



*Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche*

## **DADA SUPERA LA SOGLIA DEI 600.000 CLIENTI, IN CRESCITA DELL'8% DA INIZIO ANNO**

### **PROSEGUE LO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO DI OFFERTA**

**Firenze 19 settembre 2016** - DADA S.p.A, società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, annuncia di aver superato la soglia dei **600.000 clienti complessivamente gestiti a livello europeo**.

*“Siamo particolarmente soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - di questo importante traguardo. Da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle PMI proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero.”*

*“Il raggiungimento di quota 600.000 clienti gestiti in tutta Europa - dichiara Lorenzo Lepri, GM e CFO di DADA - è un risultato per noi molto significativo, lo sviluppo della base di clientela è infatti un indicatore chiave per il nostro business e rappresenta l'asset per sostenere crescita e profittabilità prospettica del Gruppo.”*

Il Gruppo DADA serve ad oggi oltre **600 mila** clienti, in larga parte **PMI** distribuite fra **Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda**. La base clienti complessiva ha registrato nel corso del 2016 un **incremento netto** del **+8%** rispetto al dato del 31 dicembre 2015.

Tale crescita è in particolare da attribuirsi sia alle politiche **commerciali e di marketing** messe in atto già dalla seconda metà del 2015, sia alla continua attività di sviluppo ed aggiornamento del **portafoglio dei prodotti** finalizzata ad offrire ai clienti DADA crescenti livelli di performance, sicurezza ed affidabilità dei servizi erogati.

Tra i principali **prodotti rilasciati e progetti in corso** si evidenziano:

- relativamente ai **Domini** il lancio di nuovi **generic top-level domains** (new gTLDs) fra i quali: **.BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET**; oltre che l'implementazione di nuovi canali per i **servizi di protezione del Marchio in rete**
- Con riferimento ai servizi **Email** si segnala il rilascio della **WebMail evoluta** in Francia ed in Portogallo
- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di **Hosting & Website** che vedono l'avvio del servizio **“Build me a website”** in UK oltre che un nuovo **website builder** con editor di creazione di **siti web compatibili con il mobile**



- Nei **Managed Website** si evidenzia l'Innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla comunicazione online
- Per ciò che concerne la suite di servizi **Server** negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di **PoundHost**, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di "Simply Servers & Hosting", che arricchisce l'offerta con soluzioni Private Cloud basate sull'infrastruttura network proprietaria

Infine come già indicato in occasione dei risultati al 30 giugno 2016, il Gruppo DADA, tramite la controllata Register.it ha intrapreso il processo finalizzato alla richiesta di accreditamento come **Identity Provider dello SPID (Sistema Pubblico d'Identità Digitale)** in Italia.

Per maggiori dettagli relativi ai prodotti rilasciati e progetti in corso si veda il comunicato "Dada September News" pubblicato sul sito [www.dada.eu](http://www.dada.eu) nella sezione Media / Comunicati.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società [www.dada.eu](http://www.dada.eu) nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 600 mila aziende clienti e 1,86 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

**Chiara Locati**  
Investor Relations DADA  
Mob: (+39) 349 8636553  
[chiara.locati@dada.eu](mailto:chiara.locati@dada.eu)

**Cinzia Trezzi**  
Ufficio Stampa  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)