

LA MODA ENCABEZA LOS PRODUCTOS MÁS ADQUIRIDOS ESTAS REBAJAS POR UN 80 % DE LOS CONSUMIDORES

Más de la mitad de los españoles invertirá una media de 200 € en el periodo de rebajas estival de este año

Los productos tecnológicos y la ropa son los favoritos para las compras por Internet

Madrid, 4 de julio de 2017. Con la temporada de rebajas de verano oficialmente inaugurada, miles de españoles pelean por conseguir las mejores ofertas. Este año se estima que **un 89 % de los consumidores adquiera productos con descuentos**, según revela un estudio de consumo realizado por [Nominalia](#), empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red.

Dicho informe pone de manifiesto que frente a los 140 € que se gastaron de media los españoles el año pasado, **un 44 % de estos gastará entre 200 y 500 € estas rebajas**. En cuanto al tipo de producto, **para un 80 % de los usuarios la moda no faltará en su carrito de la compra**.

Pese al tradicional rito que suele suponer la época de rebajas en nuestro país, cada vez son más los consumidores que eligen Internet como la herramienta preferida a la hora de conseguir los mejores descuentos. Y es que **un 48 % de los usuarios valora positivamente la oportunidad de obtener más descuentos de forma online que en una tienda física**, así como la comodidad que les supone comprar en la red. En este contexto, un 55 % de ellos apuesta por los productos electrónicos en la compra online, muy seguido del 38 % que prefiere moda.

“Como cada año, las rebajas de verano continúan posicionándose como un periodo de consumo masivo que beneficia no solo a las tiendas a pie de calle, sino también a los negocios que apuestan por el e-Commerce como canal de venta. Hoy en día, tener presencia en la red y la capacidad de comercializar tus productos a través de una tienda virtual supone sin lugar a dudas una oportunidad de negocio que las pequeñas y medianas empresas no pueden dejar de lado”, afirma David Costa, Country Manager de Nominalia.

Como solución Nominalia contiene packs de e-Commerce y cuenta con un amplio abanico de productos y servicios para ayudar a los emprendedores y a las PYMES a dar el salto a la red y a disponer de una presencia online efectiva que les permita conectar con sus consumidores.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.



Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Leticia de Zuloaga – leticia@marcodecomunicacion.com