



**RELAZIONE TRIMESTRALE
CONSOLIDATA GRUPPO DADA
AL 31 DICEMBRE 2007**

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

Sede legale: Viale Giovane Italia, 17 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.736.503,43 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.Flo17- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482

INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
STRUTTURA DEL GRUPPO	5
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	6
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE	
<hr/>	
Premessa	8
Informazioni sulla gestione	11
Organizzazione del Gruppo	21
<hr/>	
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO DADA	29
<hr/>	
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO DADA	30
<hr/>	

ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

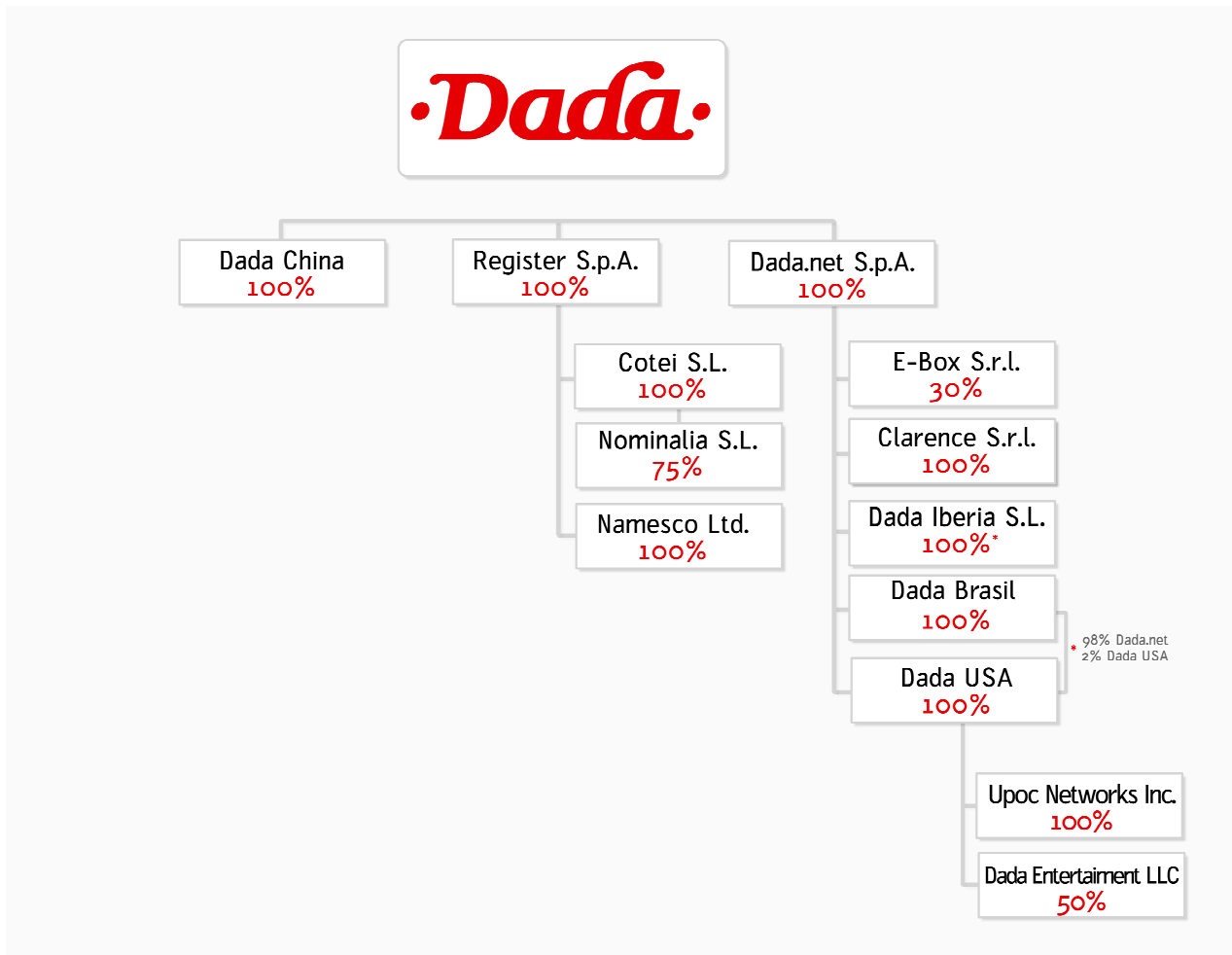
Paolo Barberis	Presidente ¹
Angelo Falchetti	Consigliere ²
Salvatore Amato	Consigliere ^{3,4,5}
Marco Argenti	Consigliere ²
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere ²
Raffaello Napoleone	Consigliere ^{3,4}
Barbara Poggiali	Consigliere
Monica Alessandra Possa	Consigliere ⁵
Roberto Ravagnani	Consigliere
Riccardo Stilli	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere ^{3,4,5}

- 1 - Presidente con poteri di firma in tutte le aree di gestione della Società.
- 2 - Consigliere delegato con poteri di firma in alcune aree di gestione della Società
- 3 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate
- 4 - membro del Comitato di Controllo interno
- 5 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

STRUTTURA GRUPPO DADA



La società Dada Entertainment LLC è operativa a partire dal mese di ottobre.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Risultati Economici Consolidati (3 mesi)

(milioni di euro)	31/12/2007	31/12/2006
Ricavi di competenza	43,4	31,3
Margine Operativo Lordo	6,5	4,6
Ammortamenti	-1,8	-1,3
Risultato Operativo	4,1	3,2
Risultato netto del Gruppo	2,9	3,3

Risultati Economici Consolidati (12 mesi)

(milioni di euro)	31/12/2007	31/12/2006
Ricavi di competenza	158,5	111,4
Margine Operativo Lordo	22,2	15,7
Ammortamenti	-5,4	4,0
Risultato Operativo	15,8	10,8
Risultato del Gruppo	12,5	12,5

Dati Patrimoniali Consolidati al 31 dicembre 2007

(milioni di euro)	31/12/2007	31/12/2006
Capitale Circolante Netto	2,7	7,0
Capitale Investito Netto	87,2	42,8
Patrimonio Netto	70,5	54,3
Posizione Finanziaria netta a breve	10,4	11,8
Posizione Finanziaria netta complessiva	-16,8	11,5
Numero dipendenti	474	373

PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2007 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto. La seguente relazione trimestrale è conforme al dettato del regolamento degli emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione della presente trimestrale. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella terza trimestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

PROFILO GRUPPO DADA

Dada S.p.A. è leader internazionale nel settore delle community e dell'intrattenimento via web e via mobile ed è a capo di un gruppo interamente dedicato allo sviluppo di attività e servizi di Rete.

Dada è quotata al mercato MTAX di Borsa Italiana nel segmento STAR (DA.MI) e tra i suoi azionisti figurano, oltre al management e ai soci fondatori con circa il 12,4% del capitale, il Gruppo RCS che possiede circa il 46,9%.

Nel 2007 il Gruppo Dada ha proseguito le azioni tese a concretizzare la strategia di:

- o focalizzazione sugli obiettivi e le azioni di sviluppo delle tre aree di business: Dada.net per l'attività consumer, Dada.adv per l'intermediazione della pubblicità on line e mobile, e Dada.pro per i servizi all'utenza professionale;
- o crescenti investimenti nello sviluppo di nuovi prodotti tesi inoltre a permettere una crescita sui mercati internazionali conseguita anche attraverso acquisizioni di altre società.

L'offerta del Gruppo Dada rivolta all'utenza finale è espressa attraverso la community Dada.net (www.dada.net) e caratterizzata da un ricco bouquet di prodotti e servizi digitali di "Mobile Entertainment" e di "Community", fruibili sia da PC, sia da dispositivo Mobile - attraverso il canale SMS/MMS e la presenza sui 'Deck', ovvero i microportali dei principali operatori di telefonia cellulare.

L'unicità dell'offerta di servizi di Dada è costituita dalla convergenza di un vasto numero di applicazioni e di una ricca library di contenuti, dall'Entertainment/Infotainment al Social Networking ed al Dating, in un unico bouquet omnicomprensivo ad abbonamento, fruibile sia da Web che da Mobile.

Attraverso la business unit Dada.adv e il brand Dada Ad, Dada è invece in grado di sviluppare soluzioni di advertising su internet e sui portali UMTS degli operatori di telefonia mobile. Dada.adv è infatti la concessionaria pubblicitaria di Dada che gestisce in esclusiva gli spazi advertising sui telefonini 3 Italia, Vodafone e Ansa (su piattaforma Wind), oltre agli spazi advertising di altrinoti siti e portali.

In Dada.pro confluiscono infine le attività di Register.it S.p.A., leader storico nella registrazione dei domini Internet e nella gestione della presenza online di persone ed aziende, che nel 2006 ha acquisito Nominalia S.L. e nel luglio 2007 Namesco Ltd., player di riferimento rispettivamente in Spagna e in UK nel medesimo settore dei domini e dell'hosting.

All'interno del Gruppo Dada figurano anche Upoc Networks, società attiva nel mercato USA dei servizi a valore aggiunto per Internet e telefonino, Tipic Inc., primario operatore a livello internazionale nel settore dei blog e del social networking attraverso i brand Splinder e Motime, e Bloglo il network italiano di blog verticali più frequentato a livello nazionale.

Si ricorda inoltre che il 16 luglio 2007 è stata annunciata la creazione della joint venture "Dada Entertainment LLC", frutto dell'alleanza tra Dada e SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT, il cui obiettivo è lo sviluppo di una nuova offerta di servizi di entertainment accessibili via web e via mobile.

Il 50% di Dada Entertainment LLC sarà detenuto da Dada USA Inc e il restante 50% da SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT.

Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 31 dicembre 2007. In base ai principi contabili di riferimento si ha controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 31 dicembre 2007			Al 30 settembre 2007			Al 31 marzo 2007		
	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.
Valori: Euro/ooo									
Dada SpA (FI)	Capogrup.	Gen - Dic 2007	2.736	Capogrup.	Gen - Set 2007	2.736	Capogrup.	Gen - Mar 2007	2.736
Media Dada Science and Development Co. Ltd (Beijing - CINA)	100,00%	Gen - Dic 2007	759	100,00%	Gen - Set 2007	759	100,00%	Gen - Mar 2007	759
Register SpA (BG)	100%	Gen - Dic 2007	1913	100%	Gen - Set 2007	1913	100%	Gen - Mar 2007	1913
- Cotei SL (Barcellona - ES) ind.	100%	Gen - Dic 2007	23	100%	Gen - Set 2007	23	66,75%	Gen - Mar 2007	23
- Nominalia SL (Barcellona - ES) ind.	75,00%	Gen - Dic 2007	3	75,00%	Gen - Set 2007	3	75,00%	Gen - Mar 2007	3
- Namesco Limited (Worcester- GB) ind.	100%	Lug - Dic 2007	-	100%	Lug - Set	-	-	-	-
Softec SpA (Pistoia)***	50,00%	Gen - Mar 2007	300	50,00%	Gen - Mar 2007	300	50,00%	Gen - Mar 2007	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind***	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
- Business Engineering Srl (PT) ind.***	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
Dada.net S.p.A. (FI)*	100,00%	Gen - Dic 2007	9933	100,00%	Gen - Set 2007	9933	100,00%	Gen - Mar 2007	9933
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Dic 2007	21	100,00%	Gen - Set 2007	21	100,00%	Gen - Mar 2007	21
- Dada USA Inc (NY - USA) ind.**	100,00%	Gen - Dic 2007	-	100,00%	Gen - Set 2007	-	100,00%	Gen - Mar 2007	-
- Upoc Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Gen - Dic 2007	-	100,00%	Gen - Set 2007	-	100,00%	Gen - Mar 2007	-
- Dada Brasil Serviços de Tecnologia Ltda (SP - BR) ind.	100,00%	Gen - Dic 2007	163	100,00%	Gen - Set 2007	163	100,00%	Gen - Mar 2007	163
- Tipic Inc (NY - USA) ind. ****	-	-	-	100,00%	Gen - Set 2007	1	100,00%	Gen - Mar 2007	1
- Dada Iberia SL (Barcellona - ES) ind.	100,00%	Gen - Dic 2007	3	100,00%	Gen - Set 2007	3	-	-	-

* DadaMobile S.p.A. ha variato la ragione sociale in Dada.net S.p.A..

** DadaMobile Inc ha variato la ragione sociale in Dada USA Inc.

*** Società ceduta e consolidata a livello di conto economico per il solo primo trimestre 2007.

**** Società fusa in Dada Usa Inc nel mese di dicembre 2007

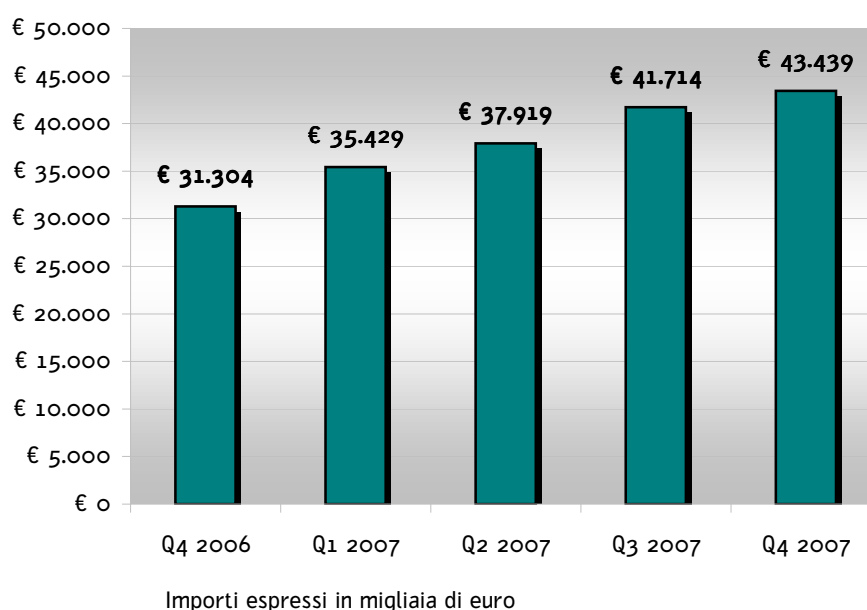
INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Nel **quarto trimestre del 2007** il Gruppo Dada ha conseguito **ricavi consolidati pari a 43,4 milioni di Euro** registrando una crescita del 39% rispetto al quarto trimestre del 2006, quando era stato pari a 31,3 milioni di Euro, e del 5% rispetto al terzo trimestre del 2007, quando era stato pari a 41,8 milioni di Euro. In tutto l'esercizio 2007 il fatturato consolidato è stato pari a 158,5 milioni di Euro contro i 111,4 del 2006 (crescita del 42%).

Relativamente all'evoluzione del fatturato consolidato negli ultimi 5 trimestri si veda quanto riportato nella seguente tabella:

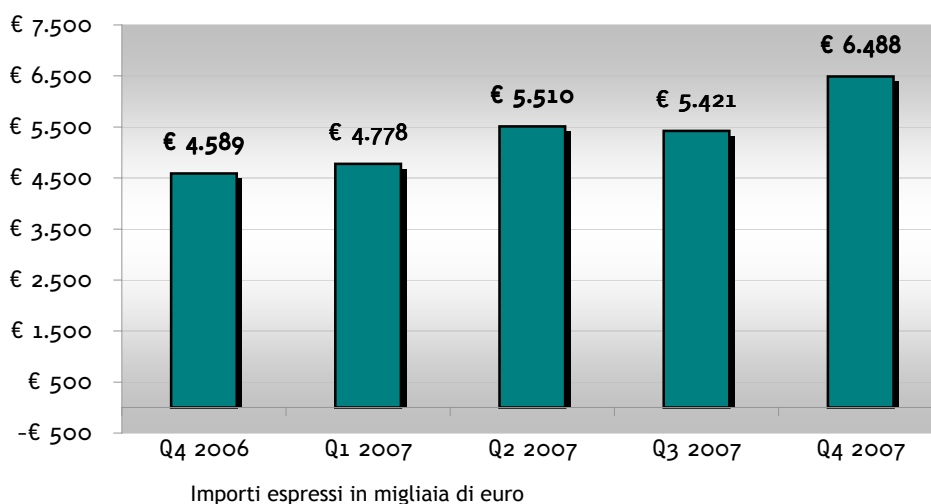
FATTURATO TRIMESTRALE CONSOLIDATO



Il Margine Operativo Lordo consolidato del Gruppo Dada **del quarto trimestre 2007** è stato pari a 6,5 milioni di Euro (15% del fatturato consolidato), con una crescita del 42% rispetto al quarto trimestre dei 2006 quando era stato positivo per 4,6 milioni (15% del fatturato consolidato).

Circa l'evoluzione del margine operativo lordo consolidato negli ultimi 5 trimestri, si veda quanto riportato nel seguente grafico:

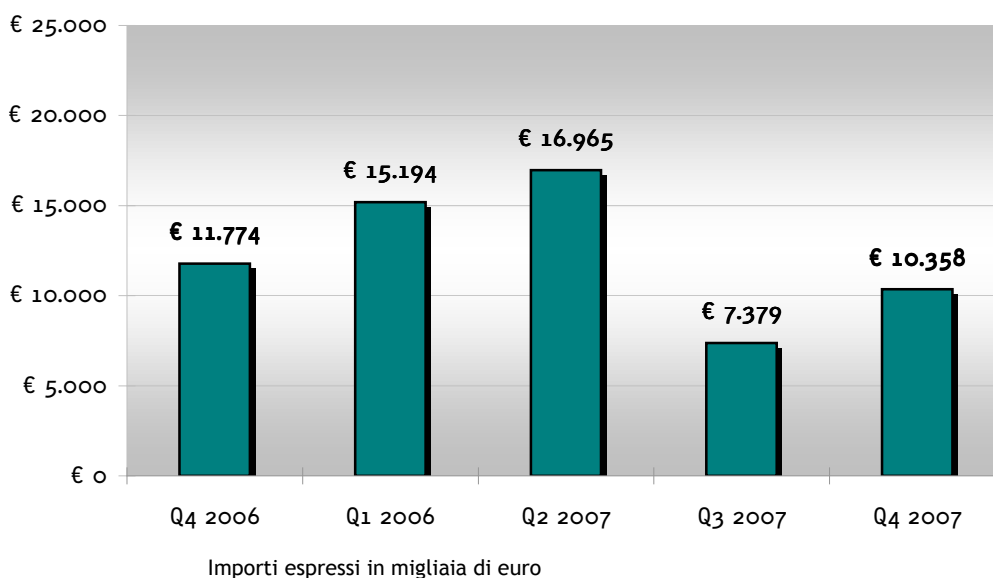
ANDAMENTO MOL CONSOLIDATO



La **Posizione finanziaria Netta Consolidata a breve termine al 31 dicembre 2007** risulta positiva per **10,4 milioni di Euro** contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006. La **Posizione finanziaria netta complessiva è negativa per 16,8 milioni di Euro**.

Riportiamo di seguito il grafico con l'andamento della posizione finanziaria netta a breve:

ANDAMENTO PFN CONSOLIDATA A BREVE TERMINE



Andamento dell'attività economica

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel quarto trimestre 2007, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliata	31-dic-07 3 mesi		31-dic-06 3 mesi	
	Importo	Incid. %	Importo	Incid. %
Ricavi Netti	43.439	100%	31.311	100%
Variab. Riman. e increm. per lavori interni	1.698	4%	1.361	4%
Costi per servizi e altri costi operativi	-32.241	-74%	-23.338	-75%
Costi del personale	-6.408	-15%	-4.745	-15%
	0			
Margine Operativo Lordo *	6.488	15%	4.589	15%
Ammortamenti	-1.819	-4%	-1.309	-4%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-108	0%	58	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-426	-1%	-174	-1%
Risultato Operativo	4.135	10%	3.164	10%

* a lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,5 milioni di euro.

Il Gruppo Dada chiude il quarto trimestre dell'esercizio 2007 con un fatturato complessivo pari a 43,4 milioni di Euro contro i 31,3 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio e i 41,8 milioni del terzo trimestre del 2007. Il fatturato complessivo dell'anno è stato pari a 158,5 milioni di Euro in crescita del 42% rispetto al 31 dicembre del 2006 quando era stato pari a 111,4 milioni di Euro.

Nel corso del presente esercizio l'area di consolidamento si è modificata significativamente rispetto all'anno passato, per maggiori dettagli si veda quanto riportato nella tabella a pagina 10. Di seguito si segnalano i principali effetti sul fatturato del trimestre connessi ai detti ai cambiamenti:

- nel quarto trimestre del 2006 erano consolidate integralmente la società Softec S.p.A. con un apporto pari a 0,6 milioni di Euro e l'attività dei servizi a valore aggiunto negli Stati Uniti era ancora svolta dalla Dada Usa Inc, con un effetto netto sul fatturato di 2,6 milioni di Euro. Come descritto successivamente queste ultime attività sono state conferite nella Joint Venture Dada Entertainment LLC, costituita assieme a Sony BMG, l'operatività è iniziata a partire dal primo ottobre 2007. Detta società viene valutata nel presente bilancio secondo il criterio dell'equity method;
- nel quarto trimestre del 2007 viene consolidata integralmente la Società Namesco Ltd con un apporto complessivo pari a 3,4 milioni di euro.

A livello di settori di attività si ricorda come a partire dal questo esercizio è stata rivista l'organizzazione del Gruppo Dada e sono state individuate le seguenti divisioni: **Dada.net**, **Dada.adv** e **Dada.pro**.

Come verrà descritto più approfonditamente nell'ambito "dell'informativa di Settore" il cambiamento principale è rappresentato dalla costituzione della Divisione Dada.adv che comprende al suo interno la raccolta, l'acquisto e vendita di advertising su web e mobile, e che riprende le fonti di ricavo della precedente Divisione Business.

La Divisione Self Provisioning è stata rinominata Dada.pro.

Nella ripartizione dei ricavi consolidati del Gruppo Dada per settori di attività si evidenzia:

La **Divisione Dada.net**: apporta al fatturato di Gruppo dell'ultimo trimestre del 2007 26 milioni di Euro con un aumento in valore assoluto del 11% rispetto all'analogo periodo del 2006 quando erano stati pari a 23,5 milioni di Euro. Il contributo al fatturato di Gruppo è sceso al 57% dal 74% dell'analogo periodo dell'esercizio precedente quale conseguenza sia del cambiamento dell'area di consolidamento della divisione Dada.pro che ha beneficiato del fatturato proveniente dalla Società Namesco Ltd, sia dal conferimento delle attività mobile VAS della controllata americana Dada USA nella Joint Venture con Sony Bmg. Su questo punto si veda quanto più dettagliatamente riportato in seguito.

Nell'intero esercizio 2007 il fatturato di divisione è stato pari a 111 milioni di Euro che rappresenta il 67% del fatturato consolidato.

La **Divisione Dada.adv** contribuisce al fatturato consolidato del trimestre per 11,6 milioni di Euro (25% del fatturato di Gruppo), contro i 4,4 milioni di Euro dell'ultimo trimestre del 2006 (14% del fatturato di Gruppo), registrando pertanto una crescita in valore assoluto pari al 166%.

A livello proforma si segnala come sul fatturato di divisione del terzo trimestre del 2006 incidere positivamente il consolidamento della società Softec S.p.A. (apporto pari a 0,6 milioni di Euro), società poi dismessa nel mese di maggio del 2007, e pertanto non presente nel perimetro del quarto trimestre 2006. Inoltre valgono le medesime considerazioni in riferimento all'apporto di Namesco Ltd sul fatturato della divisione Dada.pro e al conferimento delle attività VAS degli USA in Dada Entertainment.

Il fatturato della divisione nell'intero esercizio 2007 è stato pari a 30,2 milioni di Euro che rappresenta il 18% del fatturato consolidato.

La **Divisione Dada.pro** contribuisce al fatturato consolidato del trimestre per 8 milioni di Euro con un apporto del 18%, che risulta in crescita rispetto a quello dell'esercizio precedente (12%) ed in linea quello del precedente trimestre.

Su tale crescita ha impattato positivamente il consolidamento a partire dal mese di luglio della società Inglese Namesco Ltd, tale società ha apportato circa 3,5 milioni di euro al fatturato della divisione del quarto trimestre del 2007.

Nell'intero esercizio 2007 il fatturato di divisione è stato pari a 24 milioni di Euro che rappresenta il 14% del fatturato consolidato.

Passando all'esame della ripartizione dei ricavi consolidati per **area geografica** nel quarto trimestre 2007, si evidenzia una crescita del comparto estero che sale al 47% dal 40% dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Considerando l'intero esercizio 2007 l'apporto del comparto estero è stato pari al 47% contro il 39% del precedente esercizio. Particolarmente significativa è stata la crescita registrata nel mercato Brasiliano e in quello Spagnolo.

Anche su questo aggregato hanno impattato i cambiamenti dell'area di consolidamento, con particolare riguardo sia al conferimento delle attività mobile VAS degli Stati Uniti dalla Dada Usa Inc. alla Joint Venture con Sony BMG, Dada Entertainment LLC, che dall'acquisizione della società inglese Namesco.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Nel quarto trimestre del 2007 **Il margine operativo lordo** consolidato del Gruppo Dada è **positivo per Euro 6,5 milioni** (marginalità del 15% sul fatturato consolidato), mentre nell'analogo periodo dell'esercizio precedente era stato pari a 4,6 milioni di Euro (marginalità del 15%).

Nell'intero esercizio 2007 il margine operativo lordo è positivo per 22,2 milioni (14% del fatturato consolidato) di Euro contro i 15,7 milioni di Euro (14% del fatturato consolidato) dei primi dell'esercizio passato, registrando pertanto una crescita del 42%.

Analogamente a quanto avvenuto nei trimestri precedenti dell'esercizio si segnala come una parte significativa dei costi per servizi ed altri costi operativi è costituita da spese sostenute per lo sviluppo ed il rafforzamento della base utenti ai servizi ad abbonamento della Divisione Dada.net e questo sia in ambito nazionale che internazionale.

Il costo sostenuto nel trimestre per l'acquisizione della base utenti è stato pari a circa 5,9 milioni di Euro, mentre nel precedente trimestre era stata pari a 13,8 milioni di Euro, con un costo complessivo dell'anno pari a 44,3 milioni di Euro. Sull'andamento di tali investimenti nel trimestre incide il conferimento, avvenuto a valere dal primo ottobre 2007, dei servizi a valore aggiunto del mercato americano nella JV Dada Entertainment LLC.

Nel quarto trimestre 2006 questo costo era stato pari a 14,3 e in tutto l'esercizio del 2006 pari a 50 milioni di Euro. Nelle singole voci di costo si segnala inoltre poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che passa dai 4,7 milioni del quarto trimestre del 2006 ai 6,4 del quarto trimestre del 2007. Tale incremento è strettamente correlato alla crescita delle attività della società ed in particolare allo sviluppo avuto nell'ambito della divisione Consumer e al cambiamento dell'area di consolidamento (maggiori costi per circa 300 mila Euro).

L'incidenza dei costi per spese generali e di struttura risultano sostanzialmente in linea con quelli dei precedenti trimestri.

Gli effetti complessivi del cambiamento dell'area di consolidamento precedentemente descritto ha portato un effetto positivo di 590 mila Euro sul margine operativo lordo del terzo quarto trimestre 2007 rispetto al terzo trimestre del 2006. Mentre nell'intero esercizio l'effetto è stato complessivamente neutro.

Il quarto trimestre del 2007 chiude con un **risultato operativo consolidato positivo per 4,1 milioni** di Euro (10% del fatturato consolidato), in crescita del 31% rispetto al quarto trimestre del 2006, quando era stato 3,1 milioni di Euro (10% del fatturato consolidato).

Su tale aggregato pesano ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 1,8 milione di Euro, mentre il peso delle svalutazioni e degli oneri non caratteristici è stato pari a 0,4 milioni di Euro.

Gli ammortamenti risultano in crescita sia rispetto a quelli dell'esercizio precedente (0,5 milioni di Euro) che a quelli del trimestre precedente (0,4 milioni di Euro), quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell'acquisto di immobilizzazioni materiali.

Nell'intero esercizio 2007 il risultato operativo consolidato del Gruppo Dada è positivo per 15,8 milioni di Euro in crescita del 47% rispetto al 2006 quando era stato pari a 10,8 milioni di Euro.

Nell'ultimo trimestre del 2007 il **risultato netto consolidato** del Gruppo Dada è positivo per 2,9 milioni di Euro, pari al 7% dei ricavi consolidati, mentre nel quarto trimestre dell'esercizio precedente era stato positivo per 3,1 milioni di Euro (10% dei ricavi consolidati). Il dato del precedente esercizio era stato influenzato positivamente dagli accertamenti fatti per le imposte differite attive. Difatti il carico fiscale complessivo del quarto trimestre del 2007 è stato pari a 0,3 milioni di Euro contro imposte positive per 1,3 milioni di Euro dell'ultimo trimestre del precedente esercizio. Tale dato rappresenta il carico netto tra imposte correnti di periodo e gli accertamenti per imposte differite attive.

Il risultato netto del Gruppo per l'anno 2007 è stato pari a 12,5 milioni di Euro, in linea con il precedente esercizio, quando era stato positivo per 12,5 milioni di Euro. Il precedente esercizio, oltre al ricordato effetto delle imposte differite attive, aveva beneficiato della plusvalenza emergente dalla dismissione della partecipazione Planet Com (2,2 milioni di Euro).

Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2007 raffrontata con il 31 dicembre del 2006:

POSIZIONE FINANZIARIA		31-dic-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
				Assoluta	percent.
A	Cassa	21	49	- 28	-57%
B	Depositi bancari e postali	15.640	10.482	5.158	49%
C	Titoli detenuti per la negoziazione		2.456	- 2.456	-100%
D	Liquidità (A+B+C)	15.661	12.987	2.674	21%
E	Crediti finanziari correnti	1.359	-	-	
F	Debiti bancari correnti	- 2.377	- 970	- 1.407	145%
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	- 4.285	- 243	- 4.042	1663%
H	Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	- 6.662	- 1.213	- 5.449	449%
I	Posizione finanziaria corrente netta (I-E-D)	10.358	11.774	- 1.416	-12%
J	Debiti bancari non correnti	- 27.114	- 244	-26.870	11012%
K	Altri debiti non correnti	-	-	-	
L	Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	- 27.114	- 244	-27.358	11212%
M	Posizione finanziaria complessiva netta (J+M)	- 16.756	11.530	-28.286	-245%

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 31 dicembre 2007 risulta **positiva per 10,4 milioni di Euro**, contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006 ed i 17 milioni di Euro del 30 giugno 2007. La posizione finanziaria netta complessiva, che comprende pertanto fondi di finanziamento rimborsabili oltre l'esercizio successivo, è negativa per 16,8 milioni di Euro, contro i più 11,5 milioni di Euro del 2006 ed i meno 18,3 milioni di Euro del precedente trimestre.

Pertanto nel quarto trimestre del 2007 si è avuta una generazione complessiva di cassa pari a 1,6 milioni di Euro (dopo investimenti per 2,3 milioni di Euro).

La dinamica della posizione finanziaria complessiva del 2007 risulta fortemente influenzata dall'operazione di acquisizione della società Namesco Ltd conclusasi nel mese di luglio scorso. Per i dettagli dell'operazione si rimanda a quanto riportato successivamente. In particolare si sottolinea che il valore complessivo dell'acquisto è stato pari a 36,4 milioni di Euro, dei quali 6,4 finanziati mediante utilizzo di parte delle disponibilità finanziarie del Gruppo, e per 30 milioni di Euro

attraverso un finanziamento a medio termine della durata di 7 anni con rimborso di rate su base semestrale, ottenuto da primario Istituto di Credito.

La parte a breve del detto finanziamento è stata inclusa nella voce “parte corrente dell’indebitamento non corrente” del precedente prospetto.

L’attività di investimento del trimestre ha inoltre riguardato gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo e l’ampliamento della struttura tecnologica, per la ristrutturazione della nuova sede (per un totale di circa 0,5 milioni di Euro), nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi delle divisioni Dada.net e Dada.pro (per circa 1,7 milione di Euro).

Gli investimenti in Titoli detenuti per la negoziazione presenti al 31 dicembre 2006 sono stati interamente dimessi nel periodo di riferimento.

La voce crediti finanziari correnti accoglie il finanziamento fruttifero erogato a favore della Joint Venture Dada Entertainment costituita nel mese di luglio ed operativa dallo scorso mese di ottobre.

Inoltre il cambiamento dell’area di consolidamento, quindi con l’esclusione Softec, e l’inclusione di Namesco nel perimetro di consolidamento del Gruppo Dada ha comportato un miglioramento della PFN per 0,5 milioni di Euro.

La dismissione della partecipazione in Softec, avvenuta alla chiusura del primo trimestre 2007, infine ha avuto un effetto sostanzialmente neutro a livello di posizione finanziaria netta.

Di seguito riportiamo la composizione del **capitale circolante netto** al 31 dicembre 2007:

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	87.195	38.552	48.643	126%
Attività d'esercizio a breve (B)	82.792	63.475	19.317	30%
Passività d'esercizio a breve C	-80.111	-56.518	-23.593	42%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	2.681	6.957	-4.276	-61%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.528	-1.790	262	-15%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-1.125	-911	-214	23%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	87.223	42.808	44.415	104%

(*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l’utilizzo nel breve periodo

L’**attivo immobilizzato** cresce significativamente a seguito dell’operazione di acquisizione della società Namesco Ltd per un importo pari a 36,4 milioni di euro, con conseguente incremento della voce “avviamenti”. Per gli altri incrementi delle immobilizzazioni si veda quanto riportato

precedentemente. Il **Capitale circolante netto** al 31 dicembre 2007 ammonta a 2,7 milioni di Euro, e risulta in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2006, quando era 6,9 milioni di Euro, che al 30 settembre 2007 (4,4 milioni di Euro).

L'andamento del capitale circolante netto nei trimestri, risulta fortemente influenzato dalle spese sostenute dal Gruppo per il lancio e il sostegno dei prodotti della divisione Dada.net nonché dall'andamento degli incassi dagli operatori telefonici.

Si sottolinea poi come l'incremento in valore assoluto dei valori dei principali aggregati patrimoniali sia a breve termine che a lungo termine, è imputabili in via prevalente al cambiamento dell'area di consolidamento (si veda l'acquisizione di Namersco) che alla significativa crescita dei volumi di attività del Gruppo rispetto ai periodi precedenti.

Come evidenziato in precedenza questo tipo di attività, svolta principalmente dalla Business Unit Dada.net, comporta una gestione finanziaria, che si caratterizza da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento dei fornitori e tempi medi di incasso di crediti commerciali.

Circa la composizione dei crediti commerciali si ricorda come oltre l'80% del loro valore complessivo è maturato verso gli operatori telefonici, direttamente o tramite aggregatore, attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Dada.net, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Altre informazioni

Di seguito si riportano le principali operazioni straordinarie chiuse dal Gruppo DADA nell'esercizio:

In data 12 Settembre 2007 – Sono stati perfezionati i gli accordi relativi alla costituzione della società “Dada Entertainment LLC”, Joint Venture paritetica tra Dada e SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT, in esecuzione delle intese raggiunte e comunicate al mercato lo scorso 16 luglio, la cui mission sarà di offrire ai consumatori un portafoglio innovativo di servizi di qualità per l'intrattenimento sia su Internet sia su telefonia mobile.

I servizi di Dada Entertainment LLC, inizialmente rivolti al pubblico statunitense, combineranno una ricca selezione di contenuti musicali, fra cui suonerie, immagini, video suonerie, giochi per il telefonino, sfondi, file audio e video in formato integrale, mettendo a frutto la lunga esperienza maturata da Dada nell'ambito delle community web 2.0 e dei social network. In particolare, Dada fornirà l'accesso alle sue piattaforme proprietarie tecnologiche e di billing mentre SONY BMG, oltre a fornire alla JV l'accesso al suo catalogo completo di contenuti musicali e video, ne promuoverà i servizi attraverso i propri molteplici canali di distribuzione, inclusi le web properties e i network video, la produzione discografica, l'acquisto di spazi sui media propri e su media di terze parti e la rete di relazioni sul punto vendita.

Il 50% di Dada Entertainment LLC è detenuto da Dada USA Inc ed il restante 50% da SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT e la governance sarà improntata a criteri di sostanziale cogestione. A guidare la nuova società con il ruolo di CEO è l'attuale CEO di Dada USA Inc. La data di efficacia degli accordi e l'avvio operativo di Dada Entertainment LLC si sono concretizzati lo scorso mese di ottobre.

In Data 18 luglio 2007 Dada, tramite la controllata Register.it S.p.A. ha acquisito il 100% del capitale della società inglese Namesco Ltd. a fronte di un corrispettivo in contanti di 24,5 milioni di sterline (circa 36,2 milioni di euro) interamente saldato al closing. Il finanziamento dell'acquisizione

è avvenuto in parte utilizzando liquidità di Register.it e in parte per mezzo di un prestito bancario a medio/lungo termine di 30 milioni di euro, garantito dalla capogruppo Dada S.p.A. mediante mandato a far credito ex art. 1958 codice civile.

Fondata nel 1996, Namesco è la quarta società nel Regno Unito e tra le prime 50 società al mondo nel mercato dei servizi Internet professionali (Fonte: Netcraft Company Analysis, gennaio 2007). Namesco ha sede a Worcester e uffici a Londra, impiega 59 professionisti altamente qualificati e gestisce circa 265 mila domini per una base complessiva di oltre 80 mila clienti paganti. Grazie agli accordi siglati con i principali registri internazionali, Namesco è in grado di offrire ai propri clienti business e consumer la registrazione e gestione dei domini Internet in oltre 100 paesi.

Nell'esercizio 1/4/2006 - 31/3/2007 Namesco ha registrato ricavi per oltre 8,3 milioni di sterline (circa 12,2 milioni di euro) e un EBITDA di 1,8 milioni di sterline (circa 2,7 milioni di euro), pari ad una marginalità del 22% circa. Per l'esercizio 2007/8 la Società prevede un fatturato di circa 9,8 milioni di sterline (circa 14,5 milioni di euro), un EBITDA margin del 29% e un utile netto di 1,7 milioni di sterline (circa 2,5 milioni di euro). Il beneficio economico del consolidamento della società è stato illustrato precedentemente.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 31 dicembre 2007 è pari a 474 unità, di cui 7 dirigenti, mentre al 31 dicembre 2006 erano 373 unità (di cui 7 dirigenti).

L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEL GRUPPO DADA

Informativa di settore Gruppo Dada ai sensi dello IAS 14

Il Gruppo DADA ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Si segnala in particolare come a decorrere dal presente esercizio si è modificata la struttura organizzativa del Gruppo e che pertanto le Business Unit sono costituite dalla **Divisione Dada.net**, dalla **Divisione Dada.adv** e dalla **Divisione Dada.pro**.

La divisione Dada.net è gestita dalla Capogruppo e da Dada.net S.p.A., la Divisione Dada.adv fa capo a Dada S.p.A. mentre la divisione Dada.pro viene gestita dalle società controllate Register.it S.p.A. e Cotei/Nominalia SL e Namesco.

Alla Divisione Dada.net fanno inoltre capo tutte le società controllate da Dada.net S.p.A., ovvero Clarence S.r.l., Dada USA Inc, Upoc Inc, Tipic Inc, Dada Iberia, Dada Brasil e Dada China, mentre Softec S.p.A. (società consolidata a livello di conto economico per i primi tre mesi del 2007) fa capo alla Divisione Dada adv.

Fino al 31 dicembre 2006 le Business Unit del Gruppo erano costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Il cambiamento principale è costituito dalla focalizzazione sui servizi a valore aggiunto (servizi VAS) nella divisione Dada.net, mentre i servizi advertising (sia mobile, che web) sono attribuiti alla Divisione Dada.adv la quale accoglie anche i servizi della precedente divisione Business (soluzioni web, mobile ed infrastrutture). Per la Divisione Dada.pro (prima Self Provisioning) l'area di consolidamento si è modificata per l'ingresso di Namesco Ltd. Al riguardo si veda quanto riportato nel precedente paragrafo.

I seguenti prospetti di Conto economico per divisione sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

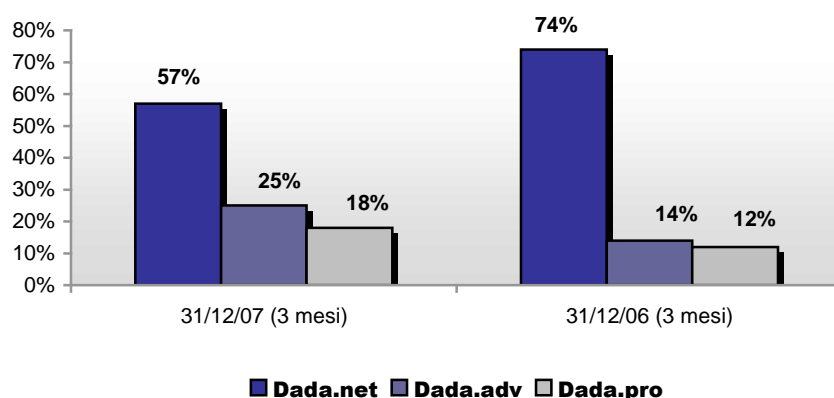
Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.

Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali nelle tre divisioni

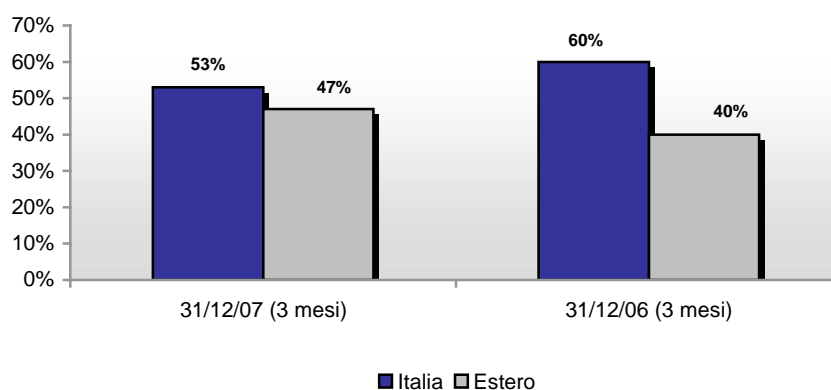
Descrizione	31/12/2007 (3 mesi)		31/12/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Dada.net	26.0466	57%	23.558	74%
Dada.adv	11.596	25%	4.359	14%
Dada.pro	7.982	18%	3.773	12%
Ricavi Intradivisione	-2.186		-379	
Ricavi Consolidati	43.438	100%	31.311	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

Descrizione	31/12/2007 (3 mesi)		31/12/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	22.853	53%	18.665	60%
Ricavi Estero	20.586	47%	12.646	40%
Ricavi Consolidati	43.439	100%	31.311	100%



I Servizi Dada.net

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.net di Dada sono principalmente costituite da: ricavi da VAS (Value Added Services); servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento; e dalla spettanza della vendita pubblicitaria sui siti della community.

Andamento della gestione servizi Dada.net

Nel 2007 in ambito Consumer, Dada ha espanso ulteriormente sia l'offerta di prodotto che la copertura in ambito internazionale dei propri servizi Web e Mobile.

Offerta di Prodotto

Il 2007 ha visto una forte espansione dell'offerta di prodotto Dada.net, che ora comprende, in un unico ambiente integrato, features di Community, Social Networking, Video, Audio, Blogging e Mobile Entertainment fruibili sia da Web che da mobile. In particolare, si ricorda il lancio del programma di community advertising 'friend\$': tale programma, realizzato in collaborazione con Google, permette agli utenti di condividere i ricavi advertising generati dalle proprie pagine personali e dai propri contenuti, creando un forte incentivo all'attività nella community, e all'invito di amici, con generazione di traffico virale.

Internazionalizzazione

Nel 2007 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 59% del fatturato dell'area Consumer.

I paesi esteri più rilevanti in termini di fatturato si confermano Stati Uniti, Spagna, Brasile, Australia e Germania.

Si è inoltre assistito al lancio di Dada.net a Hong Kong, Indonesia, Ungheria e Repubblica Ceca.

La crescita a livello internazionale è stata sostenuta da un impegno economico finalizzato alla crescita ed al rafforzamento della base utenti, con campagne dirette all'acquisizione di nuovi clienti sia su Web che su portali di operatori mobili.

Alla fine del terzo trimestre 2007, DADA risulta connessa con molteplici operatori mobili a livello mondiale - permettendole di raggiungere un significativo bacino di utenti in grado di usufruire dei propri servizi.

Dada è quindi attualmente presente con i propri Servizi / Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Portogallo, Australia, Spagna, Belgio, Austria, Brasile, Olanda, Ungheria, Repubblica Ceca, Indonesia, Hong Kong.

Italia

Nel 2007 Dada conferma la leadership nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico. La presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode si conferma una importante fonte di ricavi, soprattutto per abbonamento al Servizio Dada.net.

Andamento dell'attività economica servizi Dada.net

Dada.Net (3 mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2007		IV Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	14.293	55%	12.059	51%	2.234	19%
Ricavi terzi Estero	11.296	43%	11.452	49%	-156	-1%
Ricavi intersettoriali	456	2%	47	0%	409	865%
Ricavi netti	26.045		23.558		2.487	11%
Incremento imm.ni per lavori interni	1.253	5%	1.148	5%	105	9%
Costi per servizi	-19.099	-73%	-18.070	-77%	-1.029	6%
Costo del lavoro	-3.375	-13%	-2.533	-11%	-842	33%
MOL di Settore	4.824	19%	4.104	17%	721	18%
Ammortamenti	-1.027	-4%	-766	-3%	-261	34%
Risultato operativo di settore	3.798	15%	3.338	14%	460	14%

La Divisione Dada.net chiude l'ultimo trimestre del 2007 con un fatturato complessivo pari a 26 milioni di Euro, contro i 23,6 milioni di Euro (+11%) dell'esercizio precedente.

Da segnalare in particolare l'apporto del comparto estero al fatturato di divisione, questo difatti è stato pari al 43% e ciò nonostante il conferimento delle attività del mercato statunitense nella JV costituita con Sony BMG. Nel quarto trimestre del 2006 l'apporto delle attività VAS del mercato statunitense erano state pari a 6,9 milioni di Euro.

Il MOL di settore del trimestre è stato positivo per 4,8 milioni di Euro (19% del fatturato di divisione) contro i 4,1 milioni di Euro (17% del fatturato di divisione) dell'analogo periodo dell'esercizio precedente registrando una crescita in valore assoluto del 18%.

Il risultato di settore è pari a 3,8 milioni di Euro (15% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 1 milione di Euro. Nel quarto trimestre del 2006 questo aggregato era stato positivo per 3,3 milioni di Euro, dopo ammortamenti per 0,8 milioni di euro, pertanto nel periodo si è registrata una crescita di questo aggregato pari al 14%.

I Servizi Dada.adv

Dada.adv è la divisione interna di Dada dedicata al mercato della pubblicità.

A partire dal 1 gennaio del 2007 sono state consolidate all'interno di questa divisione le seguenti attività:

- Ricavi da advertising su canale mobile;
- Ricavi da advertising su canale web;
- Ricavi da attività solutions.

Andamento della gestione servizi Dada.adv

La pubblicità on-line è in una fase di crescita degli investimenti sul mondo web ed in parallelo di continua innovazione dei canali e forme di distribuzione. Dada.adv, acquista e vende, advertising web e mobile.

Mobile Advertising

Dada Ad ha in gestione in forma esclusiva tutte le property di 3 (H3G), il primo operatore UMTS italiano. I prodotti offerti al mercato sono SMS profilati, MMS visuali, banner e spazi grafici sul portale Pianeta3; questi prodotti sono veicolati sulla base di 6,8 milioni di clienti UMTS abbonati ai servizi di H3G. In forma sperimentale Dada Ad ha iniziato anche la vendita di advertising all'interno del canale televisivo mobile DVB-h.

Dal mese di marzo 2007 Dada è anche la concessionaria esclusiva per i canali di Vodafone Italia. I prodotti oggetto di concessione sono FreetimeSMS, MMSmania e gli spazi nel portale VodafoneLive.

Completano il quadro del posizionamento di Dada Ad sul mobile i servizi MMS di ANSA per i clienti Wind.

Web Advertising

Nel settore del Advertising Web, Dada.adv si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli.

Dada.adv attraverso la propria piattaforma tecnologica e con il supporto delle reti di vendita progetta campagne con varie modalità di offerta.

Dada.adv in questo settore è tra i maggiori player lavorando a stretto contatto con i grandi motori e le grandi reti di raccolta quali Google, Yahoo e MSN.

Nel quarto trimestre del 2007, è stato rivolto grande impegno alla crescita del network pubblicitario che chiude l'anno con un bacino di oltre 60 milioni di utenti contattabili a livello internazionale.

Il quarto ed ultimo trimestre del 2007 ha visto un importante riorganizzazione delle attività di Dada Adv mirata alla focalizzazione su prodotti di advertising veduti a performance, privilegiando quindi contratti a CPA (cost per acquisition) e CPC (costi per click), complessivamente il 60% dell'offerta, rispetto a quelli più tradizionali a CPM (cost per 1000 impressions), circa il 40%

dell'offerta e ampliando grazie all'adozione di nuove piattaforme tecnologiche la vendita e raccolta a livello internazionale.

A livello geografico i ricavi da pubblicità hanno la loro formazione per il 40% dall'Italia, dal 40% dal Regno Unito e Stati Uniti e per il restante 20% dai paesi dell'aria LATAM.

Andamento dell'attività economica servizi Dada.adv

Dada.Adv (3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2007		IV Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	5.513	48%	4.241	97%	1.271	30%
Ricavi terzi Estero	4586	40%	0	0%	4.586	
Ricavi intersettoriali	1.498	13%	117	3%	1.380	1177%
Ricavi netti	11.596		4.359		7.237	166%
Incremento imm.ni per lavori interni	160	1%	0	0%	160	
Costi per servizi	-10.850	-94%	-3.387	-78%	-7.463	220%
Costo del lavoro	-716	-6%	-1.029	-24%	313	-30%
MOL di Settore	190	2%	-57	-1%	247	-434%
Ammortamenti	-66	-1%	-105	-2%	39	-37%
Risultato operativo di settore	124	1%	-162	-4%	287	-177%

La divisione Dada.adv chiude il quarto trimestre del 2007 con un fatturato di 11,6 milioni di Euro in crescita del 166% rispetto al quarto trimestre del 2006 quando era stato pari a 4,4 milioni di Euro. Si ricorda come nel 2007 l'attività della divisione si è caratterizzata per una forte focalizzazione nel comparto advertising on line e web, mentre nell'esercizio precedente si aveva ancora un importante apporto del comparto business.

Al riguardo si ricorda come rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio sia mutata l'area di consolidamento a seguito della cessione della partecipazione nella Società Softec S.p.A. ceduta nella prima parte del 2007 e quindi non consolidata nel quarto trimestre del 2007. Nell'analogo periodo del 2006 questa società apportava al fatturato di divisione del trimestre 0,6 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo del trimestre è positivo per 190 Euro migliaia, contro i -57 Euro migliaia del 2006. Il citato cambiamento dell'area di consolidamento ha avuto un effetto di un maggior MOL del 2006 rispetto al 2007 pari a circa 120 Euro migliaia.

Il risultato operativo di settore è positivo per 124 Euro migliaia di Euro contro i -162 Euro migliaia del precedente esercizio.

Dada.pro

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.pro sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

Andamento della gestione servizi Dada Pro

L'esercizio si è caratterizzato dall'acquisto della società Namesco Ltd. Avvenuto nel mese di luglio 2007. Per maggiori informazioni si veda quanto riportato precedentemente.

Durante il 2007 si è rafforzata ulteriormente la crescita già riscontrata nel 2006, spinta oltre che dalle registrazioni e rinnovo dei domini ad un incremento delle vendite dei prodotti in upselling di email e hosting.

Durante l'ultimo trimestre del 2007 si è consolidata la crescita già riscontrata nei trimestri precedenti e i tre brand locali su Italia, Spagna e Regno Unito hanno operato a pieno regime registrando complessivamente oltre 60.000 nuovi domini e arrivando a gestirne oltre 800.000 a livello di Gruppo. Nei 3 Paesi sono stati acquisiti circa 18.000 nuovi clienti direttamente tramite campagne di marketing; inoltre nel Regno Unito sono state lanciate delle attività di acquisizione di basi di clientela di piccole realtà locali, che nei soli 2 mesi finali del 2007 hanno incrementato il portafoglio clienti di oltre 20.000 unità. I clienti attivi e paganti sono quindi saliti a oltre 230.000 in tutta Europa.

Andamento dell'attività economica servizi Dada Pro

Dada.Pro (3 Mesi)						
Importi In Migliaia di €	IV Trimestre 2007		IV Trimestre 2006		Differenza	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %	Assoluta	%
Ricavi terzi Italia	3.047	38%	2.368	63%	680	29%
Ricavi terzi Estero	4.703	59%	1.191	32%	3.512	295%
Ricavi intersettoriali	232	3%	214	6%	18	8%
Ricavi netti	7.982		3.773		4.210	112%
Incremento imm.ni per lavori interni	285	4%	213	6%	72	34%
Costi per servizi	-4.038	-51%	-1.905	-50%	-2.133	112%
Costo del lavoro	-2.091	-26%	-1.038	-28%	-1.053	101%
MOL di Settore	2.138	27%	1.043	28%	1.096	105%
Ammortamenti	-516	-6%	-318	-8%	-198	62%
Risultato operativo di settore	1.622	20%	725	19%	897	124%

Il fatturato della divisione Dada.pro nel quarto trimestre del 2007 è stato pari a 8 milioni di Euro ed è in crescita del 112% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 3,8 milioni di Euro. Su tale crescita ha contribuito il cambiamento dell'area di consolidamento connesso all'acquisizione della Società Namesco. L'effetto positivo del quarto trimestre 2007 rispetto all'analogo periodo del 2006 è stato pari a 3,4 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo di settore del trimestre è stato pari a 2,1 milioni di Euro (27% del fatturato di settore), contro 1 milione di Euro del 2006. L'effetto connesso al cambiamento dell'area di consolidamento è stato pari a circa 0,8 milioni di Euro.

Il risultato di settore del trimestre è positivo per 1,6 milioni di Euro (20% del fatturato di divisione) in crescita del 124% rispetto al dato del precedente esercizio. L'effetto del cambiamento dell'area di consolidamento è stato pari a 0,7 milioni di Euro.

In crescita anche il contributo della divisione Dada.Pro al fatturato consolidato che sale dal 10% del quarto trimestre del 2006 al 18% del 2007.

Firenze, 4 Febbraio 2008

Per il Consiglio di Amministrazione

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31
DICEMBRE 2007**

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	87.195	38.552	48.643	126%
Attività d'esercizio a breve (B)	83.042	63.475	19.567	31%
Passività d'esercizio a breve C	-80.361	-56.518	-23.843	42%
Capitale circolante netto (D)=(B)- (C)	2.681	6.957	-4.276	-61%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.528	-1.790	262	-15%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-1.125	-911	-214	23%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	87.223	42.808	44.415	104%
Debiti a medio/lungo termine	-27.114	-244	-26.870	11012%
Patrimonio netto (G)	-70.467	-54.338	-16.129	30%
Indebitamento v/banche a breve termine	-6.662	-1.213	-5.449	449%
Titoli e crediti finanziari a breve	1.359	2.456	-1.097	-45%
Disponibilità liquide	15.661	10.531	5.130	49%
Posizione finanziaria netta a breve	10.358	11.774	-1.416	-12%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2007

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-07 12 mesi		31-dic-06 12 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	158.501	100%	111.435	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	4.363	3%	3.547	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-116.690	-74%	-84.080	-75%
Costi del personale	-23.977	-15%	-15.190	-14%
Margine Operativo Lordo *	22.197	14%	15.712	14%
Ammortamenti	-5.350	-3%	-3.982	-4%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-359	0%	-272	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-676	0%	-673	-1%
Risultato Operativo	15.812	10%	10.785	10%
Proventi da attività di investimento	189	0%	2.767	2%
Proventi/(oneri) finanziari e quota soc. al PN	-2.082	-1%	-1.653	-1%
Risultato complessivo	13.919	9%	11.899	11%
Imposte del periodo	-1.271	-1%	697	1%
Utile dopo le imposte	12.648	8%	12.596	11%
Interesse delle minoranze	-147	0%	-141	0%
Utile netto del Gruppo	12.501	8%	12.455	11%

* a lordo si svalutazioni e componenti straordinari per 1 milione di euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2007

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-07 3 mesi		31-dic-06 3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	43.439	100%	31.311	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.698	4%	1.361	4%
Costi per servizi e altri costi operativi	-32.241	-74%	-23.338	-75%
Costi del personale	-6.408	-15%	-4.745	-15%
o				
Margine Operativo Lordo *	6.488	15%	4.589	15%
Ammortamenti	-1.819	-4%	-1.309	-4%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-108	0%	58	0%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-426	-1%	-174	-1%
Risultato Operativo	4.135	10%	3.164	10%
Proventi da attività di investimento	-448	-1%	114	0%
Proventi/(oneri) finanziari e quota soc. al PN	-835	-2%	-1247	-4%
Risultato complessivo	2.852	7%	2.031	6%
Imposte del periodo	-27	0%	1241	4%
Utile dopo le imposte	2.825	7%	3.272	10%
Interesse delle minoranze	36	0%	-15	0%
Utile netto del Gruppo	2.861	7%	3.257	10%

* a lordo di svalutazioni e componenti straordinari per 0,5 milioni di euro.