

## Avec 128 millions de noms de domaine enregistrés, le .com a toujours la côte

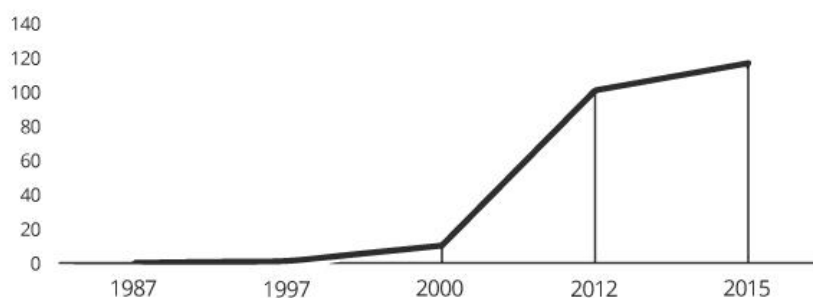
### Quelques chiffres :

- Internet dépassera les **350 millions de noms de domaine** de premier niveau en 2016
- Un **.com** est enregistré **presque chaque seconde**
- Amen prévoit de clôturer l'année 2016 avec une progression de **54% de nouvelles ventes de noms de domaine .com**
- Le nombre de noms de domaine enregistrés a augmenté de **13% durant les 6 premiers mois** de l'année par rapport à la même période de l'année dernière
- **100 % des sociétés à forte croissance** dans le monde disposent d'un **.com**

**Paris, le 5 décembre 2016** – Il y a un an, le .com fêtait ses 30 ans. Après 3 décennies d'existence (le premier nom de domaine en .com a été enregistré le 15 mars 1985) et avec un .com enregistré presque chaque seconde, cette extension de nom de domaine conserve son statut de leader avec un nombre d'enregistrement qui a atteint les 128,2 millions selon les dernières données disponibles de mi-novembre 2016 publiées par Verisign.

La croissance du .com est à remettre dans le contexte plus global de la croissance d'internet qui a atteint, à la fin de la première moitié de 2016, un total de 334,6 millions de noms de domaines, toujours selon les données de Verisign. Durant le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année, ce ne sont pas moins de 7,9 millions de nouveaux noms de domaine qui ont été enregistrés, soit une croissance de 2,4% par rapport au premier semestre de l'année. Tout semble donc indiquer que, si cette tendance se précise, plus 350 millions de noms de domaines seront enregistrés.

### NOMBRE DE .COM ENREGISTRÉS (EN MILLION)



SOURCE : VERISIGN

Comme l'indique Séverine Assadourian, Directrice Marketing d'AMEN, « La croissance des ventes de noms de domaine montre non seulement à quel point internet fait partie de nos vies, mais également l'énorme potentiel qu'il reste à exploiter ». En effet, 95% des noms de domaines en .com de 5 lettres sont encore disponibles selon Verisign, soit plus de 65 millions de noms.

Le potentiel est donc énorme, et cela joue en faveur des entreprises. Aujourd'hui, le choix de l'extension de nom de domaine est devenu un véritable choix stratégique de positionnement.

Les noms de domaine en .com possèdent plusieurs avantages :

- Ils sont le symbole de l'universalité d'une marque
- Ils permettent de protéger les noms ou les marques avant que quelqu'un ne les enregistre
- Il est connu de tous dans le monde entier
- Il prend tout son sens dans le cadre d'un site à vocation commerciale (le .com a été initialement créé pour les sites commerciaux)

Mais enregistrer son site en .fr peut également présenter des avantages :

- 87% des français trouvent qu'un site en .fr donne confiance (Etude TNS Sofres – 2015)
- Il permet d'ancrer un site internet et donc la marque dans le paysage français
- Il permet de développer une proximité avec la clientèle française.

Le choix de l'extension de nom de domaine constitue donc un réel choix qui doit faire partie intégrante de la stratégie marketing des entreprises.

« En tant que partenaire de Verisign en France, Amen poursuit son engagement à faciliter l'accès à l'extension de domaine .com à ses clients actuels et clients potentiels par l'intermédiaire d'offres promotionnelles » explique Séverine Assadourian. « Le nom de domaine .com a plusieurs avantages et touche une cible d'internaute plus large que les noms de domaine de premier niveau national (ccTLD), le nom de domaine .fr reste chez Amen la seconde extension la plus vendue après celle du .com ».

RÉPARTITION DES EXTENSIONS  
LES PLUS VENDUES CHEZ AMEN  
EN 2016 (EN %)



SOURCE : AMEN

### A propos d'Amen

*Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 800 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 650 000 sites sur son réseau, pour plus de 560 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie.*



## Contacts Presse

### Burson Marsteller i&e

- Mariya Prunak – [Mariya.Prunak@bm.com](mailto:Mariya.Prunak@bm.com) Tel. (+33) 01 56 03 13 39
- Paul Grand – [Paul.Grand@bm.com](mailto:Paul.Grand@bm.com) Tel. (+33)01 56 03 14 63