



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI NOVE MESI 2016:

**RICAVI PARI A €47,7 MLN, IN CRESCITA DEL 6% YOY A PARITA' DI
PERIMETRO¹ E CAMBI COSTANTI
(€46,7 MLN NEI 9M 2015)**

**MOL² A €8,2 MLN, CON UNA MARGINALITA' SUI RICAVI DEL 17%
(€8,5 MLN NEI 9M 2015)**

**RISULTATO OPERATIVO IN AUMENTO DEL 6% A €3,2 MLN, CON
UN'INCIDENZA SUI RICAVI PARI AL 7%
(€3,0 MLN NEI 9M 2015)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €0,2 MLN
(€0,1 MLN NEI 9M 2015 AL NETTO DELLA PLUSVALENZA DI € 2,2 MLN
PER IL CONFERIMENTO DI ProAdv)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A -€29,4 MLN
DOPO L'ACQUISIZIONE DI SFERA PER €3,2 MLN
(-€27,9 MLN AL 31/12/2015)**

**PROSEGUE L'IMPORTANTE CRESCITA DELLE PRINCIPALI
METRICHE DI BUSINESS:**

**LA BASE CLIENTI SUPERA QUOTA 600.000, +11% YOY
IN AUMENTO DI OLTRE IL 30% I NUOVI DOMINI REGISTRATI
INCREMENTATA LA QUOTA DI MERCATO NELLE PRINCIPALI GEOGRAFIE**

Firenze, 10 novembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, a capo di un gruppo leader europeo nell'offerta di servizi per la digitalizzazione, la presenza e la visibilità in rete delle PMI, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016.

¹ Le modifiche relative al perimetro di attività riguardano: dismissione di ProAdv che contribuiva per €1,2 mln nel primo semestre 2015, consolidamento dei risultati di Etnet Srl dal 1 luglio 2015 che contribuiscono per €0,7 mln nel primo semestre 2016 e consolidamento dei risultati di Sfera Networks dal 1 luglio 2016 che contribuiscono per € 0,5 mln nel terzo trimestre 2016.

² Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.



“Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi nove mesi dell’anno - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - che evidenziano un costante sviluppo del business in un contesto competitivo sempre molto impegnativo. La crescita oltre quota 600.000 della nostra base clienti (+11% rispetto al 2015) e l’espansione delle quote di mercato nelle principali geografie, confermano il successo della nostra strategia che mira ad acquisire nuovi clienti oltre che a fidelizzare quelli già esistenti. Il nostro obiettivo è fornire alle PMI europee un’esperienza One Stop Shop di primo livello nel percorso di digitalizzazione del loro business.”

“Valutiamo positivamente i risultati dei primi nove mesi del presente esercizio - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - che evidenziano, fatti salvi gli effetti dei tassi di cambio, una crescita organica del fatturato in linea con la guidance dichiarata per il 2016. Positivo inoltre è stato il contributo delle due recenti acquisizioni di Etinet e Sfera che riteniamo possano svolgere nel prossimo futuro un ruolo di rilievo nello sviluppo del Gruppo, rafforzando il nostro posizionamento anche nei servizi IT Managed ed a maggior valore aggiunto.”

EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati tra un anno e l’altro si evidenzia che, nel corso del precedente esercizio, si è concluso il processo di **focalizzazione del Gruppo DADA sul core business** dei servizi per la presenza e la visibilità in rete delle PMI. Nel corso del 2015 e nei primi nove mesi del 2016 sono state infatti portate a termine le seguenti operazioni straordinarie che hanno **modificato la struttura del Gruppo**:

- in data 23 marzo 2015 è avvenuta la **cessione** da DADA S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell’intero capitale sociale di **Moqu Adv. S.r.l.** Conseguentemente per il segmento Performance Advertising si era resa necessaria l’applicazione dell’IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”;
- in data 30 giugno 2015 è stato finalizzato il **conferimento del ramo ProAdv in 4W Marketplace S.r.l.** che ha portato il Gruppo DADA a detenere il 25% del capitale della società conferitaria;
- in data 08 luglio 2015 DADA, attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l’**acquisito del 100%** del capitale di **Etinet S.r.l.**, società operante nel business di servizi per la comunicazione digitale delle PMI. Tale partecipazione viene consolidata integralmente nel bilancio del Gruppo DADA a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il primo semestre del precedente esercizio non beneficiava degli apporti economici di questa società;
- in data **6 luglio 2016** DADA S.p.A., tramite la controllata Register.it S.p.A., ha acquisito il **100%** della società **Sfera Networks S.r.l.** società operante nel business di servizi di Virtual Hosting e Network & Private Cloud. La partecipazione viene consolidata integralmente a decorrere dal primo luglio 2016 e pertanto l’esercizio precedente non ha beneficiato degli apporti economici di questa società.



Segnaliamo quindi come tutti i commenti ed analisi dei dati economici e flussi finanziari descritti nel prosieguo del presente comunicato sono ascrivibili alla nuova struttura del Gruppo sopradescritta.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2016

Il Gruppo DADA chiude i primi nove mesi del 2016 con **Ricavi consolidati** pari a **47,7** milioni di Euro in **crescita** del **+2,3%** rispetto ai 46,7 milioni di Euro riportati nel pari periodo 2015.

L'andamento dei Ricavi riflette in particolare, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 1,7 milioni di Euro rispetto ai primi nove mesi del 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del ramo di azienda ProAdv a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 1,2 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etnet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,7 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2016;
- consolidamento dei risultati di Sfera Networks S.r.l. a partire dal 1 luglio 2016, che contribuiscono per 0,5 milioni di Euro ai ricavi del terzo trimestre 2016.

Al netto di questi effetti, la crescita dei Ricavi consolidati rispetto al pari periodo del precedente esercizio sarebbe stata del **6%**.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato al **30 settembre 2016** si è attestato al **55%**, in **linea** rispetto a quanto rilevato nel pari periodo dello scorso esercizio e confermando dunque il peso significativo delle attività internazionali per lo sviluppo complessivo del Gruppo DADA.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato dei primi nove mesi 2016, è stato pari a **Euro 8,2 milioni**, con una **marginalità** del **17%** sul fatturato, rispetto al dato del 30 settembre 2015 pari a Euro 8,5 milioni (marginalità del 18%).

L'andamento del MOL riflette, così come già evidenziato per i ricavi, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide per circa -0,4 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del ramo di azienda ProAdv a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 35 mila Euro ai risultati del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etnet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,2 milioni di Euro ai risultati del primo semestre 2016;
- consolidamento dei risultati di Sfera Networks S.r.l. a partire dal 1 luglio 2016, che contribuiscono per 0,2 milioni di Euro ai risultati del terzo trimestre 2016.



Analizzando gli impatti dei principali aggregati per linea di conto economico si evidenzia che:

- le **Spese per Servizi** sono in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, con un'**incidenza** sul fatturato che si è **ridotta** dal 57% al 56%. Nel dettaglio, vanno evidenziati i **benefici** rivenienti dalla messa in funzione del nuovo **data center** in **UK** e dalla progressiva dismissione dei data center francesi (per una riduzione complessiva di 0,4 milioni di Euro, ovvero il 15% in meno rispetto al corrispondente periodo 2015), nonché la **riduzione** dei **costi** di **outsourcing** dei servizi di **customer care** e **phone support** in Italia e all'estero (circa 0,3 milioni di Euro ovvero il 27% in meno rispetto al pari periodo del 2015).

Come già indicato in occasione dei risultati al 30 giugno 2016, si evidenzia d'altra parte come l'evoluzione dei margini di prodotto risenta altresì delle **strategie commerciali di initial offering** che, essendo basate su offerte promozionali definite nel tempo, tendono a comprimere nel breve periodo il ricavo unitario (*Arpu*), pur comportando costi diretti sostanzialmente proporzionali all'incremento dei volumi in quanto il relativo pieno contributo ai ricavi si concretizza al momento dell'eventuale rinnovo del servizio che generalmente avviene a prezzo pieno;

- Il **Costo del Personale** nei primi nove mesi del 2016 è risultato pari a 14,6 milioni di Euro in crescita del 9% rispetto ai 13,4 milioni dell'analogo periodo del precedente esercizio. L'andamento di tale aggregato è ascrivibile ad un aumento del numero di risorse in organico (444 persone al 30 settembre 2016 a fronte delle 376 nel pari periodo 2015), dovuto in parte al **consolidamento** di **Sfera Networks S.r.l.** ed in parte all'**insourcing** dei servizi di **customer care** e **phone support** in Italia e all'estero nel corso del 2015. L'incremento delle risorse **customer facing** riflette sia una situazione di parziale **understaffing** che aveva caratterizzato i primi 9 mesi del 2015, sia l'esigenza di garantire un **elevato standard** di qualità nell'erogazione dei **servizi** a fronte della recente importante **espansione** della **base di clientela**;

- La voce "**Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**", costituita dalle spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo, ammonta nei primi nove mesi 2016 a 1,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 3% sui ricavi consolidati, sostanzialmente **in linea** con il pari periodo del **precedente esercizio**.

Il **Risultato Operativo** consolidato nei primi nove mesi del 2016 è **pari a 3,2 milioni di Euro**, con una **marginalità del 7%** sul fatturato, in **crescita del 6%** rispetto al dato del 30 settembre 2015 pari a 3,0 milioni di Euro (analoga marginalità).

L'andamento del Risultato Operativo è perlopiù ascrivibile ai seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **4,7 milioni di Euro** (con un'incidenza del 10% sui ricavi), dei quali **2,6 milioni di Euro** sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **2,1 milioni di Euro** alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **contrazione del 8%** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nel pari periodo 2015 (Euro 5,1 milioni), tale riduzione ha riguardato in quasi eguale misura le attività materiali e le immateriali;



- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** hanno inciso sul Risultato Operativo dei primi nove mesi dell'anno in corso per 0,3 milioni di Euro, rispetto a 0,4 milioni di Euro nel pari periodo del 2015, e risultano sostanzialmente riferibili alle svalutazioni di crediti commerciali e severance connesse all'efficientamento della struttura organizzativa.

L'**Attività Finanziaria** netta consolidata nei primi nove mesi del 2016 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari inclusi gli effetti economici delle variazioni dei tassi di cambio) è stata **negativa per 2,3 milioni di Euro** contro il dato pari a -1,9 milioni di Euro dei primi nove mesi 2015. L'evoluzione di tale aggregato è stata **negativamente influenzata** dagli effetti connessi all'andamento delle **variazioni delle valute estere** soprattutto con riferimento al cambio tra Euro e Sterlina inglese, che ha inciso negativamente per Euro 0,3 milioni nei primi nove mesi del 2016, mentre nel pari periodo 2015 aveva contribuito positivamente per 0,2 milioni di Euro. Si evidenzia peraltro come gli effetti economici connessi all'andamento dei tassi di cambio sono stati ove possibile mitigati da operazioni di copertura di tipo non speculativo anche nel periodo di riferimento. Gli **oneri finanziari complessivi**, con esclusione delle perdite su cambi, sono risultati in **miglioramento** ed incidono nei primi 9 mesi dell'anno in corso per complessivi 2 milioni di Euro (comprensivi di oneri per carte di credito pari a 0,8 milioni di Euro) contro i 2,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015, riportando pertanto una **riduzione del 5%**.

Il **Carico Fiscale** consolidato relativo al 30 settembre 2016 è pari a -0,7 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il dato del primo semestre 2015, e riflette: (i) imposte correnti per -0,6 milioni di Euro (Euro -0,5 milioni al 30 settembre 2015), (ii) imposte differite per Euro -0,1 milioni di Euro (-0,2 milioni di Euro nel pari periodo 2015).

Il **Risultato Netto da attività cedute**, voce non presente nei primi nove mesi del 2016, al 30 settembre 2015 era negativo per 0,3 milioni di Euro ed accoglieva i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising (comprensivi anche dei costi sostenuti per l'esecuzione dell'operazione di cessione) ceduta ad Italiaonline nel mese di marzo 2015 e con effetti economici dal 28 febbraio.

Il **Risultato Netto** consolidato nei primi nove mesi del 2016 è **stato positivo per 0,2 milioni di Euro**, mentre nel medesimo periodo dell'**esercizio precedente** era stato positivo per 2,3 milioni di Euro avendo beneficiato dei proventi da rivalutazione connessi al conferimento di ProAdv in 4W Marketplace S.r.l. pari a 2,2 milioni di Euro, pertanto al netto di questo evento non ricorrente l'aggregato al 30 settembre 2015 sarebbe stato positivo per **0,1 milioni di Euro**.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2016

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 settembre 2016 è negativa per **29,4 milioni di Euro**, in aumento di circa 1,5 milioni di Euro rispetto ai -27,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2015. Tale andamento riflette da una parte i **positivi flussi di cassa** generati dall'**attività operativa** del Gruppo (pari a **8,4 milioni di Euro** ante uscite per imposte e finanziarie), dall'altra l'investimento sostenuto per l'**acquisizione di Sfera Networks** che ha inciso per circa 3,2 milioni di Euro. L'evoluzione della composizione tra quota a breve e quota a lungo termine della PFN complessiva, nel corso dei primi nove mesi dell'anno, è



stata altresì influenzata dal rimborso del piano di ammortamento relativo ai principali finanziamenti a M/L termine coinciso con la chiusura del 30 giugno 2016.

Gli **Investimenti** complessivi nel periodo di riferimento sono stati circa pari a **4,5 milioni di Euro**, sostanzialmente in linea con il dato al 30 settembre 2015, ed hanno principalmente riguardato: **attività immateriali per 1,8 milioni di Euro**, **investimenti materiali in tecnologia per 2,7 milioni di Euro**.

Il **Capitale Circolante Netto** del Gruppo DADA al 30 settembre 2016 è pari a **- 12,2 milioni di Euro** rispetto a **-11,5 milioni di Euro** riportati al 31 dicembre 2015 ed a **-10,7 milioni di Euro** al 30 settembre del precedente esercizio. Si evidenzia che l'evoluzione di questo aggregato nel corso dei quattro trimestri è strettamente legata all'andamento dell'operatività, che generalmente riporta nel primo trimestre dell'esercizio maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri; una parte di tali ricavi vengono competenziati sull'intero esercizio come risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis. I risconti passivi sopradescritti (pari a **13,9 milioni di Euro** al 30 settembre 2016 vs **12,9 milioni** al 31 dicembre 2015 e **12,7 milioni** al 30 settembre 2015) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto nel futuro esborsi finanziari ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 30 settembre 2016 è pari a **52,7 milioni di Euro** contro i **59,3 milioni di Euro** del 31 dicembre 2015; la **variazione** è principalmente riconducibile: alla contribuzione positiva del **risultato netto di periodo per 0,2 milioni di Euro** ed agli effetti negativi della **conversione** dei bilanci delle società consolidate denominati in **GBP** per **- 6,9 milioni di Euro**.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2016

Nel corso dei primi nove mesi del 2016 il gruppo DADA ha rafforzato il proprio posizionamento come operatore leader nella offerta di servizi dedicati alla **digitalizzazione**, alla **presenza e visibilità** in rete delle PMI europee, incrementando notevolmente la base clienti ed arricchendo il portafoglio di offerta con nuovi **servizi tailor-made**. DADA è attualmente presente in **7 paesi europei** con marchi fortemente riconosciuti quali **Register.it (Italia)**, **Nominalia (Spagna)**, **Amen (Francia, Portogallo ed Olanda)**, **Simply Hosting & Server - ex Poundhost - Namesco.uk.co** e **Register365 (Regno Unito ed Irlanda)**, che detengono **posizionamenti di primario interesse** nei mercati di riferimento, tra cui l'**Italia** e **Regno Unito** dove il Gruppo è rispettivamente il **secondo** ed il **quarto player**.

Nel periodo in oggetto il mercato europeo dei servizi per la presenza in rete delle PMI, ha continuato a registrare una **crescente competitività** in particolare sul fronte dei costi di acquisizione della clientela. Inoltre il settore evidenzia un'elevata tendenza alla **concentrazione degli operatori** finalizzata sia all'espansione delle quote di mercato ed alla relativa crescita del fatturato, sia ad integrare il portafoglio di offerta tramite **servizi a sempre maggior valore aggiunto**. Si noti d'altra parte come il mercato dei servizi digitali per la presenza e visibilità in rete delle **PMI** in Europa mantenga **importanti potenzialità di**



sviluppo, soprattutto considerando che in **Europa** in media circa il 30%³ delle PMI non dispone di un sito internet/homepage ed oltre il 50% non ha un sito con funzionalità evolute quali ad esempio l'e-commerce, tale percentuale è di oltre il 70% in Italia.

DADA, nell'ambito dello scenario di mercato sopra descritto, ha conseguito un importante sviluppo organico del proprio posizionamento, superando le **soglia dei 600.000 clienti** serviti con un **incremento** della base di clientela pari all'**11% su base annua**. Tale traguardo riflette sia il successo delle strategie messe in atto per **attrarre nuovi clienti**, che nei primi nove mesi sono **cresciuti** di circa il **45%** rispetto allo stesso periodo del 2015, sia l'elevata **capacità di trattenere i clienti esistenti** con una **churn mensile** mantenuta **inferiore al 1,2%** nonostante il recente ampliamento e la diversificazione della *customer base*.

L'evoluzione positiva della base di clientela, che rappresenta uno degli **asset chiave** ai fini di una sostenibile **creazione di valore per l'azienda**, è stata perseguita tramite: i) efficaci **strategie di marketing** basate su campagne di *initial offering* (offerte promozionali a tempo), ii) il **potenziamento** dei servizi di **supporto e consulenza** alla clientela, che si basano tra l'altro su **customer care locali** ad oggi totalmente internalizzati in tutti i paesi e iii) una **continua innovazione del portafoglio prodotti** con l'aggiunta di **nuovi servizi a valore aggiunto**.

Sul fronte dei servizi erogati, nel corso dei primi nove mesi del 2016 il Gruppo DADA ha riportato una crescita di oltre il **30%** su base annua dei **domini registrati**, con uno **stock complessivo** dei nomi a dominio in gestione che è giunto a quota **1,9 milioni** in **crescita** di circa il 6% da inizio anno. La crescita delle registrazioni dei nomi a dominio è risultata, nella maggior parte delle geografie del Gruppo, in particolare in Italia, in Uk e Spagna, **superiore a quella del mercato** permettendo ai brand di DADA di **incrementare** la propria **market share** (valutata sulle nuove registrazioni), che in Italia ha superato il **20%**⁴.

Al 30 settembre 2016 il Gruppo DADA ha **oltre 1,8 milioni di email account** ed oltre **650.000 siti ospitati** sui propri **server**. Nel corso dei primi nove mesi del 2016 è stato inoltre rafforzato il posizionamento nelle attività di **web building** offrendo una gamma di soluzione a qualità sempre crescente per la **creazione, gestione e visibilità** dei **siti internet, mobile** e di **e-commerce** rivolti alle **PMI**, anche grazie al contributo della società **Etinet Srl acquisita a luglio 2015** e ad oggi pienamente integrata nella struttura operativa del Gruppo.

Nel periodo di riferimento DADA ha inoltre **rafforzato** la propria presenza nei **servizi personalizzati** per la **protezione del brand** in Rete (**OBP**), oltre che nelle soluzioni di **server virtuali e dedicati**. In particolare questi ultimi servizi, che principalmente si appoggiano sul **data center proprietario**, sono cresciuti nel **mercato italiano** di **oltre il 30%** nei nove mesi, e ad oggi sono oggetto di una **crescente focalizzazione strategica** in considerazione delle elevate potenzialità del mercato a livello europeo.

Sul fronte dell'innovazione dei prodotti proseguono tutte le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance, sicurezza**

³ Fonte Dati European Commission - dati relativi all'anno 2015

⁴ Dato calcolato sulla base delle nuove registrazioni del ccTLD .it nei primi nove mesi del 2016, elaborazioni societarie su dati Registro.it



ed **affidabilità** dei servizi erogati. Particolare sviluppo hanno riportato le **soluzioni ‘tailor made’** volte a fornire un’esperienza **one - stop shop** al cliente PMI, che viene così affiancato nella ideazione e realizzazione di progetti personalizzati digitali per la presenza e il business online.

Tra i più significativi recenti rilasci e progetti di sviluppo in corso si segnalano inoltre:

- relativamente ai **Domini** il lancio di nuovi **generic top-level domains** (new gTLDs) fra i quali: .BARCELONA, .PROMO, .INSURANCE, .GAME, .CARS, .AUTOS, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET, .SHOP oltre che l’implementazione di nuovi canali per i **servizi di protezione del Marchio in rete**;
- Con riferimento ai servizi **Email** si segnala il rilascio della **WebMail evoluta** in Francia ed in Portogallo;
- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di **Hosting & Website** che vedono l’avvio del servizio **“Build me a website”** in UK oltre che un nuovo website builder con editor di creazione di siti web compatibili con il **mobile**;
- Nei **Managed Website** si evidenzia in particolare l’innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla creazione di website e allo sviluppo di progetti di comunicazione online;
- Per ciò che concerne la suite di servizi **Server** negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di PoundHost, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di **“Simply Servers & Hosting”**, che arricchisce l’offerta con soluzioni **Private Cloud** basate sull’infrastruttura **network proprietaria**;
- Con riferimento ai **servizi IT Managed**, l’acquisizione di Sfera, specializzata in **servizi IT managed dedicati alle PMI**, punta a **consolidare il posizionamento** nell’offerta di virtual hosting, **network & private cloud**. In seguito al processo di integrazione già efficacemente avviato dal mese di luglio, Sfera risulterà essere il punto di riferimento del Gruppo anche per la fornitura dei servizi managed.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEI PRIMI NOVE MESI 2016

In data **28 aprile 2016** si è tenuta l’assemblea dei soci di DADA S.p.A. che ha deliberato:

- (i) l’approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 14 marzo 2016. L’Assemblea ha tra l’altro deliberato di riportare a nuovo il risultato di esercizio pari a 1.575.094,94 Euro;
- (ii) di confermare quali Consiglieri della Società i Sig.ri Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zafer Boulos Antaki, già cooptati dal Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data 11 novembre 2015 a seguito delle dimissioni dei Sig.ri Khaled Bishara e Antonio Converti rassegnate in data 8 settembre 2015;
- (iii) di approvare la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell’art. 123 ter D. Lgs. 58/98;



(iv) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2015, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente, e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

In data 6 luglio 2016 DADA S.p.A., ha sottoscritto tramite la controllata Register.it S.p.A. un accordo vincolante per l'acquisizione dell'azienda di Sfera Networks S.r.l. L'operazione risulta pienamente coerente con le già annunciate strategie di sviluppo del Gruppo DADA da realizzarsi anche tramite vie esterne, che mirano a completare l'offerta di servizi IT *Managed* dedicati alle PMI per i quali si rileva una domanda sempre crescente, oltre che ad ampliare la base clienti cui proporre l'intero portafoglio di offerta di servizi digitali.

Nel 2015 Sfera ha riportato un fatturato di circa Euro 2 milioni così composto: Servizi di Virtual Hosting per il 41%, Network & Private Cloud 35%, Domini ed Email 14%, altri servizi 10%; l'Ebitda *adjusted* è risultato pari a Euro 0,620 milioni. Il controvalore per l'acquisizione del 100% del capitale di Newco, che presupponeva alla data del closing una Posizione Finanziaria Netta *adjusted* della stessa positiva (cassa) per Euro 275 migliaia, è pari ad un *range* compreso fra un minimo di Euro 3,3 milioni ed un massimo di Euro 3,7 milioni in funzione delle performance finanziarie di Newco nei tre anni successivi al *closing*.

L'accordo prevede i seguenti termini di pagamento: Euro 2 milioni saldati alla data del closing, Euro 0,3 milioni verranno trattenuti in *escrow* per i successivi 24 mesi a fronte delle consuete dichiarazioni e garanzie prestate dal venditore, ed infine una tranche compresa fra un minimo di Euro 1,0 milioni ed un massimo di Euro 1,4 milioni sarà riconosciuta entro 36 mesi dalla data del closing in base ai risultati consuntivati da Newco.

In data 14 luglio 2016 DADA S.p.a, tramite la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Sfera e ha corrisposto la prima tranche di prezzo pari a Euro 2 milioni. L'operazione è stata finanziata tramite un prestito bancario a medio lungo



termine erogato da ICCREA Bancalmpresa per Euro 2,5 milioni. Tale finanziamento ha durata di 6 anni con 12 mesi di preammortamento e il tasso applicato sarà l'Euribor3M + 210 pbs. Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo le suddette operazioni.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEI PRIMI NOVE MESI 2016, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si sono verificati fatti o eventi di rilievo successivamente alla chiusura del 30 settembre 2016.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Con riferimento all'evoluzione prevedibile dell'attività per l'esercizio in corso, si confermano le previsioni di **crescita organica del volume d'affari** "mid-single digit", così come i **marginari operativi** sono attesi in crescita nel quarto trimestre 2016 rispetto al pari periodo 2015 anche in virtù dei benefici derivanti delle iniziative commerciali, tecnologiche ed operative avviate nei mesi scorsi.

Come già indicato in occasione della relazione semestrale al 30 giugno 2016, al momento non si hanno elementi per ritenere che gli avvenimenti relativi alla Brexit possano influire in misura significativamente negativa sull'attività operativa del Gruppo nel Regno Unito per quanto, nel breve termine, è verosimile che i risultati finanziari possano continuare a risentire delle oscillazioni del cambio Euro/Sterlina, atteso che ad oggi le attività denominate in valuta britannica rappresentano circa il 30% del volume di affari consolidato.

Rimangono peraltro confermate le linee **strategiche** di crescita del Gruppo DADA che mirano a **rafforzare il posizionamento come operatore leader a livello europeo** nei servizi per la **digitalizzazione**, la **presenza ed il business online delle PMI**.

In particolare, le priorità strategiche del Gruppo sono orientate a **consolidare ulteriormente la quota di mercato** nelle varie **geografie in cui opera**, ampliando il range dei servizi offerti in modalità **"we do it for you"** e rafforzando il **posizionamento** nel segmento **cloud, server virtuali e server dedicati**, puntando sempre di più sulla qualità dei servizi di **assistenza e consulenza** alle PMI europee.

Si prevede che lo sviluppo organico dei ricavi avvenga sia tramite l'acquisizione di un numero importante di **nuovi clienti** grazie alla prosecuzione di politiche commerciali maggiormente incisive, sia migliorando ulteriormente il tasso di retention facendo leva sull'**up-selling** (vendita di un maggior numero di prodotto ai clienti esistenti) e sull'**aumento dell'ARPU** (ricavo medio per cliente) dei clienti storici. Sul fronte della **redditività**, le priorità strategiche prevedono la prosecuzione dell'integrazione delle piattaforme tecnologiche e la messa a pieno regime del Data center proprietario, oltre che il mantenimento di un costante impegno all'ottimizzazione degli altri costi operativi e di struttura.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di gestione consolidato al **30 settembre 2016** sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investitori/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

**

CONFERENCE CALL

La Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al **30 settembre 2016** nella *conference call* che si terrà in **data odierna alle ore 15:00** (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage www.emarketstorage.com, gestito da Blt Market Services, nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (nella sezione Investitori/Presentazioni).

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 600 mila aziende clienti e 1,9 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	30-set-16 9 mesi		30-set-15 9 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	47.716	100%	46.660	100%	1.055	2%
Variazioni riman., prodotti finiti, semilav., lavori in corso ed incr. per lavori interni	1.660	3%	1.689	4%	-29	-2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-26.575	-56%	-26.484	-57%	-92	-
Costi del personale	-14.624	-31%	-13.407	-29%	-1.217	9%
Margine Operativo Lordo	8.177	17%	8.458	18%	-282	-3%
Ammortamenti	-4.679	-10%	-5.071	-11%	392	-8%
Prov./ (oneri) attività non caratteristica	-149	0%	-146	-	-4	2%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-134	0%	-205	-	71	-35%
Risultato Operativo	3.215	7%	3.036	7%	178	6%
Proventi finanziari	220	-	626	1%	-406	-65%
Oneri finanziari	-2.523	-5%	-2.509	-5%	-14	1%
Altri prov./oneri da att. e pass. finanziarie	-1	-	2.184	5%	-2.185	-100%
Quota parte risultato Soc. valutate al PN	-	-	3	-	-	-
Risultato complessivo ante imposte	911	2%	3.341	7%	-2.430	-73%
Imposte del periodo	-720	-2%	-717	-2%	-3	0%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	191	0%	2.624	6%	-2.433	-93%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-346	-1%	346	-100%
Risultato netto del Gruppo	191	0%	2.279	5%	-2.088	-92%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO TERZO TRIMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	3* trimestre 2016		3* trimestre 2015		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	14.908	100%	14.780	100%	128	1%
Variazioni riman., prodotti finiti, semilav., lavori in corso ed incr. per lavori interni	469	3%	479	3%	-10	-2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-8.368	-56%	-8.236	-56%	-132	2%
Costi del personale	-4.774	-32%	-4.599	-31%	-174	4%
Margine Operativo Lordo	2.235	15%	2.424	16%	-189	-8%
Ammortamenti	-1.497	-10%	-1.692	-11%	196	-12%
Prov./ (oneri) attività non caratteristica	-126	-1%	-5	-	-120	2262%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	15	0%	-40	-	55	-138%
Risultato Operativo	628	4%	686	5%	-58	-8%
Proventi finanziari	14	0%	53	0%	-39	-74%
Oneri finanziari	-740	-5%	-815	-6%	75	-9%
Quota parte risultato Soc. valutate al PN	-	0%	3	0%	-3	-100%
Risultato complessivo ante imposte	-98	-1%	-72	0%	-26	37%
Imposte del periodo	-159	-1%	-154	-1%	-5	3%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	-257	-2%	-226	-2%	-31	14%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del Gruppo	-257	-2%	-226	-2%	-31	14%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	30-set-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	95.304	99.745	-4.441	-4%
Attività d'esercizio a breve	14.609	13.652	957	7%
Passività d'esercizio a breve	-26.790	-25.113	-1.678	7%
Capitale circolante netto	-12.182	-11.461	-721	6%
Trattamento di fine rapporto	-804	-667	-137	21%
Fondo per rischi ed oneri	-264	-392	128	-33%
Capitale investito netto	82.055	87.225	-5.170	-6%
Crediti finanziari a medio/lungo termine	150	-	150	-
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-21.674	-20.382	-1.291	-6%
Patrimonio netto	-52.699	-59.335	6.635	-11%
Indebitamento v/banche a breve termine	-11.532	-11.038	-494	4%
Crediti finanziari a breve e derivati	689	1.500	-811	-54%
Debiti finanziari a breve e derivati	-238	-177	-61	34%
Disponibilità liquide	3.248	2.206	1.042	47%
Posizione finanziaria netta a breve	-7.832	-7.508	-324	-4%
Posizione finanziaria netta complessiva	-29.355	-27.890	-1.465	-5%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	30/09/2016 (9 Mesi)		30/09/2015 (9 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	21.350	45%	20.406	44%
Ricavi Estero	26.366	55%	26.254	56%
Totale	47.716		46.660	



SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	30 settembre 2016	30 settembre 2015
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	8.019	8.401
(incremento)/decremento nelle rimanenze	-4	10
(incremento)/decremento nei crediti	-530	-697
incremento/(decremento) nei debiti	869	364
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	8.354	8.078
Imposte sul reddito corrisposte	-529	-261
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.674	-1.987
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	6.151	5.829
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	-	4.758
Effetto finanziario attività cedute	-	-206
Acquisto di imprese controllate e collegate	-2.000	-700
Effetto finanziario attività acquisite	123	-10
Earn out su cessione Moqu e acquisizione Etinet avvenute nello scorso esercizio	910	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-2.663	-2.663
Cessione attivo immobilizzato	-2	6
Altre variazioni attivo immobilizzato	2	-8
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-97	-139
Costi di sviluppo prodotti	-1.657	-1.699
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-5.383	-661
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	97	6.351
Altre variazioni	5	15
Variazione crediti finanziari (conto vincolato per acquisto Sfera)	-300	
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	-198	6.367
Incremento/(Decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	571	11.535
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-8.831	-16.792
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-8.261	-5.257