

INTERNET SUPERARÁ LOS 350 MILLONES DE DOMINIOS DE NIVEL SUPERIOR EN 2016

El número de dominios registrados crece un 13 % en los seis primeros meses del año frente al mismo periodo del ejercicio anterior

Los 10 principales nombres de dominio vendidos en el mercado de inversión durante el segundo trimestre del año han alcanzado un precio medio de 310.000 €

Nominalia prevé cerrar 2016 con un incremento del 40 % en registros de dominios “.com”

Barcelona, 25 de octubre de 2016.- Internet no para de crecer y alcanzaba un total de 334,6 millones de dominios de nivel superior (TLD) registrados al final de la primera mitad de 2016, según datos de Verisign, el operador global de registro de los dominios “.com” y “.net”. En concreto, la red creció en 7,9 millones de dominios en el segundo trimestre del presente año, con un incremento del 2,4 % frente al primer cuarto del ejercicio, y todo indica que superará la cifra de 350 millones de dominios registrados antes de finales de 2016 si se mantiene este ritmo de crecimiento.

Mientras, en el caso concreto de los citados dominios de nivel superior “.com” y “.net”, estos alcanzaron la cantidad aproximada de 143,3 millones de nombres de dominio registrados a finales del pasado mes de junio, último dato disponible y hecho público recientemente por Verisign en su [informe trimestral](#). Del total, un 89 % de los dominios correspondían a la extensión “.com” (127,5 millones) y el restante 11 %, a la terminación “.net” (15,8 millones).

“El número de registro de dominios es, sin duda, uno de los mejores indicadores de la tendencia de uso de Internet y, tal y como demuestran los datos facilitados por Verisign, la cifra no para de crecer. Esto es una prueba no sólo de hasta qué punto Internet forma parte de nuestras vidas, sino también de su enorme potencial aún por explotar”, comenta David Costa, Country Manager de Nominalia. “De hecho, estudios recientes llevados a cabo por Nominalia han revelado que 2 de cada 5 españoles afirman conectarse a Internet más de tres horas al día en su tiempo libre y un 90 % considera fundamental que una empresa tenga presencia en Internet”, añade Costa.

Otra prueba de la pujanza de los dominios “.com” es el crecimiento que han experimentado los nombres de dominio que redirigen a los e-commerce y redes sociales más populares durante el segundo cuarto de 2016 respecto del mismo periodo de 2015: Amazon (43 %), Twitter (35 %), Weibo (31 %), LinkedIn (30 %), Etsy (22 %) y Facebook (19 %)¹. Mientras, los 10 principales nombres de dominio vendidos en el mercado de inversión durante el segundo trimestre del año han alcanzado un precio medio de 309.966 euros, según DN Journal².

¹ Fuente: Verisign, Inc.

² <http://www.dnjournal.com/ytd-sales-charts.htm>



En el caso concreto de España, Nominalia prevé cerrar el presente ejercicio con un incremento del 40 % en registros de dominios “.com” y un 5 % para las terminaciones “.net”. Además, la empresa de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red, [acaba de lanzar una oferta para registrar dominios “.com” a un precio de 0,90 €](#) durante el primer año.

“Como uno de los socios de Verisign en España, Nominalia continúa con su decidida apuesta por facilitar el acceso a las extensiones de dominio .com y .net a nuestros actuales y potenciales usuarios, a través de promociones como la que acabamos de lanzar y también ayudando a entender su potencial a nivel nacional e internacional”, explica David Costa.

Si bien las nuevas extensiones de dominio que surgen de forma constante abren nuevas oportunidades de negocio en Internet, se trata de terminaciones para territorios y actividades específicos, por lo que cuentan con un público concreto. En cambio, las extensiones “.com” y “.net” son conocidas por los internautas de todo el mundo y, gracias a su carácter universal, crecen de forma sostenida. Nominalia pone a disposición de los usuarios todas estas extensiones de dominio y, además, ofrece una serie de productos y servicios complementarios, desde el asesoramiento completo para el registro y protección de marca hasta el diseño, creación y alojamiento de una página web o tienda online.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Acerca de Verisign

Verisign, líder global en nombres de dominio y seguridad en Internet, hace posible la navegación en la red para muchos de los dominios más conocidos a nivel mundial y proporciona protección a páginas web y empresas de todo el planeta. Verisign garantiza la seguridad, estabilidad y resiliencia de infraestructuras y servicios clave en Internet, incluidos los dominios .com y .net y dos de los servidores raíz de Internet. Además, se ocupa de las labores de mantenimiento del núcleo del Sistema de Nombres de Dominio (DNS). Los Servicios de Seguridad de Verisign incluyen Distributed Denial of Service Protection, iDefense Security



Intelligence y Managed DNS. Para saber más sobre lo que significa contar con el soporte de Versign (Powered by Verisign), visita [Verisign.com](https://www.verisign.com).

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com