



I Fuoriclasse della scuola: DADA premia il talento con una borsa di studio in informatica

All'interno del progetto I Fuoriclasse della scuola, il gruppo sostiene lo sviluppo del digitale in Italia offrendo a una giovane studentessa Bolognese un'opportunità di formazione e crescita professionale

Milano, 18 novembre 2016 - DADA assegna la borsa di studio in informatica a una promessa di Imola per supportare la crescita delle competenze informatiche in Italia. Il premio rientra nell'iniziativa "I Fuoriclasse della scuola" realizzata dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e l'Associazione Bancaria Italiana.

Talentuosa campionessa delle Olimpiadi di Informatica, **Matilde Padovano** classe 98 del Liceo **Rambaldi Valeriani** imolese si aggiudica la borsa di studio sostenuta da DADA per iniziare un'esperienza sfidante tra campus, workshop e iniziative speciali al Museo del Risparmio di Torino.

La scelta di DADA di promuovere l'iniziativa con un ruolo attivo nel progetto nasce dalla volontà di valorizzare l'importanza crescente del digitale e dello studio dell'informatica nelle scuole al fine di abilitare le nuove generazioni verso un futuro di successo. L'impegno dell'azienda nella digitalizzazione del nostro Paese parte dunque dai giovani che possono sviluppare le proprie capacità attraverso esperienze sul campo e progetti concreti e rendere reale un'evoluzione digitale.

"Da sempre siamo impegnati sul territorio per portare il digitale in tutti gli ambiti di business, facendo education a partire dalle generazioni più giovani su cui investiamo attraverso iniziative come questa che ci permettono di far toccare con mano il valore del mondo dell'informatica a supporto dell'evoluzione socio-economica del nostro Paese" afferma Claudio Corbetta, CEO di DADA.

Il costante sviluppo in innovazione di DADA che consente di mettere a disposizione soluzioni e servizi all'avanguardia è da sempre al centro della strategia del gruppo; l'obiettivo è infatti di essere un driver di nuovi stimoli e trend digitali che fanno leva proprio su nuove competenze, modelli informatici e figure professionali di alto profilo in grado di generare un'offerta di valore alle aziende italiane. In questo senso l'investimento sui giovani talenti supporta la concretizzazione di questa missione e la realizzazione di un ecosistema digitale reale.

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 600 mila aziende clienti e 1,9 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller
Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com
Cristina Caricato - cristina.caricato@bm.com
Tel. (+39) 02 72143234

Relazioni Esterne DADA
Francesca Del Re - francesca.delre@dada.eu
Tel. (+39) 055 20021