



RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2007

(Redatta secondo principi contabili internazionali IAS/IFRS)

Sede legale: Viale Giovine Italia, 17 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.736.503,43 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.Flo17- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482

INDICE

ORGANI SOCIALI	4
<hr/>	
ORGANIGRAMMA DI GRUPPO	5
<hr/>	
PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI	6
<hr/>	
RELAZIONE SULLA GESTIONE:	
<hr/>	
Premessa	7
Informazioni sulla gestione	9
Informativa di settore	16
<hr/>	
TRIMESTRALE GRUPPO DADA:	
<hr/>	
Stato Patrimoniale riclassificato	23
Conto economico riclassificato	24
<hr/>	

ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati dalla Assemblea del 21 aprile 2006 per il triennio 2006-2008.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

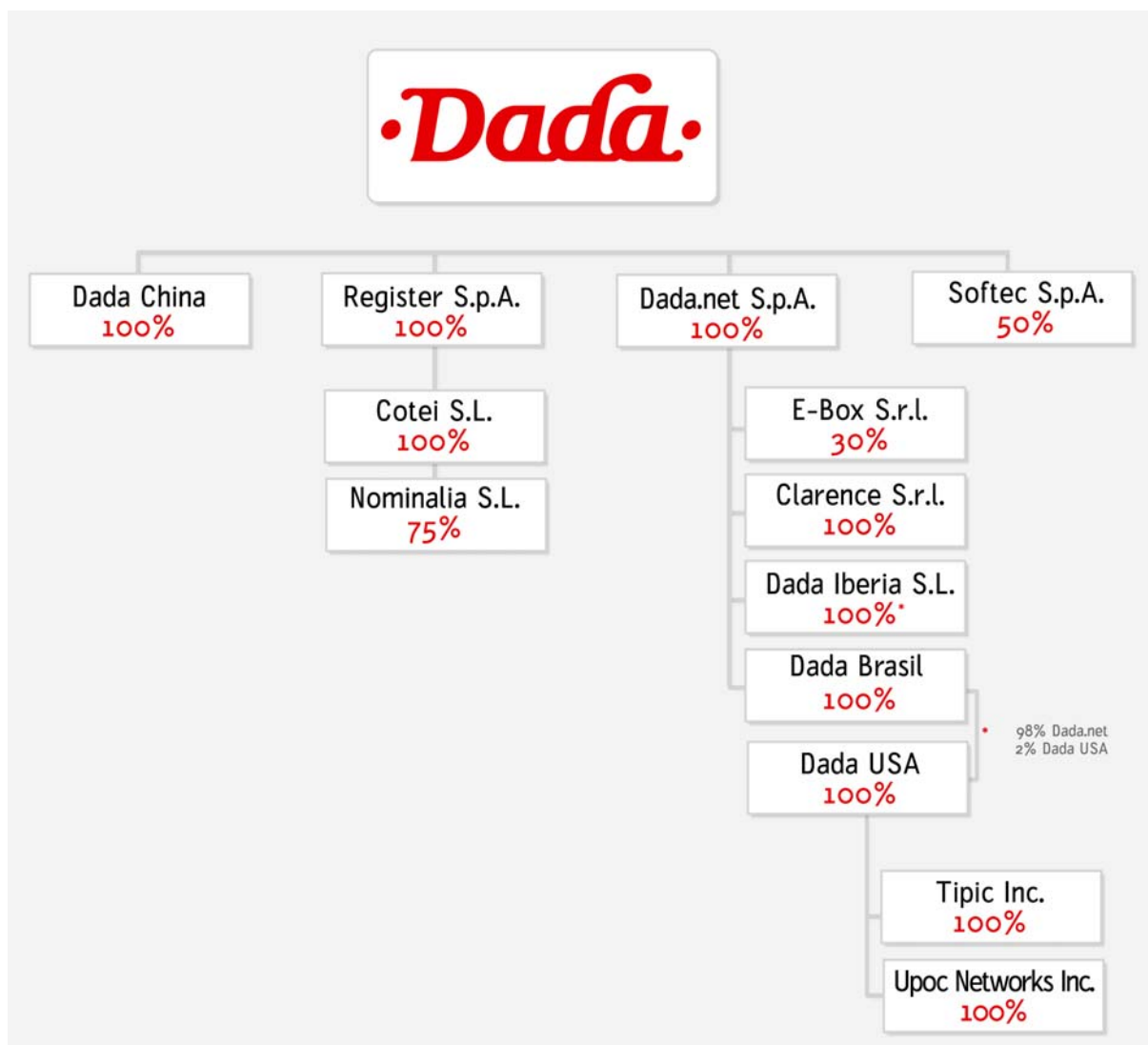
Paolo Barberis	Presidente ¹
Angelo Falchetti	Amministratore Delegato
Salvatore Amato	Consigliere ^{2,3,4}
Marco Argenti	Consigliere
Lorenzo Lepri Pollitzer	Consigliere
Raffaello Napoleone	Consigliere ^{2,3}
Barbara Poggiali	Consigliere ⁴
Roberto Ravagnani	Consigliere
Alberto Ronzoni	Consigliere
Riccardo Stilli	Consigliere
Giorgio Valerio	Consigliere
Pietro Varvello	Consigliere
Danilo Vivarelli	Consigliere ^{2,3,4}

- 1 - Presidente con poteri di firma esercitabili in caso di assenza o impedimento degli altri organi delegati, sin qui non verificatosi.
- 2 - Amministratore Indipendente ai sensi del cod. di autodisciplina delle Società Quotate
- 3 - membro del Comitato di Controllo interno
- 4 - membro del Comitato per le Remunerazioni.

COLLEGIO SINDACALE

Pier Angelo Dei	Presidente Collegio Sindacale
Piero Alonzo	Sindaco Effettivo
Massimo Cremona	Sindaco Effettivo
Claudio Pastori	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

STRUTTURA DEL GRUPPO DADA



PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO DADA REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS

Risultati Economici Consolidati (3 mesi)

(milioni di euro)	31/03/2007	31/03/2006
Ricavi di competenza	35,4	22,7
Margine Operativo Lordo	4,7	3,4
Ammortamenti	-1,0	-0,8
Risultato Operativo	3,7	2,4
Risultato del Gruppo	3,1	1,7

Dati Patrimoniali Consolidati al 31 marzo 2007

(milioni di euro)	31/03/2007	31/12/2006
Capitale Circolante Netto	5,2	7,0
Capitale Investito Netto	44,3	42,8
Patrimonio Netto	59,5	54,3
Posizione Finanziaria netta a breve	15,2	11,8
Numero dipendenti	417	373

PREMESSA

La relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2007 è stata predisposta nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 " Bilanci Intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione, secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla Consob in data 14 maggio 1999, e successive modifiche ed integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto.

Si segnala, inoltre, che la presente relazione trimestrale è stata redatta tenendo in considerazione i principi contabili in vigore alla data di predisposizione. E' possibile che nuove versioni o interpretazioni degli IFRS siano emesse prima della pubblicazione del bilancio relativo all'esercizio 2006. Se ciò dovesse accadere, potrebbero, quindi, emergere effetti sui dati presentati nella prima semestrale IFRS e nei prospetti di riconciliazione redatti secondo l'IFRS 1.

PROFILO GRUPPO DADA

Dada S.p.A. è leader Internazionale nei servizi di community ed entertainment via web e via mobile ed è a capo di un gruppo interamente dedicato allo sviluppo di attività e servizi di Rete.

Dada è quotata al mercato MTAX di Borsa Italiana nel segmento STAR (DA.MI) e tra i suoi azionisti figurano, oltre al management e ai soci fondatori con circa il 14,6% del capitale, il Gruppo RCS che possiede circa il 43,8%.

L'offerta di Dada rivolta all'utenza finale - espressa attraverso la community **Dada.net** (www.dada.net) e i brand **life.Dada.net**, **mobi.Dada.net** e **love.Dada.net** - è caratterizzata da un ricco bouquet di prodotti e servizi digitali di "Mobile Entertainment" e di "Community", fruibili sia da PC, sia da dispositivo Mobile - attraverso il canale SMS/MMS e la presenza sui 'Deck', ovvero i microportali dei principali operatori di telefonia cellulare. L'unicità dell'offerta di servizi di Dada è la convergenza di un vasto numero di applicazioni e di una ricca library di contenuti, dall'Entertainment/Infotainment al Social Networking al Dating, in un unico bouquet omnicomprensivo ad abbonamento, fruibile sia da Web che da Mobile. Con la sua offerta consumer Dada è attiva, oltre che in **Italia**, anche negli **Stati Uniti**, attraverso la controllata Dada USA, in **Spagna**, attraverso la controllata Dada Iberia, in **Brasile** attraverso la controllata Dada Brasil, in **Cina** attraverso la controllata Dada China e in **Portogallo**, **Germania**, **Regno Unito**, **Francia**, **Belgio**, **Olanda**, **Austria**, **Ungheria**, **Repubblica Ceca**, **Canada**, **Australia**, **Indonesia**, **India**, **Messico**, **Argentina**, **Cile**, **Colombia** e **Uruguay**.

L'offerta dei servizi professionali in self provisioning (Dada.pro) è sviluppata dalla controllata Register.it S.p.A. (www.register.it), leader storico nella registrazione dei domini Internet, che di recente ha acquisito Nominalia S.L., player di riferimento in Spagna nel medesimo settore.

Principi di consolidamento

La presente relazione trimestrale include i dati trimestrali della Capogruppo Dada S.p.A. e delle imprese da essa controllate redatti al 31 marzo 2007. In base ai principi contabili di riferimento si ha il controllo su un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative di un'impresa in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dall'effettiva data di acquisizione fino all'effettiva data di cessione.

Qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati nel consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo.

Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nei fair value delle attività e passività iscritte alla data dell'acquisizione originaria (si veda sotto) e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data. Successivamente le perdite attribuibili agli azionisti di minoranza eccedenti il patrimonio netto di loro spettanza sono attribuite al patrimonio netto di Gruppo ad eccezione dei casi in cui le minoranze hanno un'obbligazione vincolante e sono in grado di fare ulteriori investimenti per coprire le perdite.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

Area di consolidamento	Al 31 marzo 2007			Al 31 dicembre 2006			Al 31 marzo 2006		
	Valori: Euro/000	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.
Dada S.p.A. (FI)	Capogrup.	Gen - Mar 2007	2.714	Capogrup.	Gen - Dic 2006	2.714	Capogrup.	Gen - Mar 2006	2.692
PlanetCom S.p.A. (MI)*	-	-	-	-	-	-	50,00%	Gen - Mar 2006	263
Media Dada Science and Development Co. Ltd (Beijing - CINA) ***	100,00%	Gen - Mar 2007	759	-	-	-	-	-	-
Register S.p.A. (BG)	100%	Gen - Mar 2007	1913	97,04%	Gen - Dic 2006	1913	97,04%	Gen - Mar 2006	1913
- Cotei SL (Barcellona - ES) ind.	66,75%	Gen - Mar 2007	23	66,75%	Ago - Dic 2006	23	-	-	-
- Nominalia SL (Barcellona - ES) ind.	75,00%	Gen - Mar 2007	3	75,00%	Ago - Dic 2006	3	-	-	-
Softec S.p.A. (Pistoia)	50,00%	Gen - Mar 2007	300	50,00%	Gen - Dic 2006	300	50,00%	Gen - Mar 2006	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Mar 2006	21
- Business Engineering Srl (PT) ind.	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Mar 2006	21
Dadamobile S.p.A. (FI)**	100,00%	Gen - Mar 2007	9933	100,00%	Gen - Dic 2006	9933	100,00%	Gen - Mar 2006	9933
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Mar 2007	21	100,00%	Gen - Dic 2006	21	100,00%	Gen - Mar 2006	21
- Dada USA Inc (NY - USA) ind.**	100,00%	Gen - Mar 2007		100,00%	Gen - Dic 2006		100,00%	Feb - Mar 2006	
- Upoc Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Gen - Mar 2007	17	93,00%	Set - Dic 2006	17	-	-	-
- Dada Brasil Serviços de Tecnologia Ltda (SP - BR) ind.	100,00%	Gen - Mar 2007	163	100,00%	Giu - Set 2006	163	-	-	-
- Tipic Inc (NY - USA) ind.	100,00%	Gen - Mar 2007	1	100,00%	Nov - Dic 2006	1	-	-	-

* Società ceduta in data 4 luglio 2006, viene consolidato il solo CE per i primi 6 mesi dell'anno.

** Dadamobile Inc ha variato la ragione sociale in Dada USA Inc.

*** Società non operativa al 31 dicembre 2006

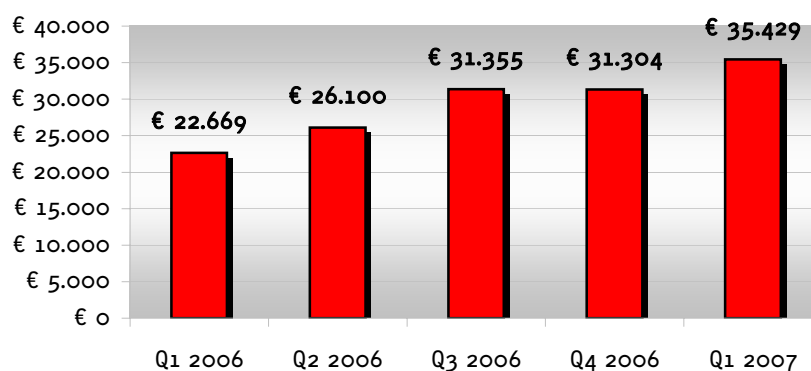
INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Il Gruppo Dada chiude il **primo trimestre del 2007** con un **fatturato consolidato pari a 35,4 milioni di Euro** evidenziando un incremento del 56% rispetto al primo trimestre del 2006, quando era stato pari a 22,7 milioni di Euro, e del 13% rispetto al quarto trimestre del 2006, quando era stato pari a 31,3 milioni di Euro.

Relativamente all'evoluzione del fatturato consolidato negli ultimi 5 trimestri si veda quanto riportato nella seguente tabella:

FATTURATO TRIMESTRALE CONSOLIDATO

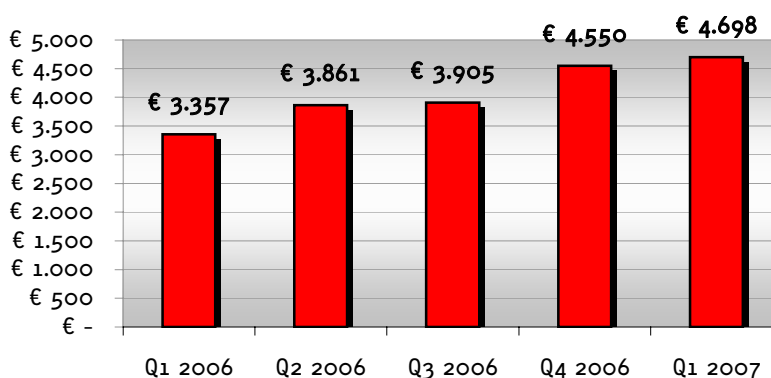


Importi espressi in migliaia di Euro

Il Margine Operativo Lordo consolidato del Gruppo Dada del primo trimestre 2007 è stato pari a 4,7 milioni di Euro (14% del fatturato consolidato), in crescita del 41% rispetto al primo trimestre del 2006 quando era stato pari a 3,4 milioni (14% del fatturato consolidato), e del 5% rispetto al quarto trimestre del 2006 quando era stato pari a 4,5 milioni di Euro.

Circa l'evoluzione del margine operativo lordo consolidato negli ultimi 5 trimestri, si veda quanto riportato nel seguente grafico:

ANDAMENTO MOL CONSOLIDATO

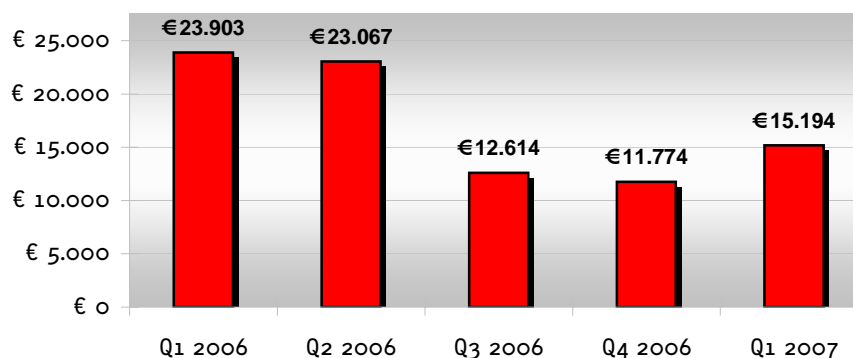


Importi espressi in migliaia di euro

La Posizione finanziaria Netta Consolidata a breve termine al 31 marzo 2007 risulta positiva per 15,2 milioni di Euro contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006, realizzando quindi una crescita in valore assoluto pari a 3,4 milioni di Euro.

Riportiamo di seguito il grafico con l'andamento della posizione finanziaria netta:

ANDAMENTO PFN CONSOLIDATA A BREVE TERMINE



Importi espressi in migliaia di euro

Andamento dell'attività economica

Di seguito si riporta una sintesi dei principali dati economici conseguiti dal Gruppo Dada nel primo trimestre 2007, raffrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-07 3 mesi		31-mar-06 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	Percentuale
Ricavi Netti	35.429	100%	22.669	100%	12.760	56%
Variaz. Rim. e increm. per lavori interni	795	2%	696	3%	99	14%
Costi per servizi e altri costi operativi	-25.890	-73%	-16.745	-74%	-9.039	54%
Costi del personale	-5.636	-16%	-3.263	-14%	-2.373	73%
Margine Operativo Lordo	4.698	13%	3.357	15%	1.447	43%
Ammortamenti	-963	-3%	-779	-3%	-184	24%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-	-	-149	-1%	43	-29%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-	-	-10	-	10	-100%
Risultato Operativo	3.735	11%	2.419	11%	1.316	54%

Il Gruppo Dada chiude il primo trimestre del 2007 con un fatturato pari a 35,4 milioni di Euro contro i 22,7 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio e i 31,4 del quarto trimestre del 2006.

Nel raffronto dei trimestri si segnalano i seguenti cambiamenti dell'area di consolidamento:

- nel primo trimestre del 2006 era consolidata integralmente la società Planet Com S.p.A. (dismessa a luglio 2006) con un apporto di fatturato pari a 1,7 milioni di Euro;
- nel primo trimestre del 2007 sono consolidate integralmente per tutto il periodo le Società Nominalia SL (acquistata a luglio 2006), Upoc Inc. (acquistata ad agosto 2006), Tipic Inc. (acquistata a novembre 2006) e la Società Dada Brasil (operativa dal mese di dicembre 2006) con un apporto complessivo sul fatturato del trimestre pari a 2,8 milioni di Euro.

A livello di settori di attività si ricorda come a partire dal questo esercizio è stata rivista l'organizzazione del Gruppo Dada e sono state individuate le seguenti business unit: **Dada.net**, **Dada.adv** e **Dada.pro**.

Come verrà descritto più approfonditamente nell'ambito "dell'informativa di Settore" il cambiamento principale è rappresentato dalla costituzione della divisione Dada.adv che comprende al suo interno la raccolta e vendita di advertising su web e mobile, l'acquisto e la gestione del traffico web per tutto il gruppo, nonché le fonti di ricavo della precedente Divisione Business.

Le fonti di ricavo da advertising su web e mobile erano precedentemente attribuiti alla Divisione Consumer, adesso Dada.net, che conseguentemente diviene focalizzata sulle attività dei servizi a valore aggiunto sia web che mobile.

La divisione Self Provisioning è stata rinominata Dada.pro.

Nella ripartizione dei ricavi consolidati del Gruppo Dada per settori di attività si evidenzia:

La **divisione Dada.net** contribuisce al fatturato consolidato del primo trimestre per il 72%. Tale contributo è in crescita rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, quando era stato pari al 65%, ed in linea con il quarto trimestre del 2006. In questo settore il Gruppo Dada si posiziona quale leader nei servizi di intrattenimento basati su piattaforme mobile e web, conseguendo importanti tassi di crescita sia del numero degli utenti paganti sia del numero di prodotti lanciati.

Si segnala come rispetto al primo trimestre del 2006 abbia inciso positivamente il cambiamento dell'area di consolidamento conseguente all'acquisizione delle Società Upoc Inc., Tipic Inc. ed alla costituzione della Società Dada Brasil.

La **divisione Dada.adv** contribuisce al fatturato consolidato di periodo per il 17% contro un apporto del 25% del primo trimestre del 2006 e il 14% del quarto trimestre del 2006.

A livello proforma si segnala come sul fatturato di divisione del primo trimestre del 2006 incideva positivamente il consolidamento della società Placet Com S.p.A. (apporto pari a 1,7 milioni di Euro), società poi dismessa i primi giorni del mese di luglio dello scorso anno, e pertanto non presente nel perimetro del primo trimestre del 2007.

La **divisione Dada.pro** contribuisce al fatturato consolidato per l' 11% che risulta in crescita sia con rispetto a quello dell'esercizio precedente (10%) che con quello del precedente trimestre (10%).

La suddivisione dei ricavi consolidati del Gruppo Dada per area geografica evidenzia un significativo incremento dell'apporto del comparto estero, il quale contribuisce al fatturato consolidato del Gruppo Dada del primo trimestre del 2007 per il 47%, contro il 31% del primo trimestre del 2006 ed il 40% del quarto trimestre del 2006.

In questo contesto particolarmente significativo è stato l'apporto delle attività negli Stati Uniti, mercato dove il Gruppo Dada opera attraverso la controllata Dada USA Inc. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente questo processo di internazionalizzazione si trovava ancora in fase di start up e quindi l'apporto sul fatturato risultava ancora molto marginale.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle divisioni si veda quanto riportato nel paragrafo relativo alla descrizione dei settori di attività del Gruppo.

Il margine operativo lordo consolidato del trimestre è positivo per Euro 4,7 milioni (marginalità del 13,3% sul fatturato consolidato), mentre nell'analogo periodo dell'esercizio precedente era stato pari a 3,4 milioni di Euro (marginalità del 15%).

Un parte significativa dei costi per servizi ed altri costi operativi è costituita da spese sostenute per creazione e al rafforzamento della base utenti ai servizi ad abbonamento della divisione Dada.net e questo sia in ambito nazionale che internazionale.

Il costo sostenuto nel trimestre per l'acquisizione della base utenti è stata pari a 12,6 milioni di Euro, mentre nel primo trimestre del 2006 era stata pari a 9,6 milioni di Euro con un incremento pari al 31%.

Nelle singole voci di costo si segnala poi l'incremento in valore assoluto del costo del personale che passa dai 3,3 milioni del primo trimestre del 2006 ai 5,6 del primo trimestre del 2007. Tale incremento è strettamente correlato alla crescita delle attività della società allo sviluppo avuto nell'ambito della divisione Consumer e dal cambiamento dell'area di consolidamento.

I costi per spese generali e di struttura risultano sostanzialmente in linea con quelli dei precedenti trimestri.

Il cambiamento dell'area di consolidamento precedentemente descritto ha portato un effetto positivo di 250 Euro migliaia sul margine operativo lordo del primo trimestre 2007 rispetto al primo trimestre del 2006.

Nel primo trimestre del 2007 il **Risultato Operativo consolidato** è positivo per 3,7 milioni di Euro (11% del fatturato consolidato), in crescita del 54% rispetto al primo trimestre del 2006, quando era stato 2,4 milioni di Euro.

Sul risultato operativo del trimestre pesano ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 1 milione di Euro, mentre il peso delle svalutazioni e degli oneri non caratteristici è stato pressoché irrilevante.

Gli ammortamenti risultano in crescita sia rispetto a quelli dell'esercizio precedente (0,8 milione di Euro) che a quelli del trimestre precedente, quale conseguenza degli investimenti fatti in attività di sviluppo prodotti e nell'acquisto di immobilizzazioni materiali.

Il cambiamento dell'area di consolidamento dovuta alle variazioni segnalate precedentemente comporta a livello proforma minori ammortamenti per 0,1 milioni di Euro nel 2006.

Il Risultato netto consolidato del Gruppo Dada al 31 marzo 2007 è positivo per 3,1 milioni di Euro, pari al 9% dei ricavi consolidati, mentre nel primo trimestre del 2006 era stato positivo 1,7 milioni di Euro (7% dei ricavi consolidati). La crescita di questo aggregato rispetto all'analogo periodo del 2006 è stata pertanto pari all'83%.

Si ricorda infine come il Gruppo abbia maturato nei precedenti esercizi perdite fiscali per 68 milioni di Euro delle quali 46 milioni di Euro riportabili senza limiti di tempo.

Andamento dell'attività patrimoniale e finanziaria

Di seguito riportiamo la composizione della posizione finanziaria netta al 31 marzo 2007 raffrontata con il 31 dicembre del 2006:

	POSIZIONE FINANZIARIA	31-mar-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
				Assoluta	Percentuale
A	Cassa	49	8	41	513%
B	Depositi bancari e postali	14.918	10.523	4.395	42%
C	Titoli detenuti per la negoziazione	2.398	2.456	- 58	-2%
D	Liquidità (A+B+C)	17.365	12.987	4.378	34%
E	Crediti finanziari correnti			-	
F	Debiti bancari correnti	- 1.916	- 970	- 946	98%
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	- 255	- 243	- 12	5%
H	Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	- 2.171	- 1.213	- 958	79%
I	Posizione finanziaria corrente netta (I-E-D)	15.194	11.774	3.420	29%
J	Debiti bancari non correnti	-	- 244	244	-100%
K	Altri debiti non correnti			-	
L	Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	-	- 244	- 244	100%
M	Posizione finanziaria complessiva netta (J+M)	15.194	11.530	3.664	32%

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata a breve al 31 marzo 2007 risulta **positiva per 15,2 milioni di Euro**, contro gli 11,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006 ed i 23,1 milioni di Euro del 31 marzo 2006.

Durante il trimestre si è avuto, quindi, un incremento di tale aggregato in valore assoluto per 3,4 milioni di Euro.

Su tale andamento hanno pesato le attività di investimento in partecipazioni che si sono definite nel periodo, ed in particolare l'acquisto del 30% della Società E-Box S.r.l. ed il secondo closing dell'operazione Cotei/Nominalia. Per un maggior dettaglio si veda quanto riportato a pagina 15.

L'attività d'investimento ha riguardato inoltre anche gli acquisti di immobilizzazioni materiali per il rinnovo e l'ampliamento della struttura tecnologica per circa 1 milioni di Euro, nonché le spese di sviluppo di nuovi prodotti e servizi (ed altre immobilizzazioni immateriali) per 0,9 milioni di Euro.

Un apporto finanziario del trimestre si è avuto per l'esercizio della seconda tranche del piano di stock option del 2005. Difatti in data 6 febbraio 2007 si è chiusa la finestra per la sottoscrizione dell'aumento di capitale deliberato dal CdA del 20/06/2005 a servizio di un piano di stock option a favore dei dipendenti di Dada S.p.A. e delle sue controllate. Il numero di opzioni esercitate è stato pari a 128.594 e l'apporto finanziario pari a 1,4 milioni di Euro.

Gli investimenti in Titoli si caratterizzano per lo smobilizzo a breve termine e per il basso profilo di rischio. Questi titoli sono stati valutati al valore desumibile dall'andamento di mercato (fair value), rappresentato dalla media delle quotazioni ottenute dall'istituto emittente.

Inoltre il cambiamento dell'area di consolidamento, quindi con l'esclusione di Planet Com, e l'inclusione di Nominalia SL e Upoc Inc. e Tipic Inc. nel perimetro di consolidamento del Gruppo Dada ha comportato un apporto alla PFN per 0,3 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta complessiva (che comprende pertanto anche fonti ed impieghi a medio-lungo termine) ammonta a 15,2 milioni di Euro, al netto di debiti verso banche ed altri finanziatori rimborsabili oltre l'esercizio successivo per 0,2 milioni di Euro. Questo aggregato al 31 dicembre 2006 era pari a 11,5 milioni di Euro.

Di seguito riportiamo la composizione del **capitale circolante netto** al 31 marzo 2007:

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-07	31-dic-06	DIFFERENZA	
			Assoluta	Percentuale
Attivo immobilizzato (A) (*)	41.899	38.552	3.347	9%
Attività d'esercizio a breve (B)	77.860	63.475	14.385	23%
Passività d'esercizio a breve C	-72.693	-56.518	-16.175	29%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	5.167	6.957	-1.790	-26%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.908	-1.790	-118	7%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-845	-911	66	-7%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	44.313	42.808	1.505	4%

(*) Sono state riclassificate tra le attività a breve le imposte anticipate di cui si prevede l'utilizzo nel breve periodo

Il **Capitale circolante netto** al 31 marzo 2007 ammonta a 5,2 milioni di Euro, e risulta in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2006, quando era 6,9 milioni di Euro, ed in crescita rispetto al 31 marzo 2006 (2,5 milioni di Euro).

La dinamica di questo aggregato patrimoniale risulta fortemente influenzata dalle spese sostenute dal Gruppo per il lancio e il sostegno dei prodotti della divisione Consumer nonché dall'andamento degli incassi dagli operatori telefonici.

Si sottolinea poi come l'incremento in valore assoluto dei valori dei principali aggregati patrimoniali a breve termine, sono imputabili alla significativa crescita dei volumi di attività del Gruppo rispetto ai periodi precedenti.

Come evidenziato in precedenza questo tipo di attività comporta una gestione finanziaria, che si caratterizza da un consistente differimento temporale tra tempi medi di pagamento dei fornitori e tempi medi di incasso di crediti commerciali.

Circa la composizione dei crediti commerciali si ricorda come oltre l'80% del loro valore complessivo è maturato verso gli operatori telefonici, direttamente o tramite aggregatore, attraverso i quali viene generato la parte rilevante del fatturato per servizi a pagamento della divisione Consumer, che, come già ricordato, sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Circa l'attivo immobilizzato e gli investimenti effettuati dal Gruppo vale quanto riportato precedentemente in merito alle acquisizioni di partecipazioni ed agli investimenti in attività materiali ed immateriali.

Altre informazioni

Di seguito si riportano le principali operazioni straordinarie chiuse dal Gruppo Dada nel primo trimestre del 2007:

In data 22 Febbraio Dada.net S.p.A., società controllata al 100% da Dada S.p.A. Dada, ha perfezionato l'accordo per l'acquisizione del 30% di E-Box S.r.l., titolare della piattaforma Blogio, ed ha sottoscritto accordi che potranno consentirle di salire al 100% della Società nell'arco dei prossimi 2 anni.

L'acquisizione del 30% del capitale sociale di E.Box S.r.l. avverrà a fronte del pagamento da parte di Dadamobile di un corrispettivo di 720 mila euro a valere sulla liquidità già disponibile nel Gruppo e che sarà regolato in due tranche di pari valore, la prima liquidata contestualmente al Closing previsto in data odierna e la seconda decorso un anno dal Closing. Unitamente all'ingresso nel capitale, a Dada sono stati riconosciuti taluni diritti di governance riguardanti in particolare la facoltà di nominare propri rappresentanti negli organi di amministrazione e di controllo della Società e il diritto di veto nelle delibere consiliari ed assembleari di particolare rilevanza.

Sono state inoltre sottoscritte opzioni di acquisto e vendita relative alla quota residua del capitale sociale che potranno essere esercitate decorsi 2 anni dal Closing subordinatamente al verificarsi di determinate condizioni.

In data 27 febbraio 2007 Register.it S.p.A., ha perfezionato la seconda tranche dell'operazione Cotei/Nominalia. Tale operazione si è concretizzata attraverso l'acquisizione del restante 33% di Cotei - ottenendo così la proprietà del 100% di Cotei e del 75% di Nominalia - per un importo di 1,3 milioni di euro di cui 650 mila euro da liquidare a pronti e il saldo in 2 pagamenti trimestrali di uguale ammontare.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 31 marzo 2007 è pari a 417 unità, di cui 7 dirigenti, mentre al 31 dicembre 2006 erano 373 unità (di cui 7 dirigenti) e al 31 marzo 2006 erano 283 unità (di cui 4 dirigenti).

INFORMATIVA DI SETTORE GRUPPO DADA AI SENSI DELLO IAS 14

Il Gruppo Dada ha individuato lo schema primario per settore di attività (Business Unit).

Si segnala in particolare come a decorrere dal presente esercizio si è modificata la struttura organizzativa del Gruppo e che pertanto le Business Unit sono costituite dalla **divisione Dada.net**, dalla **divisione Dada.adv** e dalla **Divisione Dada.pro**.

Due di queste divisioni - Dada.net e Dada.adv - sono gestite dalla Capogruppo ed una - quella dei Dada.pro - fanno capo le società controllate Register.it S.p.A. e Cotei/Nominalia SL.

Alla Divisione Dada.net fanno inoltre capo le società Dada.net S.p.A., Clarence S.r.l., Dada USA Inc, Upoc Inc, Tipic Inc, Dada Iberia, Dada Brasil e Dada China, mentre Softec S.p.A. fa capo alla Divisione Dada.adv.

Fino al 31 dicembre 2006 le Business Unit del Gruppo erano costituite dalla Divisione Consumer, dalla Divisione Business e dalla Divisione Self Provisioning.

Il cambiamento principale è costituito dalla focalizzazione dei servizi a valore aggiunto (servizi VAS) nella divisione Dada.net, mentre i servizi advertising (sia mobile, che web) sono attribuiti alla Divisione Dada.adv la quale accoglie anche i servizi della precedente divisione Business (soluzioni web, mobile ed infrastrutture). Per la Divisione Dada.pro (prima Self Provisioning) non ci sono state modifiche rispetto al precedente esercizio.

I seguenti prospetti di Conto economico per divisione sono stati costruiti tenendo conto dei costi e ricavi specifici dell'attività del settore.

Le quote di costi generali di struttura nonché gli ammortamenti di struttura non vengono ribaltati sulle singole divisioni, ma imputati solo a livello consolidato (voci "ammortamenti corporate" e "spese generali non allocate"). Non vengono altresì considerati nel risultato di settore le svalutazioni, le componenti straordinarie e le imposte sul reddito.

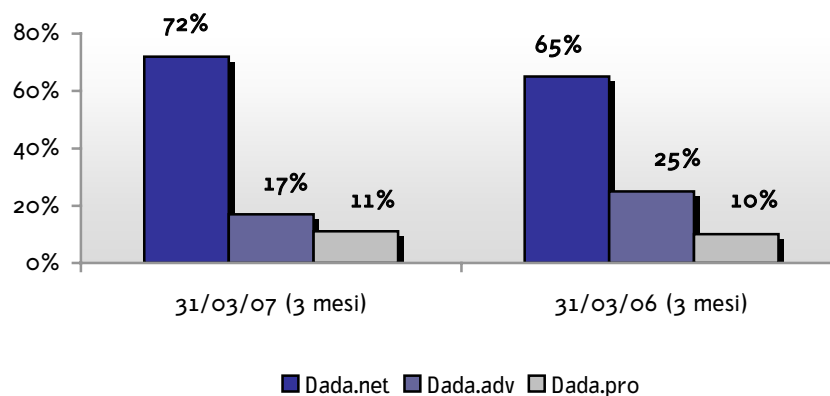
Allo stesso modo i costi e ricavi di settore vengono considerati prima dei saldi infradivisionali, che quindi sono eliminati nel processo di consolidamento (colonna "rettifiche" delle tabelle).

Il settore secondario, viene individuato in due aree geografiche.

Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali nelle tre divisioni

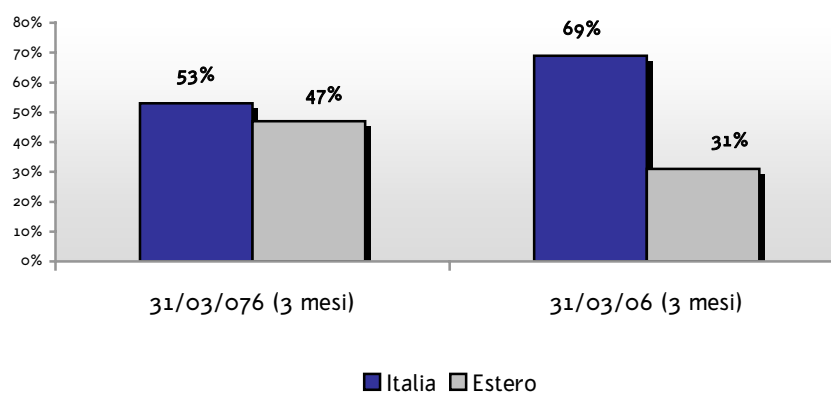
Descrizione	31/03/2007 (3 mesi)		31/03/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Dada.net	26.191	72%	15.039	65%
Dada.adv	6.213	17%	5.768	25%
Dada.pro	3.954	11%	2.185	10%
Ricavi Intradivisione	929		323	
Ricavi Consolidati	35.429	100%	23.523	100%

Le percentuali sono calcolate rispetto alla somma dei fatturati delle tre divisioni al lordo dei ricavi intradivisione



Suddivisione dei Ricavi Consolidati trimestrali per area geografica

Descrizione	31/03/2007 (3 mesi)		31/03/2006 (3 mesi)	
	Importo	Incidenza %	Importo	Incidenza %
Ricavi Italia	18.883	53%	17.751	69%
Ricavi Estero	16.546	47%	6.917	31%
Ricavi Consolidati	35.429	100%	22.669	100%



Conto economico per settori di attività al 31 marzo 2007 (3 mesi)

31/03/2007 (3 Mesi)					
Informativa di Settore	Dada.net	Dada.adv	Dada.pro	Rettifiche	Consolidato
Ricavi terzi Italia	10.527	5.741	2.615		18.883
Ricavi terzi Estero	15.336		1.210		16.546
Ricavi intersettoriali	328	473	129	-929	0
Ricavi netti	26.191	6.213	3.954	-929	35.429
Incremento imm.ni per lavori interni	630		165		795
Costi per servizi	-19.177	-5.290	-1.925	929	-25.463
Costo del lavoro	-3.275	-1.072	-1.107		-5.455
MOL di Settore	4.369	-149	1.087	-	5.306
Mol settore Fatturato					
Ammortamenti	-523	-55	-248		-827
Risultato operativo di settore	3.845	-205	839	-	4.480
					Ammortamenti Corporate -136
					Spese generali non allocate -608
					Risultato operativo 3.735
					Attività finanziaria -303
					Risultato ante imposte 3.432
					Imposte dell'esercizio -222
					Risultato netto del Gruppo e dei Terzi 3.210
					Interesse delle minoranze -95
					Risultato netto di periodo del gruppo 3.115

I Servizi Dada.net

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.net di Dada sono principalmente costituite da:

- Ricavi da VAS (Value Added Services): servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento;
- Dalla spettanza della vendita pubblicitaria sui siti della community.

Andamento della gestione servizi Dada.net

Nel primo trimestre del 2007 in ambito Consumer, Dada ha espanso ulteriormente sia l'offerta di prodotto che la copertura in ambito internazionale dei propri servizi Web e Mobile.

Offerta di Prodotto

Il primo trimestre del 2007 ha visto una forte espansione dell'offerta di prodotto Dada.net, che ora comprende, in un unico ambiente integrato, features di Community, Social Networking, Video, Audio, Blogging e Mobile Entertainment fruibili sia da Web che da PC. In particolare, si ricorda il lancio del programma di community advertising 'friend\$': tale programma, realizzato in collaborazione con Google, permette agli utenti di condividere i ricavi advertising generati dalle proprie pagine personali e dai propri contenuti, creando un forte incentivo all'attività nella community, e all'invito di amici, con generazione di traffico virale.

Internazionalizzazione

Nel primo trimestre del 2007 il fatturato proveniente dalle attività all'estero ha costituito il 59% del fatturato dell'area Consumer.

I paesi esteri più rilevanti in termini di fatturato si confermano Stati Uniti, Spagna, Brasile, Australia e Germania.

Si è inoltre assistito al lancio di Dada.net a Hong Kong, Indonesia, Ungheria e Repubblica Ceca.

La crescita a livello internazionale è stata sostenuta da un impegno economico finalizzato alla crescita ed al rafforzamento della base utenti, con campagne dirette all'acquisizione di nuovi clienti sia su Web che su portali di operatori mobili.

Alla fine del terzo trimestre 2007, Dada risulta connessa con 48 operatori mobili a livello mondiale – permettendole di raggiungere un significativo bacino di utenti in grado di usufruire dei propri servizi.

Dada è quindi attualmente presente con i propri Servizi/Prodotti a valore aggiunto in Italia, USA, Spagna, Brasile, Cina, Portogallo, Germania, Regno Unito, Francia, Belgio, Olanda, Austria, Ungheria, Repubblica Ceca, Canada, Australia, Indonesia, India, Messico, Argentina, Cile, Colombia e Uruguay.

Italia

Nel primo trimestre 2007 Dada conferma la leadership nel campo dei servizi Community e Entertainment via Internet e cellulare nel mercato domestico.

La presenza sui 'deck' dei principali operatori mobile quali Vodafone Live!, Tim, Pianeta Tre e Imode si conferma una importante fonte di ricavi, soprattutto per abbonamento al Servizio Dada.net.

Dada crede nella potenzialità di questo canale, poiché espressione di Internet in mobilità, e quindi nel peso sempre crescente in termini di fruizione dei servizi offerti da Dada moltiplicando l'universo di clienti raggiungibili e le opportunità di utilizzo in tutti i momenti della giornata.

Da ricordarsi inoltre, la chiusura di accordi per il lancio di Dada.net in modalità 'whitelabel' in modello revenue sharing. Tra questi spicca l'accordo con il portale Alice, del gruppo Telecom Italia, per la gestione in delle sezioni Mobile Entertainment e Dating.

Dati economici Servizi Dada.net

La Divisione chiude il primo trimestre del 2007 con un fatturato complessivo pari a 26,2 milioni di Euro, contro i 15 milioni di Euro (+ 74%) del primo trimestre del 2006 ed i 23,6 milioni di Euro del quarto trimestre del 2006 (+11%).

Da segnalare in particolare l'apporto del comparto estero al fatturato di divisione, questo difatti è stato pari al 59% nel trimestre appena concluso contro il 46% del primo trimestre 2006 ed il 49% del quarto trimestre del 2006.

Il MOL del trimestre è stato positivo per 4,4 milioni di Euro (17% del fatturato di divisione) contro i 2,4 milioni di Euro (16% del fatturato di divisione) dell'analogo periodo dell'esercizio precedente registrando quindi un incremento dell' 85%. Come già detto precedentemente la dinamica dell'andamento della marginalità percentuale va letta alla luce della fase di lancio di alcune attività sull'estero.

Il risultato di settore è pari a 3,8 milioni di Euro (15% del fatturato di divisione) dopo ammortamenti per 0,5 milioni di Euro. Nel primo trimestre del 2006 questo aggregato era stato positivo per 1,9 milioni di Euro, dopo ammortamenti per 0,5 milioni di euro, pertanto nell'esercizio si è registrata una crescita di questo aggregato pari al 103%.

Anche la contribuzione della divisione Dada.net sui risultati complessivi consolidati è in continua crescita, difatti il fatturato del quarto trimestre rappresenta il 74% dei ricavi netti consolidati del Gruppo, mentre a livello di risultati economici contribuisce per l' 85% al risultato operativo di Gruppo.

I Servizi Dada.adv

All'interno della divisione Dada.adv si colloca la concessionaria di Dada, **Dada Ad**, dedicata al mercato della pubblicità.

A partire dal 1 gennaio del 2007 sono state consolidate all'interno di questa divisione le seguenti attività:

- Ricavi da advertising su canale mobile;
- Ricavi da advertising su canale web;
- Ricavi da attività solutions.

Andamento della gestione servizi Dada.adv

La pubblicità on-line è in una fase di consolidamento e crescita degli investimenti sul mondo web ed in parallelo di continua innovazione dei canali e forme di distribuzione. Dada Ad, acquista e vende, advertising web e mobile.

Mobile Advertising

Dada Ad ha in gestione in forma esclusiva tutte le property di 3 (H3G), il primo operatore UMTS italiano. I prodotti offerti al mercato sono SMS profilati, MMS visuali, banner e spazi grafici sul portale Pianeta3, questi prodotti sono veicolati sulla base di 6,8 milioni di clienti UMTS abbonati ai servizi di H3G. In forma sperimentale Dada Ad ha iniziato anche la vendita di advertising all'interno del canale televisivo mobile DVB-h.

Dal mese di marzo 2007 Dada è anche la concessionaria esclusiva per i canali di Vodafone Italia. I prodotti oggetto di concessione sono FreetimeSMS, MMSmania e gli spazi nel portale VodafoneLive.

Completano il quadro del posizionamento di Dada Ad sul mobile i servizi MMS di ANSA per i clienti Wind.

Web Advertising

Nel settore del Advertising Web, Dada Ad si propone come partner in grado di veicolare traffico di utenti Internet verso siti o portali di attività business che possono così incrementare i rendimenti dai propri modelli. Dada Ad attraverso la propria piattaforma tecnologica e con il supporto delle reti di vendita progetta campagne con varie modalità di offerta:

CPM – dove il driver della campagna è l'impression pubblicitaria, cioè il numero di volte che il messaggio pubblicitario viene visualizzato;

CPC – dove il driver è il numero di click che Dada Ad attraverso le proprie piattaforme e partner è in grado di portare al sito del cliente;

CPA – dove Dada Ad opera su un parametro definito come ad esempio: utenti iscritti, acquisti fatti, form inviati etc.

Dada Ad in questo settore è tra i maggiori player lavorando a stretto contatto con i grandi motori e le grandi reti di raccolta quali Google, Yahoo e MSN

Dati economici Servizi Dada.adv

La divisione Dada.adv chiude il primo trimestre del 2007 con un fatturato di 6,2 milioni di Euro in crescita dell'8% rispetto al primo trimestre del 2006 e del 43% del quarto trimestre del 2006.

Si ricorda come rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio sia mutata l'area di consolidamento a seguito delle cessioni delle partecipazioni nella Società Planet Com S.p.A. (ceduta nel mese di luglio 2006 pertanto è consolidata solo per i primi sei mesi dell'anno). Tale società apportava un fatturato nel primo trimestre del 2006 pari a 1,7 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo è negativo per 0,1 milioni di Euro e questo in conseguenza dei maggiori costi gestione commessi allo start-up di alcune attività della Divisione avvenute nel trimestre, e i cui benefici si concretizzeranno nei prossimi trimestri.

Dada.pro

Le fonti di ricavo della Divisione Dada.pro sono relative alla registrazione dei domini, alle e-mail a pagamento e ai servizi di hosting, ovvero ai servizi le cui modalità di erogazione e di fruizione sono automatiche e che sono principalmente rivolti alle PMI.

Andamento della gestione servizi Dada.pro

Durante il primo trimestre del 2007 si è rafforzata ulteriormente la crescita già riscontrata nel 2006, spinta oltre che dalle registrazioni e rinnovo dei domini ad un incremento delle vendite dei prodotti in upselling di email e hosting.

Complessivamente nel trimestre si sono venduti (tra nuove registrazioni e rinnovi) oltre 92.000 domini in Italia e oltre 35.000 in Spagna contro i circa 90.000 aggregati dello stesso periodo del 2006). Sono stati contestualmente acquisiti oltre 11.500 nuovi clienti sui 2 mercati.

Nel mercato dei prodotti in upselling sul dominio (email e hosting) si è registrato un aumento nell'interesse delle nuove soluzioni lanciate in Italia nei mesi precedenti che ha portato alla vendita (o rinnovo) di oltre 22.000 pacchetti contro i 13.000 del Q1 2006, mentre in Spagna questo tipo di offerta sarà lanciato nel secondo trimestre del 2007.

Dati economici Servizi Dada.pro

Il fatturato della divisione Dada.pro nel primo trimestre del 2007 è stato pari a 3,9 milioni di Euro ed è in crescita del 26% rispetto a quello del precedente esercizio quando era stato pari a 2,2 milioni di Euro. A livello pro-forma si segnala come nel primo trimestre del 2006 non era inclusa nel perimetro di consolidamento la società Nominalia SL. Questa società è stata acquisita alla fine del mese di luglio pertanto è stata consolidata per due mesi del trimestre con un apporto al fatturato di divisione pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Il margine operativo lordo di settore è stato pari a 1,1 milioni di Euro, contro gli 0,7 milioni di Euro del primo trimestre del 2006.

La divisione Dada.pro ha inoltre iscritto al 31 marzo 2007 a bilancio deferred revenues per oltre 8 milioni di euro.

ANDAMENTO SUCCESSIVO ALLA CHIUSURA

I dati del periodo successivo alla chiusura del trimestre confermano il trend dei ricavi ottenuti nel corso dei primi mesi del 2007. In particolare si conferma la crescita delle attività internazionali il cui contributo è atteso in misura crescente nei prossimi trimestri.

Firenze, 11 Maggio 2007
Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente Paolo Barberis



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 MARZO
2007

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-07	31-dic-06
Attivo immobilizzato (A) (*)	41.899	38.552
Attività d'esercizio a breve (B)	77.860	63.475
Passività d'esercizio a breve C	-72.693	-56.518
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	5.167	6.957
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.908	-1.790
Fondo per rischi ed oneri (F)	-845	-911
Capitale investito netto (A+D+E+F)	44.313	42.808
Debiti a medio/lungo termine	-	-244
Patrimonio netto (G)	-59.507	-54.338
Indebitamento v/banche a breve termine	-2.171	-1.213
Titoli e crediti finanziari a breve	2.398	2.456
Disponibilità liquide	14.967	10.531
Posizione finanziaria netta a breve	15.194	11.774

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DAL 31 MARZO 2007

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-07 3 mesi		31-mar-06 3 mesi	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %
Ricavi Netti	35.429	100%	22.669	100%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	795	2%	696	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-25.890	-73%	-16.745	-74%
Costi del personale	-5.636	-16%	-3.263	-14%
Margine Operativo Lordo *	4.698	13%	3.357	15%
Ammortamenti	-963	-3%	-779	-3%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-	-	-149	-1%
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-	-	-10	-
Risultato Operativo	3.735	11%	2.419	11%
Proventi da attività di investimento	139	-	162	1%
Proventi/(oneri) finanziari	-442	-1%	-160	-1%
Risultato complessivo	3.432	10%	2.421	11%
Imposte del periodo	-222	-1%	-705	-3%
Utile dopo le imposte	3.210	9%	1.716	8%
Interesse delle minoranze	-95	-	-37	-
Utile netto del Gruppo	3.115	9%	1.679	7%

* al lordo di svalutazioni ed oneri non caratteristici.