



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO 2016:

**RICAVI PARI A €63,7 MLN, IN CRESCITA DEL +6% A PARITA' DI
PERIMETRO¹ E CAMBI COSTANTI
(€62.2 MLN NEL 2015)**

**MOL² SALE A €10,7 MLN, CON UNA MARGINALITA'
SUI RICAVI DEL 17%
(€10,5 MLN NEL 2015)**

**RISULTATO OPERATIVO IN AUMENTO DEL +26% A €4,0 MLN, CON
UN'INCIDENZA PARI AL 6%
(€3,2 MLN NEL 2015)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €0,2 MLN
(-€0,9 MLN NEL 2015 AL NETTO DELLA PLUSVALENZA DI € 2,2 MLN)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2016 PARI A -€29,5 MLN
DOPO L'ACQUISIZIONE DI SFERA PER €3,2 MLN
(-€27,9 MLN AL 31/12/2015)**

**PROSEGUE LA CRESCITA DELLE PRINCIPALI
METRICHE DI BUSINESS:
CRESCITA A QUOTA 630.000 LA BASE CLIENTI, +13% VS 2015
IN AUMENTO DEL +18% I NUOVI DOMINI REGISTRATI
CONSOLIDATA LA QUOTA DI MERCATO IN TUTTE LE PRINCIPALI GEOGRAFIE**

*

**CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI PER
L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2016**

**

**DELIBERAZIONE IN MERITO ALLA COMUNICAZIONE DI
LIBERO ACQUISITION S.à r.l. DEL 09 MARZO 2017**

¹ Le modifiche relative al perimetro di attività riguardano: dismissione di ProAdv che contribuiva ai ricavi per €1,2 mln nel primo semestre 2015, consolidamento dei risultati di Etinet Srl dal 1 luglio 2015 che contribuiscono per €0,7 mln ai ricavi del primo semestre 2016 e consolidamento dei risultati di Sfera Networks dal 1 luglio 2016 che contribuiscono per €1,1 mln nel secondo semestre 2016.

² Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.



Firenze, 15 marzo 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, a capo di un gruppo leader europeo nell'offerta di servizi per la digitalizzazione, la presenza e la visibilità in rete delle PMI, ha approvato in data odierna il Progetto della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo DADA ed il Progetto di Bilancio Separato di DADA S.p.A. relativi all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016.

“Il 2016 è stato un anno positivo - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - in cui sono stati raggiunti risultati importanti in un contesto di mercato ancora molto impegnativo. Le iniziative volte a sostenere la crescita ci hanno permesso di rafforzare le nostre quote di mercato nelle principali geografie in cui operiamo e la base di clientela è cresciuta del +13% a oltre quota 630.000, mantenendo elevati tassi di retention. Il nostro obiettivo prioritario è di rappresentare lo “One Stop Shop” di riferimento per le PMI europee nel loro percorso di digitalizzazione, continuando a servirle con prodotti eccellenti, soluzioni altamente personalizzate ed un livello di servizio secondo a nessuno.”

“Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti nell'esercizio 2016 - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - che risultano in crescita su base annua ed in linea con la guidance dichiarata al mercato. I ricavi sono cresciuti organicamente del 6% a 63,7 milioni di Euro e la marginalità operativa nel quarto trimestre ha registrato un deciso miglioramento, avviando una tendenza positiva che ci attendiamo possa continuare nel 2017. Per l'anno in corso ci attendiamo di proseguire questo virtuoso percorso di crescita e puntiamo a conseguire un incremento del fatturato mid- single digit con un ulteriore miglioramento dei margini operativi.”

EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati tra un anno e l'altro si evidenzia che, nel corso del precedente esercizio, si è concluso il processo di **focalizzazione del Gruppo DADA sul core business** dei servizi per la presenza e la visibilità in rete delle PMI. Nel corso del 2015 e nei primi nove mesi del 2016 sono state infatti portate a termine le seguenti operazioni straordinarie che hanno **modificato la struttura del Gruppo**:

- in data 23 marzo 2015 è avvenuta la **cessione** da DADA S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell'intero capitale sociale di **Moqu Adv. S.r.l.** Conseguentemente per il segmento Performance Advertising si era resa necessaria l'applicazione dell'IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”;
- in data 30 giugno 2015 è stato finalizzato il **conferimento del ramo ProAdv in 4W Marketplace S.r.l.** che ha portato il Gruppo DADA a detenere il 25% del capitale della società conferitaria;
- in data 08 luglio 2015 DADA, attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'**acquisito del 100%** del capitale di **Etinet S.r.l.**, società operante nel business di servizi per la comunicazione digitale delle PMI. Tale partecipazione viene consolidata integralmente nel bilancio del Gruppo DADA a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il primo semestre del precedente esercizio non beneficiava degli apporti economici di questa società;



- in data **6 luglio 2016** DADA S.p.A., tramite la controllata Register.it S.p.A., ha acquisito il **100%** della società **Sfera Networks S.r.l.** società operante nel business di servizi di Virtual Hosting e Network & Private Cloud. La partecipazione viene consolidata integralmente a decorrere dal primo luglio 2016 e pertanto l'esercizio precedente non ha beneficiato degli apporti economici di questa società.

Si segnala quindi che tutti i commenti e le analisi dei dati economici e flussi finanziari descritti nel prosieguo del presente comunicato sono ascrivibili alla nuova struttura del Gruppo sopradescritta.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NELL'ESERCIZIO 2016

Il Gruppo DADA chiude l'esercizio 2016 con **Ricavi consolidati** pari a **63,7** milioni di Euro, in crescita del **+2,5%** rispetto ai 62,2 milioni di Euro riportati nel 2015.

L'andamento dei Ricavi riflette in particolare, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 2,8 milioni di Euro rispetto all'esercizio 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del ramo di azienda ProAdv a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 1,2 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etnet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,7 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2016;
- consolidamento dei risultati di Sfera Networks S.r.l. a partire dal 1 luglio 2016, che contribuiscono per 1,1 milioni di Euro ai ricavi del secondo semestre 2016.

Al netto di questi effetti, la crescita dei Ricavi consolidati rispetto al precedente esercizio sarebbe stata del **+6,2%**.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato al 31 dicembre 2016 si è attestato al **54%**, in leggera decrescita rispetto a quanto rilevato nello scorso esercizio quando era stato pari al 56%, a causa della svalutazione della sterlina rispetto all'Euro che ha impattato negativamente sulla conversione in Euro dei ricavi provenienti dalle società inglesi.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato nell'esercizio 2016 è stato pari a **Euro 10,7 milioni**, con una **marginalità** del **17%** circa sul fatturato, in crescita del **+2%** rispetto al dato del 2015 (Euro 10,5 milioni marginalità del 17%).

L'andamento del MOL riflette, così come già evidenziato per i Ricavi, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina che incide per circa -0,6 milioni di Euro rispetto al 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del ramo di azienda ProAdv a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva al MOL per 35 mila Euro ai risultati del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etnet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,2 milioni di Euro ai risultati del primo semestre 2016;



- consolidamento dei risultati di Sfera Networks S.r.l. a partire dal 1 luglio 2016, che contribuiscono per 0,3 milioni di Euro ai risultati del secondo semestre 2016.

Al netto di questi effetti, la crescita del MOL del 2016 rispetto all'esercizio 2015 sarebbe stata del +2,7%.

Analizzando gli impatti dei principali aggregati per linea di conto economico si segnala che:

- le **Spese per Servizi** ammontano nel 2016 a **35,4 milioni** di Euro, in **calo dell'1%** rispetto al precedente esercizio, quando erano state pari a 35,7 milioni, con un'**incidenza sul fatturato** che si è **ridotta** dal 57% al **56%**. Nel dettaglio, vanno evidenziati i **benefici** rivenienti dalla messa in funzione del nuovo data center in UK e dalla dismissione dei data center francesi (per una riduzione complessiva di 0,6 milioni di Euro, ovvero il 15% in meno rispetto al precedente esercizio), nonché la **riduzione dei costi di outsourcing** dei servizi di customer care e phone support in Italia e all'estero (oltre 0,3 milioni di Euro ovvero il 28% in meno rispetto al precedente esercizio);
- Il **Costo del Personale** nel 2016 è risultato pari a **19,8 milioni** di Euro in crescita del +9% rispetto ai 18,2 milioni del precedente esercizio, con un'incidenza sul fatturato che passa dal 29% al 31%. L'andamento di tale aggregato è principalmente ascrivibile ad un aumento del numero di risorse in organico (445 persone al 31 dicembre 2016 a fronte delle 398 alla fine del 2015), dovuto in parte al consolidamento di **Sfera Networks S.r.l.** e all'**insourcing** dei servizi di **customer care** e **phone support** in Italia e all'estero, **aumento** volto a **sostenere** da un lato **l'espansione della base clienti** e dall'altro **l'obiettivo di mantenere elevati livelli di customer service**;
- La voce "**Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**", costituita dalla quota parte di costo del lavoro dedicato allo sviluppo di soluzioni e piattaforme proprietarie necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo DADA, ammonta nel 2016 a 2,2 milioni di Euro, con un'incidenza che scende al 3,5% sui ricavi consolidati (3,6% nel precedente esercizio).

Come già indicato nel resoconto intermedio al 30 settembre 2016, si evidenzia come l'evoluzione dei margini di prodotto abbia risentito, in particolare nella prima parte dell'anno, delle **strategie commerciali di initial offering** che, essendo basate su offerte promozionali definite nel tempo, tendono a comprimere nel breve periodo il ricavo unitario (Arpu), pur comportando costi diretti sostanzialmente proporzionali all'incremento dei volumi, in quanto il relativo pieno contributo ai ricavi si concretizza al momento dell'eventuale rinnovo del servizio che generalmente avviene a prezzo pieno. Nel quarto trimestre del 2016 le dinamiche legate ai primi rinnovi delle sopradescritte strategie di initial offering hanno contribuito positivamente allo sviluppo del Margine Operativo Lordo che nell'ultimo trimestre dell'esercizio è cresciuto del +24% su base annua.



Il Risultato Operativo consolidato al 31 dicembre 2016 è pari a **4,0 milioni** di Euro, con una **marginalità del 6%** sul fatturato, in **crescita del +26%** rispetto al dato del 2015 (3,2 milioni di Euro, marginalità del 5%).

L'andamento del Risultato Operativo, oltre che l'evoluzione del MOL, riflette i seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **6,3 milioni** di Euro (con un'incidenza del 10% sui ricavi), dei quali **2,9 milioni** di Euro sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **3,4 milioni** di Euro alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **contrazione del 8%** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nel 2015 (Euro 6,9 milioni, incidenza sui ricavi 11%), tale riduzione ha riguardato in quasi eguale misura le attività materiali ed immateriali;
- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** hanno inciso sul Risultato Operativo dell'anno per 0,34 milioni di Euro, rispetto a 0,44 milioni di Euro nel 2015, e risultano sostanzialmente riferibili alle svalutazioni di crediti commerciali e severance connesse all'efficientamento della struttura organizzativa.

L'**Attività Finanziaria** netta consolidata nell'esercizio 2016 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari inclusi gli effetti economici delle variazioni dei tassi di cambio) è stata **negativa per 2,8 milioni** di Euro contro il dato negativo per 2,5 milioni di Euro del 2015. L'evoluzione di tale aggregato è stata **influenzata** dagli effetti connessi all'andamento delle **variazioni delle valute estere** soprattutto con riferimento al cambio tra Euro e Sterlina inglese, che ha inciso negativamente per Euro 0,2 milioni nel corso del 2016, mentre nel 2015 aveva contribuito positivamente per 0,3 milioni di Euro. Si evidenzia peraltro come gli effetti economici connessi all'andamento dei tassi di cambio siano stati, ove possibile, mitigati da operazioni di copertura di tipo non speculativo anche nel periodo di riferimento. Gli **oneri finanziari complessivi**, con esclusione delle perdite su cambi, sono risultati in **miglioramento** ed incidono nell'esercizio 2016 per complessivi 2,6 milioni di Euro (comprensivi degli oneri per carte di credito pari a 1,1 milioni di Euro) contro i 2,8 milioni di Euro nel 2015, riportando pertanto una **riduzione del 7%**.

Il **Carico Fiscale** consolidato relativo al 2016 è pari a -1,0 milione di Euro (-1,2 milioni di Euro nel 2015), e riflette: (i) imposte correnti per -0,8 milioni di Euro (Euro -0,4 milioni nel 2015), (ii) imposte differite per Euro -0,2 milioni di Euro (-0,8 milioni di Euro nel 2015).

Il **Risultato Netto da attività cedute**, voce non presente nell'esercizio 2016, al 31 dicembre 2015 era negativo per 0,3 milioni di Euro ed accoglieva i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising (comprensivi anche dei costi sostenuti per l'esecuzione dell'operazione di cessione) ceduta ad Italiaonline nel mese di marzo 2015 e con effetti economici dal 28 febbraio.

Il **Risultato Netto** consolidato al 31 dicembre 2016 è **stato positivo per 0,2 milioni** di Euro, mentre nel medesimo periodo dell'esercizio precedente era stato positivo per 1,3 milioni di Euro avendo beneficiato dei proventi da rivalutazione connessi al conferimento di ProAdv in 4W Marketplace S.r.l. pari a 2,2 milioni di Euro, pertanto al netto di questo evento non ricorrente l'aggregato al 31 dicembre 2015 sarebbe stato negativo per 0,9 milioni di Euro.



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2016

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 dicembre 2016 è negativa per **29,5 milioni di Euro**, in aumento di circa 1,6 milioni di Euro rispetto ai -27,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2015. Tale andamento riflette da una parte i **positivi flussi di cassa** generati nel corso del 2016 dall'**attività operativa** del Gruppo, pari a **11,0 milioni di Euro** ante uscite per imposte e finanziarie (Euro 10,7 milioni nel 2015), dall'altra l'investimento sostenuto per l'**acquisizione di Sfera Networks** che ha inciso per circa 3,2 milioni di Euro. L'evoluzione e la composizione tra quota a breve e quota a lungo termine della PFN complessiva, nel corso del 2016 rispetto al 2015, è stata altresì influenzata dalla **rimodulazione di taluni finanziamenti**, che ha permesso di conseguire una **maggiore flessibilità finanziaria** tramite l'estensione della duration e la riduzione del costo del debito complessivo³.

Gli Investimenti complessivi nel periodo di riferimento sono stati circa pari a **6,2 milioni di Euro**, ed hanno principalmente riguardato: **investimenti materiali in tecnologia** per **3,8 milioni di Euro** (4,0 milioni nel 2015); **attività immateriali** per **2,4 milioni di Euro** (2,5 milioni di Euro nell'esercizio 2015, esclusa l'acquisizione di Etinet). A tale dato si aggiunge l'avviamento per l'acquisizione di Sfera pari a Euro 3,5 milioni. Nel 2015 gli investimenti complessivi erano stati pari a 6,5 milioni di Euro a cui si aggiungevano 0,8 milioni di Euro per l'acquisizione di Etinet.

Il **Capitale Circolante Netto** del Gruppo DADA al 31 dicembre 2016 è pari a **- 12,2 milioni di Euro** rispetto a -11,5 milioni di Euro del 31 dicembre 2015. Si evidenzia che l'evoluzione di questo aggregato nel corso dei quattro trimestri è strettamente legata all'andamento dell'operatività, che generalmente riporta nel primo trimestre dell'esercizio maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri; una parte di tali ricavi vengono poi competenziati sull'intero esercizio come risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis. I risconti passivi sopradescritti (pari a 14,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2016 vs 12,9 milioni al 31 dicembre 2015) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto nel futuro esborsi finanziari ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 31 dicembre 2016 è pari a **52,9 milioni di Euro** contro i **59,3 milioni di Euro** del 31 dicembre 2015; la **variazione** è principalmente riconducibile alla contribuzione positiva del **risultato netto di periodo** per **0,2 milioni di Euro** ed agli effetti negativi della **conversione** dei bilanci delle società consolidate denominati in **GBP** per **- 6,7 milioni di Euro**.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2016

Nel corso del 2016 il Gruppo DADA ha rafforzato il proprio posizionamento nel mercato europeo dei servizi per la **presenza, visibilità e sviluppo del business in rete delle PMI**, riportando una decisa **espansione della base clienti**, ed **arricchendo la suite di prodotti** offerti con **nuovi servizi tailor-made**, ad esempio nella realizzazione dei **siti web**, e con **soluzioni IT managed** ad elevato valore aggiunto.

³ Per maggiori dettagli si veda il Comunicato Stampa del 22 dicembre 2016



DADA è oggi attiva in 7 paesi europei, con brand fortemente riconosciuti quali **Register.it (Italia)**, **Nominalia (Spagna)**, **Amen (Francia, Portogallo ed Olanda)**, **Namesco.uk.co**, **Simply Hosting & Server** - e **Register365 (Regno Unito ed Irlanda)**, che detengono **posizionamenti di primario interesse** nei rispettivi mercati, compresi l'Italia e Regno Unito dove il Gruppo è rispettivamente il **secondo** ed il **terzo player**.

Le **strategie di crescita**, intraprese già negli ultimi mesi del 2015, sul fronte degli investimenti in marketing, delle campagne di initial offering e di sviluppo prodotti, hanno supportato nel corso del 2016 l'**espansione della base clienti**, il **rafforzamento delle quote di mercato** nelle principali geografie ed il **consolidamento della redditività operativa**, nonostante lo scenario competitivo sia rimasto molto **sfidante**.

Il **mercato D&H internazionale**, infatti, è stato caratterizzato da una **forte competitività**, in particolare nell'acquisizione di nuovi clienti. La maggior parte dei grandi player internazionali ha registrato limitate crescite organiche ed ha perseguito lo sviluppo anche tramite un'intensa attività di M&A, accelerando il processo, già attivo da qualche anno, di concentrazione degli operatori. Sul fronte dei mercati finanziari gli avvenimenti economico-politici a livello internazionale (vedi la Brexit) si sono tradotti in importanti oscillazioni dei mercati valutari, con particolari riflessi anche sull'andamento della Sterlina, che hanno influenzato i risultati consolidati di DADA, a seguito della conversione dei bilanci in valuta, sebbene i risultati in valuta locale del Gruppo nel Regno Unito siano stati in marcata crescita.

In questo contesto impegnativo **DADA** ha registrato una **decisa crescita** delle principali **metriche di business**: la base di **clientela**, giunta a quota **630.000** al 31 12 2016, è aumentata del **+13%** rispetto al 2015, ed i **nuovi clienti acquisiti** sono cresciuti di oltre il **+30%**. Inoltre, nonostante lo sviluppo e la diversificazione della clientela servita, il **tasso di retention** si è mantenuto **elevato** con una churn mensile (tasso di abbandono) dei clienti esistenti inferiore nella maggior parte dei casi al **1,5%**.

Sul fronte dei **domini**, lo stock in gestione pari circa a **1,9 milioni** di domini al 31 dicembre 2016 è cresciuto del **+6%** su base annua, rispetto ad un'espansione complessiva dei mercati europei⁴ in cui DADA è attiva pari a circa il **+2%**. Nel corso del 2016 la crescita delle **nuove registrazioni** di nomi a **dominio** è stata pari al **+18%** su base annua; tale espansione, è risultata, nella maggior parte delle geografie del Gruppo, **superiore a quella del mercato** permettendo ai brand di Dada di **incrementare** la propria **quota di mercato** (valutata sulle nuove registrazioni), che in **Italia** ha superato il **20%** rispetto al **17%** del 2015⁵.

Nel 2016 DADA ha altresì consolidato il proprio posizionamento nelle attività di **web building** offrendo una gamma di soluzioni a **qualità sempre crescente** per la **creazione, gestione e visibilità** dei siti internet, **mobile** e di **e-commerce** rivolti alle PMI, anche grazie al contributo della società Etinet Srl acquisita a luglio 2015 e ad oggi pienamente integrata nella struttura operativa del Gruppo. Nel periodo di riferimento è stata inoltre rafforzata la presenza nei **servizi personalizzati per la protezione del brand in Rete (OBP)**, oltre che nelle **soluzioni di server virtuali e dedicati**. In particolare questi ultimi servizi, che principalmente si appoggiano sul data center proprietario, **sono cresciuti nel mercato italiano** di oltre il **40%**.

⁴ Dati calcolati in base allo stock dei ccTLDs dei paesi in cui DADA è presente: UK, Italia, Francia, Spagna, Portogallo e Irlanda; la fonte dei dati è costituita dai registri ufficiali dei suddetti ccTLDs.

⁵ Dato calcolato sulla base delle nuove registrazioni del ccTLD .it nel 2016, elaborazioni societarie su dati Registro.it



Nel corso del 2016 DADA ha inoltre continuato ad **investire** nello **sviluppo della base di clientela**, anche tramite efficaci campagne di **digital marketing** nonché rafforzando i desk di **customer support** a livello internazionale. Ad oggi il Gruppo si avvale di **quattro customer desk locali** (in Italia, Spagna, Portogallo e UK) totalmente **internalizzati**, dedicati non solo ad **assistere i clienti** nell'utilizzo dei prodotti tradizionali, ma anche a **supportare i canali commerciali** off line ed a offrire **servizi di consulenza** su prodotti a **maggiore valore aggiunto**, con indici di **soddisfazione della clientela (NPS⁶)** in continuo miglioramento. L'ottimizzazione degli investimenti in marketing d'altra parte ha permesso nel corso del 2016 una **riduzione dei COA unitari** (costo medio di acquisizione del singolo cliente).

Nel mese di luglio, tramite la controllata Register.it S.p.a **DADA ha acquisito il 100%** dell'azienda di **Sfera Networks S.r.l.**, una **primaria realtà italiana** specializzata nella fornitura di servizi digitali alle PMI ed in particolare di **virtual hosting**, di **network & private cloud**. Tale acquisizione è finalizzata a **consolidare il posizionamento** nell'offerta dei **servizi IT Managed**, permettendo di soddisfare ancora meglio la sempre crescente domanda di servizi digitali tailor-made ed arricchendo il portafoglio di servizi web alle PMI con prodotti fortemente sinergici. Si evidenzia a tal proposito che il **mercato europeo delle soluzioni server e cloud** mantiene un **elevato potenziale di crescita**; nel **2016** il segmento a livello mondiale ha registrato un'espansione del **+16%** su base annua⁷ ed è ad oggi oggetto di una crescente focalizzazione da parte di **DADA** che intende **rafforzare il proprio posizionamento** competitivo in tale ambito.

Sul fronte dell'innovazione dei prodotti e delle piattaforme proseguono tutte le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance**, **sicurezza** ed **affidabilità**. Particolare sviluppo hanno riportato le **soluzioni 'tailor made'** volte a fornire un'esperienza **one - stop shop** al cliente PMI, che viene affiancato nella realizzazione di progetti personalizzati digitali per la presenza e il business online e mobile. Tra i più significativi recenti rilasci di nuove soluzioni e progetti di sviluppo in corso si segnalano:

- relativamente ai **Domini** il lancio di nuovi **generic top-level domains** (new gTLDs), oltre che l'implementazione di nuovi canali per i **servizi di protezione del Marchio in rete**
- Nel quarto trimestre dell'esercizio il Gruppo ha finalizzato l'integrazione con la piattaforma **Afternic**, finalizzata ad arricchire l'offerta di domini Premium
- Con riferimento ai servizi **Email** si segnala il rilascio della **WebMail evoluta** in Francia ed in Portogallo
- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di **Hosting & Website** che vedono l'avvio del servizio **"Build me a website"** in UK oltre che un nuovo website builder con editor di creazione di siti web compatibili con il **mobile**

⁶ NPS : Net Promote Score

⁷ Fonte Dati Netcraft report nov2016



- Nei **Managed Website** si evidenzia in particolare l'innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla creazione di website e allo sviluppo di progetti di comunicazione online
- Per ciò che concerne la suite di servizi **Server** negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di PoundHost, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di “**Simply Servers & Hosting**”, che arricchisce l'offerta con soluzioni **Private Cloud** basate sull'infrastruttura **network proprietaria**
- Nel corso dell'esercizio 2016, il Gruppo DADA, tramite la controllata Register.it ha depositato la **richiesta di accreditamento** all'Agenzia per l'Identità Digitale (AGID) come **Identity Provider dello SPID (Sistema Pubblico d'Identità Digitale) in Italia**; a tal proposito nel mese di settembre Register.it ha ottenuto la certificazione ISO27001.
- DADA è entrata, nei primi mesi del 2017, a far parte del gruppo di **leader europei nei Servizi di Infrastruttura di cloud computing** che dichiarano l'aderenza dei propri servizi Cloud al Codice di comportamento **CISPE (Cloud Infrastructure Services Providers in Europe)** per la **protezione dati**. Lo scopo del Codice di comportamento CISPE è quello di aiutare i clienti di servizi cloud ad identificare chiaramente se il loro fornitore di infrastruttura sta adottando standard di protezione dei dati adeguati, in accordo con la direttiva europea vigente sulla protezione dei dati e al regolamento sulla protezione dei dati generali (GDPR) che entrerà in vigore nel maggio 2018.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2016 DELLA CAPOGRUPPO

La capogruppo **DADA S.p.A.** ha chiuso l'esercizio 2016 con un **Fatturato** di 4,5 milioni di Euro in flessione del 4% rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente (4,6 milioni di Euro). Si ricorda che l'attività della Capogruppo è prevalentemente focalizzata sulla prestazione di servizi Corporate alle società del Gruppo. Il **Margine Operativo Lordo** è stato pari a -0,6 milioni di Euro (vs -0,4 milioni di Euro nel precedente esercizio) mentre il **Risultato Operativo** è stato di -0,8 milioni di Euro (vs -0,7 milioni di Euro nel 2015). Il Risultato netto è stato pari a -0,9 milioni di Euro (vs -1,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2015). La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 31 dicembre 2016 è positiva per 5,2 milioni di Euro verso una posizione di 7,7 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2015.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2016

In data **28 aprile 2016** si è tenuta l'assemblea dei soci di DADA S.p.A. che ha deliberato tra l'altro:

- (i) l'approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 14 marzo 2016. L'Assemblea ha deliberato di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari a 1.575.094,94 Euro.;
- (ii) di confermare quali Consiglieri della Società Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zefer Boulos Antaki, già cooptati dal Consiglio di Amministrazione di DADA



S.p.A. in data 11 novembre 2015 a seguito delle dimissioni del dr. Khaled Bishara e del dr. Antonio Converti rassegnate in data 8 settembre 2015

(iii) di approvare la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98;

(iv) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2015, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

In data 6 luglio 2016 DADA S.p.A., ha sottoscritto tramite la controllata Register.it S.p.A. un accordo vincolante per l'acquisizione dell'azienda di Sfera Networks S.r.l. L'operazione risulta pienamente coerente con le già annunciate strategie di sviluppo del Gruppo DADA da realizzarsi anche tramite vie esterne, che mirano a completare l'offerta di servizi IT managed dedicati alle PMI per i quali si rileva una domanda sempre crescente, oltre che ad ampliare la base clienti cui proporre l'intero portafoglio di offerta di servizi digitali. Nel 2015 Sfera ha riportato un fatturato di circa Euro 2 milioni così composto: Servizi di Virtual Hosting per il 41%, Network & Private Cloud 35%, Domini ed Email 14%, altri servizi 10%; l'Ebitda adjusted è risultato pari a Euro 0,620 milioni. Il controvalore per l'acquisizione del 100% del capitale di Newco, che presupponeva alla data del closing una Posizione Finanziaria Netta adjusted della stessa positiva (cassa) per Euro 275 migliaia, è pari ad un range compreso fra un minimo di Euro 3,3 milioni ed un massimo di Euro 3,7 milioni in funzione delle performance finanziarie di Newco nei tre anni successivi al closing. L'accordo prevede i seguenti termini di pagamento: Euro 2 milioni saldati alla data del closing, Euro 0,3 milioni verranno trattenuti in escrow per i successivi 24 mesi a fronte delle consuete dichiarazioni e garanzie prestate dal venditore, ed infine una tranche compresa fra un minimo di Euro 1,0 milioni ed un massimo di Euro 1,4 milioni sarà riconosciuta entro 36 mesi dalla data del closing in base ai risultati consuntivati da Newco.

In data 14 luglio 2016 DADA S.p.A, tramite la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Sfera e ha corrisposto la prima tranche di prezzo pari a



Euro 2 milioni. L'operazione è stata finanziata tramite un prestito bancario a medio lungo termine erogato da ICCREA BancaImpresa per Euro 2,5 milioni. Tale finanziamento ha durata di 6 anni con 12 mesi di preammortamento e il tasso applicato sarà l'Euribor 3M + 210 pbs.

In data 22 dicembre 2016 DADA S.p.A, tramite la controllata Register.it S.p.A., ha siglato un contratto di finanziamento in pool per cassa a medio-lungo termine con gli Istituti bancari coordinati da Banca IMI: Banca Intesa Sanpaolo S.p.a., UniCredit S.p.A. e Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ("Banche aderenti al Pool") per un importo complessivo di Euro 22,0 milioni. In particolare le banche aderenti al pool hanno contribuito al finanziamento nella seguente misura: Intesa San Paolo per 13 milioni di Euro, Monte dei Paschi di Siena per 4 milioni di Euro o Unicredit per 5 milioni di Euro. Tale finanziamento è chirografario sulla base di un mandato di credito di DADA in favore di Register.it, ed ha durata di 5 anni e 3 mesi. Il piano di ammortamento prevede un rimborso della quota capitale in 10 rate semestrali, la prima con scadenza il 30 settembre 2017; le prime due rate avranno un importo pari a circa Euro 1 milione ciascuna mentre la rata finale balloon sarà pari al 25% del controvalore del Finanziamento. Il tasso applicato è pari all'Euribor 6M + 250 punti base, con una riduzione di 100 bps rispetto allo spread dei finanziamenti a medio lungo periodo rimborsati anticipatamente in pari data. DADA ha inoltre rinegoziato le condizioni economiche del finanziamento a medio lungo termine in essere tra Register.it e Crédit Agricole - Cariparma d'importo pari a Euro 3,5 milioni con scadenza 2019, riducendone lo spread a 240 bps rispetto al precedente margine di 270 bps (invariate le altre condizioni del prestito), ed ha parimenti stipulato con lo stesso istituto una nuova linea di credito chirografaria per Euro 1 milione con tasso Euribor 3M + 160 bps.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo le suddette operazioni.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2016, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 24 gennaio 2017 Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha dato esecuzione alla deliberazione dell'Assemblea dei soci del 18 gennaio 2017, relativa al piano di incentivazione azionaria per il periodo 2017-2019 e per massime n 950.000 azioni destinato a dirigenti e quadri di DADA S.p.A. e/o delle sue società controllate.

Per maggiori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo al suddetto Piano di Stock Option.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

I risultati del 2016 sono pienamente in linea con la guidance prevista per l'esercizio stesso, come descritta in occasione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre, che prevedeva per l'anno una crescita del fatturato mid-single digit su base organica ed un'espansione dei margini operativi a partire dal quarto trimestre.



Le linee di sviluppo strategico futuro del Gruppo sono rivolte a rafforzare il posizionamento a livello europeo nel mercato D&H, come operatore leader nei servizi per la presenza, la visibilità e lo sviluppo del business in rete delle PMI. In particolare, le priorità strategiche sono mirate a consolidare ulteriormente la quota di mercato nelle geografie in cui DADA è presente, mantenendo uno standard di eccellenza nel livello di servizio e di affidabilità dei prodotti e sviluppando ulteriormente i servizi in modalità “we do it for you”.

DADA inoltre mira a rafforzare la riconoscibilità dei propri brand come provider di servizi Cloud, Server Virtuali e Dedicati oltre che di servizi IT Managed, sviluppando la quota di mercato nel segmento IaaS.

Si prevede che lo sviluppo del fatturato venga conseguito sia tramite l’acquisizione di nuovi clienti, con la relativa prosecuzione degli investimenti in marketing, sia presidiando l’elevata retention dei clienti esistenti. Nel corso del 2017, si attende inoltre un contributo alla crescita proveniente sia dalle strategie di up selling (vendita di un maggior numero di prodotti a clienti esistenti), sia, come già in parte avvenuto nel quarto trimestre 2016, dai rinnovi in particolare dei nuovi clienti acquisiti nel 2016, in grado di influire positivamente anche sui margini operativi prospettici. Sul fronte della redditività le linee strategiche prevedono un ulteriore miglioramento della efficienza operativa, tramite l’integrazione delle piattaforme e la piena valorizzazione del Datacenter proprietario oramai a regime.

Sulla base dell’andamento del mercato e delle indicazioni strategiche delineate, e in assenza di eventi al momento non prevedibili, è ragionevole attendersi per il prossimo esercizio una crescita media annua dei ricavi mid-single digit (a parità di perimetro e tassi di cambio) ed un aumento dei margini operativi grazie sia all’incremento del ricavo medio unitario (ARPU) dei clienti recentemente acquisiti sia ai progressivi benefici provenienti dalle economie di scala, uniti ad un sempre attento presidio dei costi di struttura.

Con riferimento ad eventuali strategie di crescita per vie esterne il Gruppo rimane attento a valutare eventuali opportunità di acquisizione, soprattutto nelle geografie di riferimento, legate a realtà di piccole/medie dimensioni che possano contribuire allo sviluppo del business, aumentare quote di mercato, ovvero rafforzare il portafoglio prodotti e competenze di DADA.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre provveduto a convocare l’Assemblea degli Azionisti, in sede ordinaria, individuandone l’ordine del giorno per i giorni 20 e 21 aprile 2017, rispettivamente in prima e seconda convocazione, presso la sede della Società in Firenze per:

- approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016: in merito al risultato di esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha proposto di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari ad Euro 855.912,04;
- esame della Politica in materia di remunerazioni ai sensi dell’art. 123-ter del D.Lgs. 58/98;



- richiesta di rinnovo, previa revoca di quella in essere, dell'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie entro 18 mesi dalla data della autorizzazione e relative disposizioni di attuazione. Tale autorizzazione, relativa ad un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale, risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento, anche ai fini dell'acquisizione di partecipazioni. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La Società non ha al momento azioni proprie in portafoglio.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione relativa agli argomenti posti all'ordine del giorno saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede sociale della Società e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A.. Gli Azionisti potranno prendere visione ed ottenere copia della predetta documentazione, che sarà resa disponibile, nei termini di legge, anche sul sito della Società all'indirizzo www.dada.eu.

DELIBERA DEL CDA RELATIVA ALLA COMUNICAZIONE DI LIBERO ACQUISITION S.à r.l. DEL 09 MARZO 2017

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha altresì deliberato positivamente in merito alla comunicazione ricevuta da Libero Acquisition S.à r.l. (“**Libero Acquisition**”), socio di maggioranza, già comunicata al mercato dalla Società in data 09 marzo 2017, di prestare cooperazione nell'ambito della possibile procedura di cessione della partecipazione di Libero Acquisition nella Società, pari attualmente al 69,432% del capitale sociale, anche attraverso la messa a disposizione di informazioni relative alla Società ed al suo Gruppo a favore di potenziali acquirenti.

CONFERENCE CALL

Come già preannunciato la Società **illustrerà** alla comunità finanziaria i **risultati conseguiti al 31 dicembre 2016** nella **conference call** che si terrà in **data odierna alle ore 15:00** (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (nella sezione Investitori/Presentazioni).



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

*

Il progetto di Bilancio Civilistico e il Bilancio Consolidato 2016, con le relative relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società, nonché sul sito www.dada.eu negli applicabili termini di legge. Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della Società di Revisione, la cui attività è ancora in fase di completamento, che verrà resa disponibile ai sensi della normativa vigente.

**

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 630 mila aziende clienti e 1,9 milioni di domini in gestione, 2,0 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it ed i brand recentemente acquisiti Etinet e Sfera, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

PROSPETTO DELL'UTILE/PERDITA CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-16 12 mesi		31-dic-15 12 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	63.703	100%	62.167	100%	1.536	2%
Variazioni riman., prodotti finiti, semilav., lavori in corso ed incr. per lavori interni	2.233	4%	2.269	4%	-36	-2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-35.423	-56%	-35.732	-57%	309	-1%
Costi del personale	-19.849	-31%	-18.238	-29%	-1.612	9%
Margine Operativo Lordo	10.663	17%	10.466	17%	197	2%
Ammortamenti	-6.338	-10%	-6.866	-11%	528	-8%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-169	0%	-203	0%	34	-17%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-173	0%	-235	0%	63	-27%
Risultato Operativo	3.984	6%	3.162	5%	822	26%
Proventi finanziari	322	1%	538	1%	-217	-40%
Oneri finanziari	-3.138	-5%	-3.022	-5%	-117	4%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-1	0%	2.184	4%	-2.185	-100%
Quota soc. al PN	0		13			0%
Risultato complessivo ante imposte	1.167	2%	2.876	5%	-1.709	-59%
Imposte del periodo	-989	-2%	-1.196	-2%	207	-17%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	178	0%	1.680	3%	-1.502	-89%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	0	0%	-346	-1%	346	-100%
Risultato netto del Gruppo	178	0%	1.333	2%	-1.156	-87%



PROSPETTO DELL'UTILE/PERDITA CONSOLIDATO RICLASSIFICATO QUARTO TRIMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	4* trimestre 2016		4* trimestre 2015		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	15.987	100%	15.507	100%	480	3%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	573	4%	580	4%	-7	-1%
Costi per servizi e altri costi operativi	-8.848	-55%	-9.249	-60%	401	-4%
Costi del personale	-5.226	-33%	-4.830	-31%	-395	8%
Margine Operativo Lordo	2.487	16%	2.008	13%	479	24%
Ammortamenti	-1.659	-10%	-1.795	-12%	136	-8%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-20	0%	-58	0%	38	-66%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-38	0%	-30	0%	-8	28%
Risultato Operativo	769	5%	125	1%	644	514%
Proventi finanziari	102	1%	-88	-1%	189	-216%
Oneri finanziari	-615	-4%	-512	-3%	-103	20%
Quota soc. al PN	0	0%	10	0%	-10	-100%
Risultato complessivo ante imposte	256	2%	-465	-3%	721	155%
Imposte del periodo	-269	-2%	-480	-3%	210	-44%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	-13	0%	-944	-6%	931	99%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	0	0%	-1	0%	1	-100%
Risultato netto del Gruppo	-13	0%	-945	-6%	932	99%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	95.623	99.745	-4.122	-4%
Attività d'esercizio a breve	14.969	13.652	1.317	10%
Passività d'esercizio a breve	-27.139	-25.113	-2.027	8%
Capitale circolante netto	-12.170	-11.461	-709	6%
Trattamento di fine rapporto	-789	-667	-122	18%
Fondo per rischi ed oneri	-229	-392	163	-42%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	0	0	0	
Capitale investito netto	82.435	87.225	-4.790	-5%
Crediti finanziari a medio/lungo termine	150		150	
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-28.623	-20.382	-8.241	40%
Patrimonio netto	-52.910	-59.335	6.425	-11%
Indebitamento v/banche a breve termine	-5.801	-11.038	5.237	-47%
Crediti finanziari a breve e derivati	151	1.500	-1.350	-90%
Debiti finanziari a breve e derivati	-219	-177	-42	24%
Disponibilità liquide	4.817	2.206	2.611	118%
Posizione finanziaria netta a breve	-1.052	-7.508	6.456	86%
Posizione finanziaria netta complessiva	-29.525	-27.890	-1.635	-6%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/12/2016 (12 Mesi)		31/12/2015 (12 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	29.006	46%	27.159	44%
Ricavi Estero	34.697	54%	35.008	56%
Totale	63.703		62.167	



PROSPETTO DEI FLUSSI FINANZIARI DEL GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31 DICEMBRE 2016	31 DICEMBRE 2015
Flussi di cassa attività operativa prima delle var. di capitale circolante	10.503	10.212
(incremento)/decremento nelle rimanenze	-17	4
(incremento)/decremento nei crediti	-873	710
incremento/(decremento) nei debiti	1.339	-261
Variazione capitale circolante su attività destinate alla dismiss.		
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	10.953	10.665
Imposte sul reddito corrisposte	-616	-533
Interessi (corrisposti)/percepiti	-2.553	-2.748
Variazione imposte ed interessi corrisposti su attività destinate alla dismissione		
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	7.784	7.384
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	-	4.758
Conferimento rami aziendali	-	-82
Effetto finanziario attività cedute	-	-206
Acquisto di imprese controllate e collegate	-2.000	-705
Effetto finanziario attività acquisite	123	-10
Conto deposito in escrow Sfera	-300	-
Earn out su cessione Moqu avvenuta nello scorso esercizio	1.000	-
Earn out su acquisizione Etinet avvenuta nello scorso esercizio	-90	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-3.763	-3.883
Cessione attivo immobilizzato	-	12
Altre variazioni attivo immobilizzato	3	-8
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-154	-163
Costi di sviluppo prodotti	-2.234	-2.273
Attività di investimento da attività destinate alla dismissione		
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-7.417	-2.561
Attività Finanziaria		
Incrementi finanziamenti a Medio Lungo Termine	25.348	14.673
Rimborsi finanziamenti a Medio Lungo Termine	-18.306	-11.048
Altre variazioni finanziamenti a Medio Lungo Termine	-62	14
Variazione altri crediti finanziari	500	-500
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	7.480	3.138
Incremento/(Decremento) netto delle disp. liquide e mezzi equivalenti	7.848	7.961
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-8.831	-16.792
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-984	-8.831



BILANCIO D'ESERCIZIO DADA S.p.A

PROSPETTO DELL'UTILE/PERDITA RICLASSIFICATO DI DADA S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-16 12 mesi		31-dic-15 12 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	%
Ricavi Netti	4.469	100%	4.645	100%	-176	-4%
Costi per servizi e altri costi operativi*	-2.561	-57%	-2.700	-58%	140	-5%
Costi del personale	-2.477	-55%	-2.314	-50%	-163	7%
Margine Operativo Lordo*	-568	-13%	-369	-8%	-199	54%
Ammortamenti	-177	-4%	-252	-5%	76	-30%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-128	-3%	-114	-2%	-15	13%
Recupero/Accantonamenti fondi e svalutazioni	44	1%	54	1%	-10	-19%
Risultato Operativo	-830	-19%	-681	-15%	-148	22%
Proventi da attività di investimento e dividendi	68	2%	72	2%	-4	-5%
Oneri finanziari e svalutazioni partecipazioni	-349	-8%	-481	-10%	132	27%
Risultato complessivo	-1.110	-25%	-1.090	-23%	-20	-2%
Imposte del periodo	255	6%	-485	-10%	739	-152%
Risultato netto	-856	-19%	-1.575	-34%	719	46%

* al lordo di svalutazioni ed altri componenti straordinari



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DADA S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assoluta	Percent.
Attivo immobilizzato	30.428	30.535	-106	0%
Attività d'esercizio a breve	24.643	22.993	1.650	7%
Passività d'esercizio a breve	-2.314	-2.441	127	-5%
Capitale circolante netto	22.329	20.552	1.777	9%
Trattamento di fine rapporto	-124	-202	78	-39%
Fondo per rischi ed oneri	-187	-259	72	-28%
Capitale investito netto	52.446	50.626	1.821	4%
Debiti a medio/lungo termine	-2.250	0	-2.250	-
Patrimonio netto	-57.689	-58.307	618	-1%
Attività/Passività destinate alla dismissione	0	0	0	
Indebitamento v/banche a breve termine	-2.250	-4.466	2.216	-50%
Gestione finanziaria di cash pooling	8.031	11.006	-2.974	-27%
Altri crediti finanziari a breve	0	1.000	-1.000	-100%
Disponibilità liquide	1.711	142	1.569	1.106%
Posizione finanziaria netta a breve	7.493	7.681	-189	-2%
Posizione finanziaria netta complessiva	5.243	7.681	-2.439	-32%