-200	-	-950
Risultato operativo di settore	2.655	248	629	-	3.532
					Ammortamenti Corporate -104
					Spese generali non allocate -868
					Risultato operativo 2.560
					Attività finanziaria 2.218
					Risultato prima delle imposte 4.778
					Imposte dell'esercizio -74
					Risultato netto Del Gruppo e dei Terzi 4.704
					Interesse Delle Minoranze -76
					Risultato netto di periodo del gruppo 4.628

I SERVIZI CONSUMER

Le fonti di ricavo della **Divisione Consumer** di Dada si possono suddividere in:

- Ricavi da VAS (Value Added Services): servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento;
- Ricavi da pubblicità on line sui propri portali, interactive marketing e connettività.

Andamento della Gestione

Nel secondo trimestre del 2006 Dada ha confermato la scelta di focalizzazione sui servizi Consumer continuando e avviando nuovi importanti progetti Web e Mobile in ambito italiano e internazionale.

Internazionalizzazione

Nel terzo trimestre del 2006 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 47% del fatturato dell'area Consumer, in crescita del 39% rispetto al Q1 2006.

Gli Stati Uniti, dove la Società opera tramite la propria controllata Dadamobile Inc., si confermano il mercato più rilevante per Dada a livello internazionale.

Il servizio DADA.net, lanciato negli USA nel Q2 2005, costituisce con un fatturato di 8 milioni di Euro nel Q2 2006 il 38% del totale ricavi Consumer, con una crescita del 35% rispetto al Q1 2006.

Il secondo trimestre, come da piano, ha visto l'avvio del business DADA.net in Spagna, Belgio e Austria.

Dada è quindi attualmente presente con i propri Servizi / Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Portogallo, Australia, Spagna, Belgio, Austria.

Italia

Nel 2006 Dada conferma la leadership nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico, con oltre:

- 1,1 milioni di clienti attivi ai propri servizi VAS mobile
- 2,2 milioni di utenti registrati alla propria Community
- 14,1 milioni di unique browsers/mese ai propri siti superEva, Clarence e Dadamobile.

La presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode si conferma una importante fonte di ricavi, soprattutto per abbonamento al Servizio DADA.net.

Dada crede nella potenzialità di questo canale, poiché espressione di Internet in mobilità, e quindi nel peso sempre crescente in termini di fruizione dei servizi offerti da Dada moltiplicando l'universo di clienti raggiungibili e le opportunità di utilizzo in tutti i momenti della giornata.

Dada.net e Rebranding

Il secondo trimestre ha visto il lancio definitivo del Prodotto unico Dada.net (<http://it.dada.net/>) che tramite le proprie incarnazioni Mobile Dada, Love Dada e Life Dada, offre ai propri abbonati un ambiente integrato comprendente Mobile Entertainment, Dating, Blog e Community, basato su tecnologia AJAX, che ne integra il valore e ne semplifica e massimizza la possibilità di fruizione grazie alla totale e trasparente integrazione delle piattaforme mobile e Internet.

Tramite Dada.net è possibile, ad esempio, creare un Blog mobile (Mobcast)

tramite il semplice invio di una foto tramite MMS: tale blog risulta immediatamente raggiungibile da Web e Mobile, può essere inviato ai membri della propria 'Social Network' tramite un link SMS, può essere indicizzato e ricercato tramite 'Tags' e votato da web e da cellulare.

È possibile incontrare nuovi amici, scambiare messaggi e chattare con loro tramite Web, SMS e Wap in maniera completamente integrata. Infine, è possibile ascoltare 'preview' e scaricare migliaia di suonerie, realtones, interi brani musicali, nonché immagini, sfondi, giochi Java, e iscriversi a servizi informativi via SMS e MMS.

Dada.net è basato su piattaforme interamente sviluppate da Dada, facendo leva su un'esperienza di oltre 10 anni nel campo dell'infrastruttura e delle applicazioni Internet e IP-based, uno dei punti di forza della Società.

Contestualmente al lancio del prodotto unico, è divenuta operativa la nuova strategia di Branding.

La strategia di branding di Dada è stata rivisitata completamente in direzione della semplicità, della convergenza e dell'internazionalizzazione.

"Dada.net" diventa il brand che unifica, caratterizza e declina l'intera offerta consumer; da un unico dominio si accede all'universo delle community e dell'intrattenimento: love.dada.net, mobi.dada.net, life.dada.net.

Anche i nuovi logotipi di Dada - ora più vivaci ed attraenti, ludici ed emozionali - segnalano l'evoluzione della società.

Net Marketing

Nel settore del Net Marketing, DADA si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli. DADA attraverso la propria forza vendite e la rete di rivenditori distribuita in tutto il paese progetta campagne con varie modalità di offerta:

CPM - dove il driver della campagna è l'impression pubblicitaria, cioè il numero di volte che il messaggio pubblicitario viene visto

CPC - dove il driver è il numero di click che DADA attraverso le proprie piattaforme è in grado di portare al sito del cliente

CPA - dove DADA opera su tutte le leve del Net Marketing operando a success fee su un parametro definito come ad esempio : utenti iscritti, acquisti fatti, form inviati etc..

Le aziende che investono in Rete avendo un immediato e misurabile ritorno dell'investimento saranno quelle che copriranno la quota più significativa del mercato della pubblicità on-line lasciando alla cosiddetta brand awareness la parte rimanente. DADA in questo settore è tra i maggiori player avendo realizzato la piattaforma cosiddetta DADAClick in grado di -orientare diverse forme di traffico di rete alla conversione in valore per il cliente. DADAClick partita a fine dicembre 2005 avrà nel corso di questo anno il suo focus non solo su campagne nazionali ma anche sul mercato internazionale in particolare quello USA.

Collaborazione tra RCS e Dada

Nel corso del 2006 il servizio "RCS mobile", un bouquet di servizi informativi e di intrattenimento personalizzati per telefoni mobili ('powered by' Dada), si è confermata un'iniziativa di successo che ha conquistato non solo il target giovanissimo, ma anche una base utente adulta.

Il servizio consiste nell'offerta di contenuti editoriali e di intrattenimento delle testate del Gruppo RCS quali Gazzetta, Corriere, Astra, Novella e Max, in aggiunta all'intera offerta mobile entertainment presente su Dadamobile. Tramite RCS Mobile, il cliente ha l'opportunità di attivare tali servizi informativi ed essere informato in tempo reale sugli avvenimenti sportivi, di cronaca e lifestyle, scaricare sfondi e suonerie tematiche, ad esempio gli inni delle principali squadre di calcio, o

gli sfondi dei calciatori preferiti o delle Top Model di Max, il tutto all'interno di un pacchetto all inclusive.

Dati economici Servizi Consumer

Servizi Consumer (3 mesi)						
Importi In Migliaia di €	III Trimestre 2006		III Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	12.427	48%	8.938	80%	3.489	39%
Ricavi terzi Estero	13.689	52%	2.272	20%	11.417	502%
Ricavi intersettoriali	24	-	1	-	23	3500%
Ricavi netti	26.140		11.211		14.929	133%
Incremento imm.ni per lavori interni	597	2%	358	3%	239	67%
Costi per servizi	-21.188	-81%	-7.789	-69%	-13.399	172%
Costo del lavoro	-2.238	-9%	-1.257	-11%	-981	78%
MOL di Settore	3.311	13%	2.524	23%	787	31%
Ammortamenti	-656	-3%	-438	-4%	-218	50%
Risultato operativo di settore	2.655	10%	2.086	19%	569	27%

La Divisione chiude il terzo trimestre del 2006 con un fatturato complessivo pari a 26,1 milioni di Euro, contro i 20,6 milioni di Euro del trimestre precedente (+27%) e gli 11,2 milioni di Euro del terzo trimestre del 2005 (+133%).

Va sottolineato, in particolare, come sia nel trimestre appena concluso, che nel precedente, l'attività verso l'estero ha iniziato a portare significativi volumi di fatturato, contribuendo per il 52% dei ricavi complessivi della divisione e per il 44% dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Nel terzo trimestre del 2005 l'apporto del comparto estero al fatturato di divisione era stato pari al 20%, mentre nel precedente trimestre del 2006 è stato pari al 47%.

Il MOL del trimestre è stato positivo per 3,3 milioni di Euro (13% del fatturato) contro i 2,5 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Come già detto precedentemente la dinamica dell'andamento della marginalità percentuale va letta alla luce della fase di lancio dell'attività sull'estero i cui pieni benefici sono attesi a partire dai prossimi trimestri.

Il risultato operativo di settore è pari a 2,7 milioni di Euro (10% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 0,7 milioni di Euro. Nel terzo trimestre del 2005 questo aggregato era stato positivo per 2,1 milioni di Euro, dopo ammortamenti per 0,4 milioni di euro. Anche la contribuzione della divisione Consumer sui risultati complessivi consolidati è in continua crescita, difatti il fatturato del secondo trimestre rappresenta l' 82% dei ricavi netti consolidati del Gruppo, mentre a livello di risultati economici contribuisce per il 74% al margine operativo lordo di Gruppo e per il 73% del risultato operativo di Gruppo.

SERVIZI BUSINESS

Le fonti di ricavo della **Divisione Business** di Dada si possono suddividere in:

- o Ricavi per sviluppo progetti Web;
- o Ricavi per progettazione e realizzazioni infrastrutture.

Per quanto concerne le soluzioni tecnologiche sviluppate da DADA per le aziende clienti, si evidenzia una crescita marcata nella domanda di soluzioni mobile VAS, ovvero di piattaforme che consentono alle aziende di offrire alla propria base utenti contenuti, servizi e applicazioni accessibili tramite dispositivo mobile.

In particolare il primo trimestre dell'anno ha visto la conclusione di un importante progetto per H3G Italia che costituisce un esempio per la multidisciplinarietà richiesta. Sono stati realizzati da DADA i primi 25 Jukebox multimediali da inserire nei punti vendita di TRE in Italia, questi apparecchi permettono di registrare su cellulari TRE , musica, video e film con un innovativo sistema di interconnessione ed aggiornamento realizzato interamente da DADA. In un unico progetto si fondono competenze di mobile solutions, web design e system integration nonché una forte competenza creativa che permette un facile accesso al consumatore verso il mondo TRE.

Dati economici Servizi Business

Servizi Business (3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	III Trimestre 2006		III Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	2.197	93%	3.486	92%	-1.289	-37%
Ricavi intersettoriali	173	7%	323	8%	-150	-46%
Ricavi netti	2.370		3.809		-1.439	-38%
Incremento imm.ni per lavori interni	0	0%	54	1%	-54	-100%
Costi per servizi	-1.545	-65%	-2.598	-68%	1.053	-41%
Costo del lavoro	-482	-20%	-1.012	-27%	530	-52%
MOL di Settore	343	14%	253	7%	90	36%
Ammortamenti	-95	-4%	-166	-4%	71	-43%
Risultato operativo di settore	248	10%	87	2%	161	185%

La divisione Business chiude il terzo trimestre del 2006 con un fatturato di 2,4 milioni di Euro in flessione rispetto al terzo trimestre del 2005 quando era stato di 3,8 milioni di Euro. Si ricorda come rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio sia mutata l'area di consolidamento a seguito delle cessioni delle partecipazioni nelle società Ad Maiora S.p.A. (ceduta nell'ottobre 2005) e Planet Com S.p.A. (ceduta nel mese di luglio 2006 pertanto è consolidata solo per i primi

sei mesi dell'anno). Tali società apportavano un fatturato nel terzo trimestre del 2005 pari a 2 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo si attesta sui 0,3 milioni in lieve miglioramento rispetto al risultato conseguito il precedente esercizio quando era stato pari a 0,25 milioni di Euro.

Il risultato operativo di settore è pari a 0,2 milioni di Euro dopo ammortamenti per circa 0,1 milioni di Euro.

SERVIZI SELF PROVISIONING

Le fonti di ricavo della **Divisione Self Provisioning** sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

Durante il terzo trimestre del 2006, caratterizzato fortemente dall'andamento stagionale, Register.it ha complessivamente concluso oltre 62.000 contratti di domini tra nuove attivazioni e rinnovi, acquisendo oltre 6.000 nuovi clienti. Anche nel 3° trimestre Register.it ha mantenuto una posizione di leadership nelle registrazioni di domini .EU con oltre il 25% di share del mercato italiano, registrando oltre 4.500 domini. Sul fronte della fidelizzazione e valorizzazione della clientela esistente nel trimestre sono stati acquistati o rinnovati oltre 13.000 prodotti di hosting e email (8.500 nel Q3 2005) confermando una crescita anche nei prodotti a maggior valore aggiunto sul dominio.

Dati economici Servizi Self Provisioning

Servizi Self Provisioning (3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	III Trimestre 2006		III Trimestre 2005		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	3.042	100%	1.748	96%	1.294	74%
Ricavi intersettoriali	7	-	77	4%	-70	-91%
Ricavi netti	3.049		1.825		1.224	67%
Incremento imm.ni per lavori interni	90	3%	90	5%	-	-
Costi per servizi	-1.469	-48%	-740	-41%	-729	98%
Costo del lavoro	-841	-28%	-454	-25%	-387	85%
MOL di Settore	829	27%	721	40%	108	15%
Ammortamenti	-200	-7%	-141	-8%	-59	42%
Risultato operativo di settore	629	21%	580	32%	49	8%

Il fatturato della divisione Self Provisioning nel terzo trimestre del 2006 è stato pari a 3 milioni di Euro ed è in crescita del 67% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 1,8 milioni di Euro. Su tale andamento ha influito l'apporto della fase di lancio della pre-registrazione ai domini .EU, nonché l'ampliamento del perimetro di consolidamento dovuto all'acquisizione della società Nominalia SL. Questa società è stata acquisita alla fine del mese di luglio pertanto è stata consolidata per due mesi del trimestre con un apporto al fatturato di divisione pari a circa 0,8 milioni di Euro.

Si evidenzia un incremento dei costi per servizi che ha inciso sulla marginalità del periodo.

Tale incremento dei costi è da collegare al lancio dei domini .EU i cui benefici si concretizzeranno già a partire dal prossimo trimestre. Questo effetto di riduzione della marginalità è da considerarsi temporaneo e limitato al periodo.

Il risultato operativo di settore è pari a 0,6 Euro milioni (21% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 219 Euro migliaia. Nel terzo trimestre del precedente esercizio questo aggregato era stato positivo per 0,6 milioni di Euro.

La divisione Self Provisioning ha inoltre iscritto al 30 settembre 2006 a bilancio deferred revenues per circa 8 milioni di euro.

ANDAMENTO SUCCESSIVO ALLA CHIUSURA

In data 12 Ottobre DadaMobile Inc., la società controllata da Dada S.p.A. con sede a New York ha formalizzato l'accordo per l'acquisizione del 100% della società Tipic Inc.

Tipic, con sede a New York City, rappresenta uno dei player di riferimento a livello internazionale nel settore delle Blog Community attraverso il suo brand Splinder (www.splinder.com), leader indiscusso in Italia nei blog e una delle più ricche risorse di user generated content del nostro paese, e Motive (www.motime.com), l'omologo servizio storicamente presente nel panorama americano. Ad oggi Tipic gestisce circa 220mila Blog attivi e conta 320mila utenti registrati che crescono al ritmo di quasi 12mila unità al mese. Registra inoltre più di 5,2 milioni di visitatori unici mensili e 35 milioni di pagine viste al mese.

L'acquisizione del 100% del capitale di Tipic Inc. da parte di DADA US Inc. è avvenuta a fronte di un prezzo in contanti complessivo di 4,5 milioni di euro, regolato per il 35% in data odierna e con il saldo da versare tra 12 mesi. Tipic ha riportato nell'esercizio 2005 un fatturato di circa 90 mila euro e un risultato netto in sostanziale pareggio.

I dati del periodo successivo alla chiusura del trimestre confermano il trend dei ricavi ottenuti nei primi nove mesi dell'anno. In particolare si conferma la crescita delle attività internazionali il cui contributo è atteso in misura crescente nei prossimi trimestri.

Firenze, 9 Novembre 2006
Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente Paolo Barberis



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

ATTIVITA'	30/09/06 (9 mesi)	31/12/05 (12 mesi)
Attività non correnti		
Avviamento	18.966	9.261
Attività immateriali	5.666	4.304
Altri beni materiali	4.327	3.229
Partecipazioni in società controllate non consolidate, collegate e altre imprese	-	15
Attività finanziarie	358	248
Attività fiscali differite	5.888	4.829
totale attività non correnti	35.205	21.886
Attività correnti		
Rimanenze	177	372
Crediti commerciali	34.171	23.499
Crediti tributari e diversi	19.199	8.946
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	5.823	11.894
Cassa e banche	9.495	11.877
totale attività correnti	68.865	56.588
Attività non correnti destinate alla dismissione	-	-
TOTALE ATTIVITA'	104.070	78.474

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	30/09/06 (9 mesi)	31/12/05 (12 mesi)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
<i>Capitale e riserve</i>		
Capitale sociale	2.715	2.692
Riserva sovrapprezzo azioni	29.493	28.085
Riserva legale	538	406
Altre riserve	-707	-6.065
Utili/Perdite portati a nuovo	9.844	7.349
Risultato del periodo	9.198	7.222
Totale Patrimonio Netto del Gruppo	51.081	39.689
Interessenze di minoranza	-330	520
Totale Patrimonio Netto	50.751	40.209
<i>Passività a medio-lungo termine</i>		
Finanziamenti bancari (scadenti oltre un anno)	455	934
Fondo per rischi ed oneri	905	836
TFR	1.699	1.455
Altri debiti scadenti oltre l'esercizio successivo	-	30
totale passività a medio-lungo termine	3.059	3.255
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	32.459	22.371
Debiti diversi	13.354	9.965
Debiti tributari	1.743	1.940
Scoperti bancari e finanziamenti (entro un anno)	2.704	734
totale passività correnti	50.260	35.010
Passività non correnti destinate alla dismissione	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	104.070	78.474

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

	30/09/06 (9 mesi)	30/09/05 (9 mesi)
Ricavi Netti	80.124	46.379
Costi acq. materie prime e mater. di consumo	-38	-92
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	2.186	1.211
Costi per servizi e altri costi operativi	-60.867	-29.814
Costi del personale	-10.445	-8.053
Oneri diversi di gestione	-167	-187
Accantonamenti e svalutazioni	-499	-252
Ammortamenti	-2.673	-2.258
Risultato Operativo	7.621	6.934
Proventi da attività di investimento	2.653	269
Oneri finanziari	-406	-275
Risultato complessivo	9.868	6.928
Imposte del periodo	-544	-1.395
Risultato di periodo derivante da attività in funzionamento	9.324	5.533
Interesse delle minoranze	-126	-128
Risultato netto di periodo del Gruppo	9.198	5.405
Utile per azione di base	0,581	0,341
Utile per azione diluito	0,565	0,332

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006

Importi in Euro/Migliaia	30-set-06	31-dic-05
Attivo immobilizzato (A) (*)	32.606	19.704
Attività d'esercizio a breve (B)	56.146	34.999
Passività d'esercizio a breve (C)	-47.556	-34.276
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	8.590	723
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.699	-1.455
Fondo per rischi ed oneri (F)	-905	-836
Capitale investito netto (A+D+E+F)	38.592	18.136
Debiti a medio/lungo termine	-455	-964
Patrimonio netto (G)	-50.751	-40.209
Indebitamento v/banche a breve termine	-2.704	-734
Titoli e crediti finanziari a breve	5.823	11.894
Disponibilità liquide	9.495	11.877
Posizione finanziaria netta a breve	12.614	23.037

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2006

Importi in Euro/Migliaia	30-set-06 9 mesi		30-set-05 9 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	80.124	100%	46.379	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	2.186	3%	1.211	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-60.742	-76%	-30.169	-65%
Costi del personale	-10.445	-13%	-8.053	-17%
Margine Operativo Lordo	11.123	14%	9.368	20%
Ammortamenti	-2.673	-3%	-2.258	-5%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-330	0%	76	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-499	-1%	-252	-1%
Risultato Operativo	7.621	10%	6.934	15%
Proventi da attività di investimento	2653	3%	269	1%
Proventi/(oneri) finanziari	-406	-1%	-275	-1%
Risultato complessivo	9.868	12%	6.928	15%
Imposte del periodo	-544	-1%	-1395	-3%
Utile dopo le imposte	9.324	12%	5.533	12%
Interesse delle minoranze	-126	0%	-128	0%
Utile netto del Gruppo	9.198	11%	5.405	12%

* al lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,8 milioni di euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL TRIMESTRE AL 30 SETTEMBRE 2006

Importi in Euro/Migliaia	30-set-06		30-set-05	
	3 mesi		3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	31.355	100%	16.445	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	687	2%	502	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-24.379	-78%	-11.026	-67%
Costi del personale	-3.758	-12%	-2.811	-17%
Margine Operativo Lordo	3.905	12%	3.110	19%
Ammortamenti	-1.054	-3%	-831	-5%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-226	-1%	294	2%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-65	0%	-230	-1%
Risultato Operativo	2.560	8%	2.343	14%
Proventi da attività di investimento	2.336	7%	101	1%
Proventi/(oneri) finanziari	-118	0%	-70	0%
Risultato complessivo	4.778	15%	2.374	14%
Imposte del periodo	-74	0%	-515	-3%
Utile dopo le imposte	4.704	15%	1.859	11%
Interesse delle minoranze	-76	0%	81	0%
Utile netto del Gruppo	4.628	15%	1.940	12%

* al lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,3 milioni di euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2006 REDATTO SECONDO I
PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Importi in Euro/Migliaia	30/09/06	31/12/05
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto di periodo	9.198	7.222
<i>Rettifiche per:</i>		
Proventi da attività di negoziazione	-2.653	-778
Oneri finanziari	406	424
Imposte sul reddito	544	677
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	920	974
Ammortamento di altre attività immateriali	1.753	2.306
Altri accantonamenti e svalutazioni	743	980
Incrementi/(decrementi) negli accantonamenti		-435
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	10.911	11.370
Incremento delle rimanenze	195	-271
(incremento)/decremento nei crediti	-22.483	-8.596
Incremento nei debiti verso fornitori	13.274	7.738
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	1.897	10.241
Imposte sul reddito corrisposte	-538	-415
Interessi corrisposti	-406	-499
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	953	9.327
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Interessi percepiti	407	410
Acquisto di imprese controllate e collegate	-9.705	-4.155
Cessione di imprese controllate e collegate	2.246	113
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-2.018	-1.885
Acquisti di attività finanziarie	-110	329
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-929	-613
Costi di sviluppo prodotti	-2.186	-1.829
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-12.295	-7.629
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi corrisposti da controllate	-25	-40
Rimborsi di prestiti	-509	-1.856
Corrispettivo derivante dall'aumento di capitale sociale	1.431	797
Cessione azioni proprie	-	2.600
Altre variazioni	22	78
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	919	1.579
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	-10.423	3.277
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio esercizio	23.037	17.994
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30/09/06	12.614	21.271

**PROSPETTO MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO AL 01/01/2004
AL 30/09/2006**

Descrizione	Capitale sociale	Riserva sovrapp. azioni	Riserva legale	Altre riserve	Utili a nuovo	Risultato di periodo	Totale
Saldo al 1 gennaio 2004	2.664	58.986	406	-9.045	4.257	-24.879	32.389
Destinazione Risultato 2003		-24.971			92	24.879	-
Acquisto Azioni proprie				-658			-658
Risultato al 30/06/04						-2.725	-2.725
Saldo al 31/12/04	2.664	34.015	406	-9.703	4.349	-2.725	29.006
Destinazione Risultato 2004		-6.699			3.975	2.725	-
Aumento di c.s.	28	769					797
Cessione azioni proprie				3.370	-770		2.600
Altre variazioni				251	-205		46
Risultato di conversione				18			18
Risultato al 31/12/05						7.222	7.222
Saldo al 31/12/05	2.692	28.085	406	-6.064	7.349	7.222	39.689
Destinazione Risultato 2005			133	4.734	2.355	-7.222	-
Aumento di c.s.	22	1.408					1.430
Risultato di conversione				-242			-242
Altre variazione				866	140		1.006
Riserva di consolidamento				-1			-1
Risultato al 30/09/06						9.198	9.198
Saldo al 30/09/06	2.714	29.493	539	-707	9.844	9.198	51.081