

Atelier Cologne confie à Amen la gestion de ses noms de domaine pour assurer sa stratégie de développement à l'international

Paris, le 5 juillet 2016 - Atelier Cologne, Maison de Parfum fondée en 2009, qui compose des Extraits de Parfum inspirés par la légendaire Eau de Cologne, a décidé de migrer l'ensemble de ses noms de domaine chez Amen. Le début de la collaboration entre ces deux acteurs remonte à décembre 2013. Amen gérait alors une partie des noms de domaine de la start-up. La collaboration s'est progressivement étendue, jusqu'à devenir globale. La migration de l'ensemble des noms de domaine d'Atelier Cologne est désormais achevée et Amen gère ainsi les 3 principaux sites de la start-up (Ateliercologne.fr ; Ateliercologne.eu ; Ateliercologne.com) ainsi qu'une cinquantaine d'autres noms de domaine de la marque (pour l'Espagne et l'Angleterre notamment).

Une collaboration qui s'inscrit dans une stratégie mondiale de nom de marque et d'internationalisation de la start-up

Atelier Cologne, né d'une passion de ses fondateurs pour la cologne, classique mythique de la parfumerie, a des rêves de grandeur. La naissance après plusieurs années de recherches, de la Cologne Absolue, produit phare de la marque a conduit la maison de parfum à vouloir l'exporter au-delà des frontières de la France, son pays natal.

C'est dans cette optique que l'entreprise a décidé de se rapprocher du [Service de protection de noms de domaine et de marque en ligne d'Amen](#), jusqu'à lui confier la gestion d'environ 60 noms de domaine. « *Nous avons une grande ambition, celle de nous déployer plus amplement à l'international* » explique Donatien Darnaud, Responsable E-business d'Atelier Cologne. « *Pour assurer une croissance rapide et efficace de notre activité, nous avons besoin d'un partenaire de confiance sur cette partie-là. Aucun de nous n'a d'expertise technique sur ces sujets, aussi il était primordial que nous puissions être accompagnés et conseillés par des spécialistes, qui comprennent nos besoins et attentes* ».

Accompagnés depuis 2013 par deux hébergeurs, dont Amen, Atelier Cologne a décidé dès septembre 2015 de finalement confier l'ensemble de ses noms de domaine à Amen. « *Parmi les hébergeurs avec lesquels nous avons travaillé, Amen est celui qui fait preuve du plus de réactivité. Leur confier l'ensemble de nos noms de domaine, nous est rapidement apparu comme une évidence* », indique Donatien Darnaud.

« *Pour moi, il y a 3 avantages notables à travailler avec Amen. Le premier est que nous n'avons qu'un seul interlocuteur. C'est un gain de temps et d'efficacité considérables au quotidien. Le second, c'est la réactivité dont Amen fait preuve. En situation de crise (panne d'un site Internet, par exemple), ils nous garantissent un service de qualité et dans le cas d'un changement concernant une de leur offre ou service, nous en sommes immédiatement informés. Enfin, en plus de leurs services, ils nous apportent des conseils de qualité sur des sujets de première importance pour nous, tels que la sécurité, les noms de domaine ou la protection de la marque en ligne* » poursuit Donatien Darnaud.

Une collaboration qui a pour vocation de s'étendre dans l'avenir

La collaboration entre Atelier Cologne et Amen devient de plus en plus étroite avec le temps et est amenée à se renforcer dans les mois à venir. Atelier Cologne travaille actuellement sur le lancement de ses produits sur le marché thaïlandais. A ce titre, la start-up envisage de continuer à s'appuyer sur son partenaire technologique dans ce nouveau déploiement.

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 800 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie.

Contacts Presse

Burson Marsteller i&e

- Mariya Prunak - Mariya.Prunak@bm.com Tel. (+33) 01 56 03 13 39
- Pauline Auban - Pauline.auban@bm.com Tel. (+33)01 56 03 14 63