

### **3 DE CADA 10 ESPAÑOLES HAN DISMINUIDO O SUPRIMIDO SU GASTO EN REBAJAS EN FAVOR DE LAS COMPRAS ONLINE**

**Los usuarios prevén un gasto de 140 euros en las próximas rebajas de julio**

**Un 61% de los consumidores compró online en las pasadas rebajas de enero**

**Barcelona, 29 de junio de 2016.-** Las rebajas de verano darán comienzo de forma oficial en toda España el próximo 1 de julio y un 92,2 % de la población tiene previsto realizar alguna compra durante este periodo de descuentos, según revela un sondeo llevado a cabo por [Nominalia](#), la empresa de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red.

Sin embargo, según pone también de manifiesto el estudio, el auge de las compras online está modificando los hábitos de los consumidores y **un 27 % de los usuarios afirma haber reducido su nivel de compra en tiendas físicas en las rebajas en favor de las compras online durante todo el año**. A este grupo, se suma aún un reducido 1,59 % de encuestados que dice haber abandonado completamente las rebajas en favor de las compras a través de Internet.

Significativo resulta, asimismo, que 1 de cada 5 españoles asegura no haber disminuido su cantidad de gasto durante los periodos de rebajas, pero sí haber modificado sus hábitos de consumo, de tal manera que ahora compran más online que en establecimientos físicos.

*“Las rebajas siguen y seguirán siendo uno de las grandes oportunidades de negocio para el comercio en España pero es indudable que el eCommerce se ha hecho un hueco en el calendario de épocas clave de gasto, con eventos como el ‘Black Friday’, y también está dejando sentir su efecto en otros momentos más tradicionales, caso de la Navidad o de las propias rebajas”,* asegura David Costa, Country Manager de Nominalia.

**En cuanto a la intención de gasto en las rebajas de verano, esta se sitúa en los 140 euros, si bien es muy probable que dicho promedio se vea finalmente incrementado** puesto que las rebajas se caracterizan por la impulsividad en muchas de las compras y los españoles solemos gastar más de lo previsto inicialmente. Este gasto, además, se podría llegar repartir prácticamente al 50 % entre las compras en tiendas físicas y online, según estimaciones de Nominalia.

Estas previsiones se basan en los datos del sondeo relativos a las rebajas de enero, que reflejan un gasto medio de 348 euros, repartido en un 51,1 % en establecimientos físicos y en el restante 48,9 % en tiendas online. La principal razón de este equilibrio de compras en los dos canales de venta se debe a que la proporción de usuarios que más gastaron en cada uno de ellos es muy similar. En concreto, **un 38,2 % de españoles afirma haber gastado 200 euros o más en comercios a pie de calle, mientras que un 37,2 % también destinó al menos dicha cantidad en sus compras online.**

En cambio, el porcentaje de personas que compró en las pasadas rebajas en tiendas a pie de calle fue del 76,2 %, aún claramente por encima del 60,8 % que adquirió bienes y servicios en Internet durante el mismo periodo.

### **Ropa, calzado y productos electrónicos, las estrellas en las rebajas online**

La similitud en gasto durante las rebajas en compras en tiendas físicas y online también se mantiene en lo referido a los bienes más demandados. Así, los productos más adquiridos en ambos canales en las pasadas rebajas fueron ropa y calzado, sin duda los más buscados durante estas épocas de descuentos. Mientras, en el canal online el tercer bien más adquirido fueron productos electrónicos. Por el contrario, en tiendas a pie de calle, los productos más demandados tras las dos categorías estrella fueron los juguetes, libros y productos de cosmética y belleza.

*“La principal conclusión que se extrae de los datos arrojados por el sondeo es que, si bien las rebajas gozan de una gran salud, es indudable que los nuevos hábitos de consumo online se han extendido a este periodo de descuentos. Hoy día no se puede ignorar el canal online si se quiere tener éxito en la rebajas. En este sentido, además, cabe recordar también que muchas de las compras que se inician en tiendas físicas acaban en dispositivos electrónicos y, del mismo modo, muchos usuarios realizan una investigación previa en Internet antes de realizar su compra en un establecimiento a pie de calle”, afirma David Costa.*

Nominalia cuenta entre su catálogo de soluciones de comercio electrónico para empresas y emprendedores con los packs [E-commerce](#) y [WebSite](#) y, además, dispone de un [servicio de diseño personalizado para tiendas online y páginas web](#).

### **Acerca de Nominalia**

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación** - 91 458 54 90

Carlos Rija – [carlos.rija@marcodecomunicacion.com](mailto:carlos.rija@marcodecomunicacion.com)