

## REGISTER.IT PORTA LA SICUREZZA DIGITALE A SMAU 2017

*L'azienda è presente alla 3 giorni milanese dedicata all'innovazione di impresa con soluzioni, dibattiti e workshop in ambito sicurezza, protezione e cloud per supportare aziende e PMI verso una digitalizzazione consapevole dei rischi e delle soluzioni per competere*

**Firenze, 11 ottobre 2017 | SMAU 2017 - Register.it**, leader italiano nell'identità digitale, **annuncia la sua presenza a SMAU Milano 2017** - una tappa fondamentale del roadshow nazionale che da anni è punto di riferimento per tutti professionisti italiani che desiderano innovare e crescere. Durante l'evento, che si terrà **dal 24 al 26 ottobre in FieramilanoCity**, Register.it ha una presenza a 360° con un proprio stand al Padiglione 4, F02, per **introdurre sul mercato le nuove soluzioni in cloud sviluppate in collaborazione con Plesk e Symantec**, leader internazionali nella gestione e sicurezza di server e siti web, pensate per **Sviluppatori Wordpress, Web Agency e Responsabili IT**. Attraverso diversi **workshop** tematici e la voce dei suoi esperti all'interno di importanti **conferenze sul palco dell'Arena Smau ICT**, Register.it concretizzerà sempre di più l'obiettivo di accompagnare le aziende verso una digitalizzazione concreta e consapevole.

A un anno dalla partecipazione di Register.it a SMAU Milano, l'azienda rinnova la scelta per questa cornice di business e di innovazione unica nel suo genere in Italia, attraverso una presenza significativa all'edizione 2017. La decisione di portare know-how e soluzioni in fiera si inserisce infatti nel contesto di un anno importante in cui Register.it ha investito su due asset strategici: tecnologia ed education. L'impegno del 2017, che si è tradotto in soluzioni e servizi innovativi e al passo con le nuove legislazioni e regole del web, insieme alla volontà di informare per agevolare l'ingresso al digitale, trova con SMAU la sua massima espressione.

Dalla necessità di **proteggere i dati durante la navigazione sul web** anche a seguito della sempre più stringente policy di Google sui siti sprovvisti di protocollo HTTPS, all'adeguamento obbligatorio entro Maggio 2018 al codice europeo sulla protezione dei dati (GDPR), fino ad argomenti di business rilevanti come la messa in sicurezza dei server aziendali e la gestione semplificata dei siti web via Plesk: tutti temi che aiuteranno i professionisti in visita in fiera a comprendere meglio opportunità e rischi del digitale e a semplificare al contempo i processi decisionali verso l'adozione di soluzioni e servizi come quelli messi a disposizione da Register.it grazie al confronto con esperti, alla trasparenza e chiarezza su regolamenti e discipline in materia di privacy e dati e alla facilità di implementazione di un'infrastruttura evoluta. In questa direzione Register.it interverrà sia con un ricco calendario di appuntamenti nell'Arena Smau ICT, alcuni andati sold out in poche ore, che presso il proprio stand. Di seguito una sintesi della presenza:

- **25 ottobre ore 15.30 - Arena Smau ICT 1**  
**"GOOGLE E HTTPS: IL WEB CAMBIA FACCIA"** - **Lorenzo Nutini, Cloud Services Product Manager Register.it**, parlerà di quali soluzioni adottare tra le diverse tipologie di certificati SSL in base alle specifiche esigenze di business per ovviare alla problematica di sicurezza in cui gli utenti incapperanno con l'ultima versione rilasciata da Google Chrome che segnalerà come non sicuri i siti web sprovvisti di protocollo HTTPS e certificato SSL.

- **26 ottobre ore 12.30 - Arena Smau ICT 1**  
“Come rendere più semplice adeguarsi al nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati: I codici di condotta e l’esperienza del CISPE” - *Lorenzo Chiriatti, Direttore Affari legali e societari Gruppo DADA, Chairman Code of Conduct task force del CISPE*, spiegherà cosa sono i codici di condotta e come funzionano attraverso un case study dedicato al Codice di condotta del CISPE per i fornitori di servizi di infrastruttura Cloud con l’obiettivo di aiutare le aziende a capire come adeguarsi al nuovo codice europeo sulla protezione dei dati (GDPR). Grazie ai codici di condotta, nati per calare la disciplina nelle specificità delle singole industry, le aziende possono infatti avere uno strumento per semplificare l’adeguamento con una disciplina privacy più vicina alle proprie esigenze.
- **25/26 ottobre ore 10.00 e 14.00 - stand Register.it**  
“SSL: come sceglierli in base alle esigenze di business”  
*Massimiliano Scalabrino Cloud Services Marketing Specialist Register.it*
- **25/26 ottobre ore 11.00 e 15.00 - stand Register.it**  
“WORDPRESS TOOLKIT: la gestione semplificata via Plesk”  
*Roberto Gasparini, Yann Melikoff, Cloud Services Product specialist Register.it*
- **25/26 ottobre ore 12.00 e 16.00 - stand Register.it**  
“SICUREZZA: linea guida per la messa in sicurezza di un server web”  
*Cristiano Casella, Cloud Services Solution Architect Register.it*

Per seguire gli interventi è sufficiente iscriversi sul sito di SMAU nella sezione dedicata al programma: <https://www.smau.it/milano17/schedules/>

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 650 mila aziende clienti e 1,9 milioni di domini in gestione, 2,0 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it ed i brand recentemente acquisiti Etinet e Sfera, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne DADA - Francesca Del Re

[francesca.delre@register.it](mailto:francesca.delre@register.it)

Tel. (+39) 055 200211

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

<https://www.register.it/>

Ufficio Stampa Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi

Tel. (+39) 02 72143813

[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)