

## **3 DE CADA 5 INTERNAUTAS ESPAÑOLES COMPRAN ONLINE TODOS LOS MESES**

**2 millones de usuarios compran a través de Internet con una frecuencia semanal**

**Un 38,8 % de los españoles gasta más de 500 € online al año y un 12,8 %, más de 1.000 €**

**Barcelona, XX de septiembre de 2016.-** ¿Cuándo fue la última vez que compraste por Internet? Según revela un estudio sobre hábitos de consumo online<sup>1</sup> realizado por [Nominalia](#), la respuesta de 3 de cada 5 españoles es “hace menos de un mes”. En concreto, **un 55,3 % de los internautas afirma comprar online todos los meses**, porcentaje que equivale a más de 17 millones de usuarios<sup>2</sup>. Y, de éstos, un 11,9 % -alrededor de 2 millones de personas- asegura hacerlo con una frecuencia semanal.

Tal y como demuestran estas cifras, las compras online han pasado a formar parte de nuestro día a día hasta el punto de que la cuestión de si hemos comprado alguna vez a través de Internet ha dejado de ser relevante: un 97,5 % de los encuestados asegura haber comprado a través de Internet en al menos una ocasión.

Los niveles de gasto online resultan igualmente significativos y **2 de cada 5 internautas (38,8 %) dice destinar 500 € o más a compras online al año**, mientras que un 12,8 % invierte más de 1.000 € anualmente.

Las principal razón que aducen los usuarios para comprar por Internet es la posibilidad de encontrar mejores precios que en tiendas físicas, junto con las constantes promociones y ofertas que se encuentra en la red, como las ventas ‘flash’ y los cupones y códigos de descuento. Otra de las ventajas de ir de compras virtualmente, según los encuestados, es la comodidad que supone poder hacerlo sin salir de casa o desde cualquier parte y, muy importante, sin limitación horaria. De esta manera, **el ahorro de tiempo se convierte en un factor clave para los españoles a la hora de decantarse por las compras online.**

En este sentido, otro informe elaborado recientemente por Nominalia revelaba que una de las características que más valoran los usuarios a la hora de comprar a través de sus smartphones y tabletas es precisamente la libertad para elegir cuándo y dónde realizar las compras. En concreto, **el 54,5 % de los españoles prefiere realizar sus compras online en casa** y, dentro de estos, el 63 % se decanta por las compras después del trabajo, frente al 37 % que concentra su actividad online los fines de semana.

En cambio, el principal inconveniente de comprar en Internet para los usuarios sigue siendo la cantidad de datos personales que es necesario facilitar durante el proceso de compra, especialmente en tiendas online que exigen el registro previo. Del mismo modo, resulta significativo que los gastos de envío y devolución se hayan convertido en uno de los caballos

---

<sup>1</sup> Estudio realizado a partir de una muestra de 1.025 personas de todo el territorio español.

<sup>2</sup> Para una población de 46,44 millones de españoles, [según datos del INE](#), y excluidas las franjas de edad de menores de 19 años y mayores de 70 años.



de batalla de los internautas. Este factor, junto con el tiempo de espera hasta que se recibe el bien adquirido y el hecho de no poder comprobar el producto físicamente antes de comprarlo, son las principales desventajas de las tiendas online respecto a los comercios a pie de calle.

*“Algunas de las grandes compañías del comercio electrónico en España ya han reaccionado ante estas demandas de los usuarios y empresas como Amazon, El Corte Inglés, Media Markt y Fnac ya ofrecen servicios de entrega rápida en el mismo día y tarifas planas de gastos de envío mediante suscripción”, comenta David Costa, Country Manager de Nominalia. “Del mismo modo, cada vez están más extendidos los descuentos en los gastos de envío y es posible que, con el tiempo, la gratuidad en el envío y la devolución se convierta en la norma”, añade Costa.*

Por último, el informe señala que, hoy día, los bienes y servicios que los españoles prefieren comprar en Internet son los viajes, billetes y reservas hoteleras, seguidos por las entradas para espectáculos y la ropa, calzado y complementos.

Con el fin de ayudar a empresas y emprendedores a poner en marcha o mejorar sus tiendas online, Nominalia cuenta entre su catálogo de soluciones de comercio electrónico con los packs [E-commerce](#) y [WebSite](#) y, asimismo, dispone de un [servicio de diseño personalizado para tiendas online y páginas web](#). Además, la empresa de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red ha lanzado una [promoción de un mes gratis en todos los packs E-commerce durante el presente mes de septiembre](#).

#### **Acerca de Nominalia**

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación** - 91 458 54 90

Carlos Rija – [carlos.rija@marcodecomunicacion.com](mailto:carlos.rija@marcodecomunicacion.com)